

# 第2期新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略

令和2年3月

新城市

# 目 次

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第 1 章 総合戦略の基本的な考え方              | 1  |
| 第 1 節 趣旨                        | 1  |
| 第 2 節 総合戦略の位置づけ                 | 5  |
| 第 3 節 総合戦略の計画期間と目標設定            | 6  |
| 第 4 節 計画の進捗評価                   | 7  |
| 第 5 節 将来の人口フレーム                 | 8  |
| 第 6 節 SDGs との関係                 | 9  |
| 第 2 章 第 1 期総合戦略の評価・検証           | 10 |
| 第 1 節 個別目標の達成状況                 | 10 |
| 第 2 節 新城市市政モニターアンケート調査結果        | 14 |
| 第 3 節 第 1 期における課題               | 16 |
| 第 4 節 対応                        | 18 |
| 第 3 章 基本目標・具体的な取り組み             | 19 |
| 第 1 節 基本目標                      | 19 |
| 第 2 節 施策の体系                     | 20 |
| 第 3 節 具体的な取り組み                  | 21 |
| 資料                              | 58 |
| (1) 新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に係る検討体制 | 58 |
| (2) 要綱                          | 59 |
| (3) 新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 委員名簿 | 63 |

# 第1章 総合戦略の基本的な考え方

## 第1節 趣旨

平成26(2014)年11月に公布・施行された「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、国では2060年に1億人程度の人口を確保する中長期展望を示した「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン」と、平成27(2015)年度～平成31(2019)年度の政策目標や実施する施策を示した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が策定されました。

全国の自治体が地方創生に取り組む一方で、東京への一極集中と全国的な人口減少に歯止めはかからず、国においては地方創生の更なる充実と強化を推進するため、「まち・ひと・しごと創生基本方針2019」を閣議決定し、「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の基本的な考え方を示しています。

新城市では、平成28(2016)年2月に「新城市人口ビジョン」(以下「人口ビジョン」という。)及び「新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(以下「総合戦略」という。)を策定し、総合戦略では人口ビジョンで示した将来展望や取り組むべき施策の方向性の実現に向け、基本目標や取り組む施策を取りまとめました。

この総合戦略に基づき、人口減少に歯止めをかけ、安心して暮らせる地域づくりを進めるため、県及び周辺市町村等と連携した地方創生の取り組みを推進しています。

しかし、新城市における地方創生の取り組みは一定の成果をあげているものの、出生数が死亡者数を下回る自然減が拡大を続けており、人口減少に歯止めがかかっていません。

そのため、引き続き効果測定を行いながら、出生率の向上や新しい人の流れをつくり、人口減少に歯止めをかけるとともに、地域内外から継続的に地域にかかわる人口の拡大や稼ぎ出す力の創出を支援し、人や地域のつながりを強化することが必要です。

引き続き“しんしろ創生”の実現と新城市人口ビジョンで定める将来の方向、「バランスのとれた年齢構成への転換」を達成するため、関係自治体等と連携し、人口減少に対応していくための施策を定めた次期総合戦略を策定します。

## 新城市人口ビジョン（抜粋）

### ・新城市の地方創生「しんしろ創生」とは

#### 人口の捉え方

人口は、一定の地域や一国に住む人の数のことをいいますが、地域において人口を捉える際には、市内に居住する人のみを指すのではなく、結婚や職業上の理由により移り住む人、未来に生まれる子ども、あるいは過去に住んでいた地域での文化的活動や奉仕活動に訪れる人、通勤・通学者、観光客など、新城市に関わる人々を含めて考えていく必要があります。

#### しんしろ創生の考え方

- ・住みやすい・働きやすい・子育てしやすいと思える暮らし環境を整え、安心して豊かに暮らすことができるまちをつくる
- ・自ら主体的に考え、学ぶことで、地域を磨く「人材（財）」となり、新たな価値を創造し、豊かな地域社会を形成する

将来人口推計からわかるように、新城市の人口は今後急速に減少していきます。これは新城市だけではなく、日本全体が直面している課題です。この現実を私たち市民がしっかりと認識したうえで、地方創生に取り組んでいかなければなりません。

しんしろ創生は、単に人口増加を目的とするのではなく、近隣の地域全体が互いに支え合い、関わり合い、切磋琢磨するとともに、新城市に居住する人々が住みやすい・働きやすい・子育てしやすいと思える暮らし環境を整え、安心して豊かに暮らすことができるまちをつくること。そして、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて全ての人がそれぞれの多様な価値観や生き方を尊重し許容しながらも、自ら主体的に考え、学ぶことで、地域を磨く「人材（財）」となり、新たな価値を創造し、豊かな地域社会を形成することです。

この考え方に基づいて、人が、地域が輝き、魅力あふれる新城市を目指します。

### ・目指すべき将来の方向

#### バランスのとれた年齢構成への転換

人口ピラミッドを現在の少子高齢の「つぼ型」から、2060年の段階で「平準化（各年齢の人口数の均衡を図る）」させることを目指します。

しんしろ創生の考え方に基づき取り組むことで、人口の安定が期待できるバランスのとれた「釣鐘型」の年齢構成への転換を図ります。

## しんしろ創生の考え方と人口ビジョンで定める将来の方向

住みやすい・働きやすい・子育てしやすいと思える暮らし環境を整え、安心して心豊かに暮らすことができるまちをつくる

自ら主体的に考え、学ぶことで、地域を磨く「人材（財）」となり、新たな価値を創造し、豊かな地域社会を形成する

人が、地域が輝き、魅力的になる

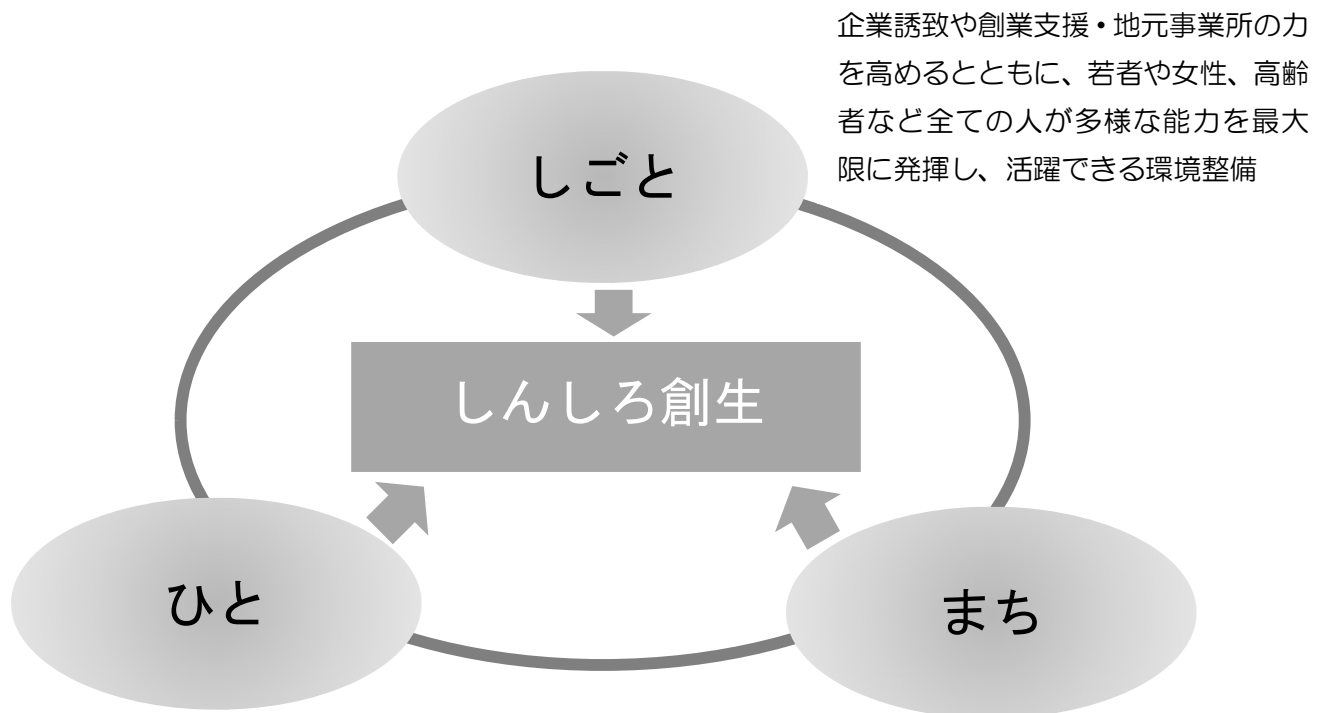
人口流出入が均衡する・合計特殊出生率が向上する

バランスのとれた年齢構成への転換が叶う

新都市人口ビジョンでは、人口減少時代においてしんしろ創生を叶えるために重要なことを、人口の「数」ではなく「質」、そして「つながり」と捉えました。

第2次新都市総合計画では、将来の都市像を「つながる力 豊かさ開拓 山の湊しんしろ」とし、人口減少・少子高齢化の進行により社会状況が大きく変わる時代に対応するため、「つながり」を「力」に変え、「豊かさを切り拓く」ことにより、人が地域が輝き、新都市の未来が明るく開かれ、地域の魅力が向上することを目指しています。しんしろ創生を実現するために、これらの取り組みをさらに充実させ、若者や女性、高齢者など、全ての人が輝き活躍するとともに、暮らしにくさの解消を図ることで、住環境の不便さ等を理由とした望まぬ転出を減らします。また、望む移動については最大限に尊重し、転出入のダイナミズムを生み出し人の交流を促進するとともに、「人のつながり」を捉え、新都市と近隣地域全体の活性化を意識したまちづくりを進めます。

そして、「まちの創生」「ひとの創生」「しごとの創生」の好循環を確立し、それらを同時かつ一体的に取り組みます。



企業誘致や創業支援・地元事業所の力を高めるとともに、若者や女性、高齢者など全ての人が多様な能力を最大限に発揮し、活躍できる環境整備

自ら主体的に考え、学び、地域を磨く  
“人材(財)”の確保

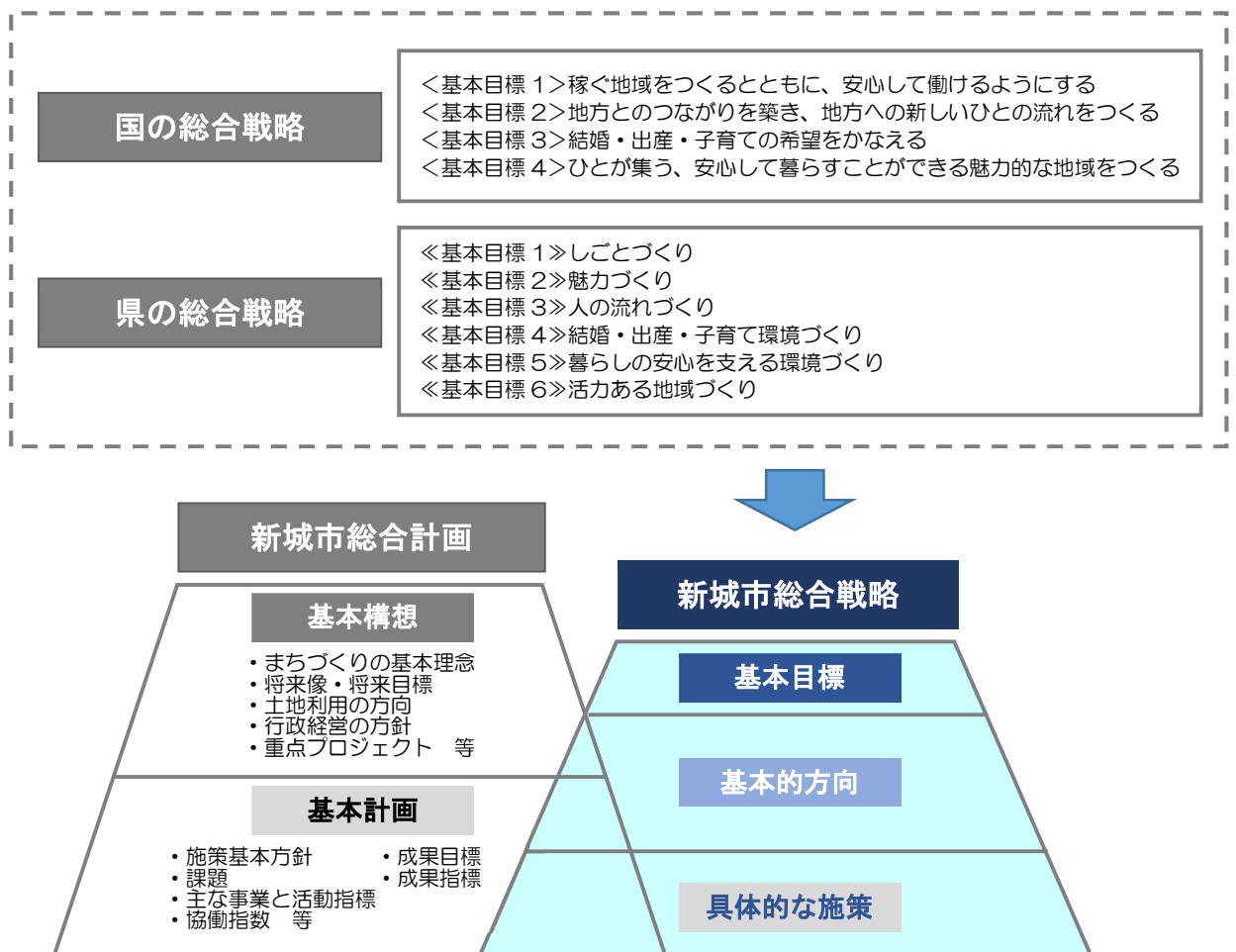
住みやすい・働きやすい・子育てしやすい暮らし環境を整え、安心して豊かに暮らすことができるまちの形成

## 第2節 総合戦略の位置づけ

総合戦略は、しんしろ創生の実現と、「新都市人口ビジョン」で定める将来の方向、「バランスのとれた年齢構成への転換」を達成するため、中期の基本目標や基本的方向、具体的な施策を定めたものです。

総合戦略の策定にあたっては、まち・ひと・しごと創生法第10条第1項の規定により、国・県の総合戦略を勘案することとされています。

新都市の最上位計画である新都市総合計画の中には、国の示す政策四分野（①しごとづくり②ひとの流れ③結婚・出産・子育て④まちづくり）を達成するための施策も挙げられているため、該当施策については総合戦略に組み込みます。



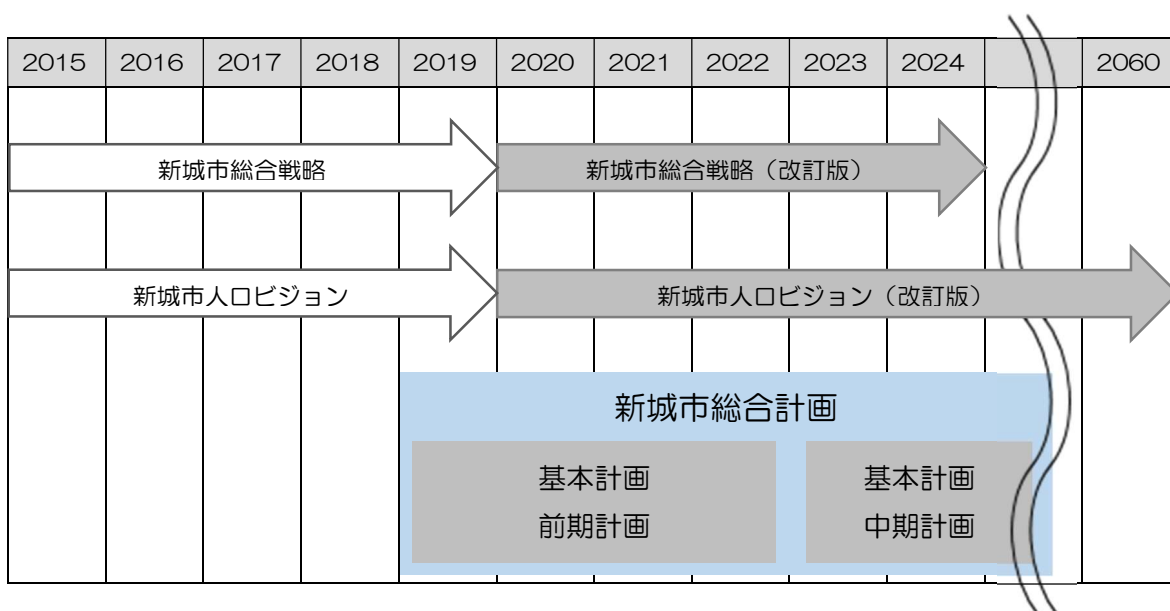
### 第3節 総合戦略の計画期間と目標設定

総合戦略の期間は令和2（2020）年度から令和6（2024）年度までの5年間とします。

総合戦略では、政策分野ごとに基本目標を設定し、実現すべき成果に係る数値目標を定めます。また、基本目標の達成に向けて講ずべき施策に関する基本的方向、具体的な施策を盛り込み、各施策には、KPI（重要業績評価指標）を定めます。

数値目標とKPIは、客観的な指標により、5年後の目標値を主担当課及び関係課が実績等を踏まえて定めます。原則として行政活動そのものの結果（アウトプット）ではなく、その結果としてもたらされた便益（アウトカム）に関する目標を設定します。

※KPI…Key Performance Indicator(重要業績評価指標)の略。施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標をいう。

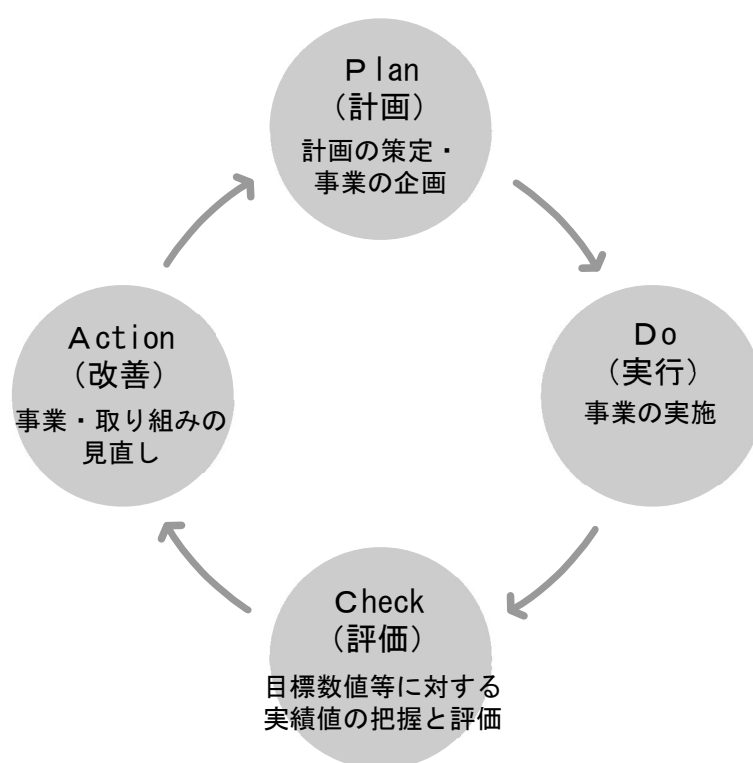




## 第4節 計画の進捗評価

しんしろ創生を実現するためには、PDCAサイクルを確立することが必要です。本市では、すでに総合計画の中でこのPDCAサイクルを取り入れていることから、総合計画市民部会等により数値目標や施策ごとに設定したKPIを基に実施した施策・事業の効果を検証し、必要に応じて見直しを実行するという一連の仕組みを整備します。

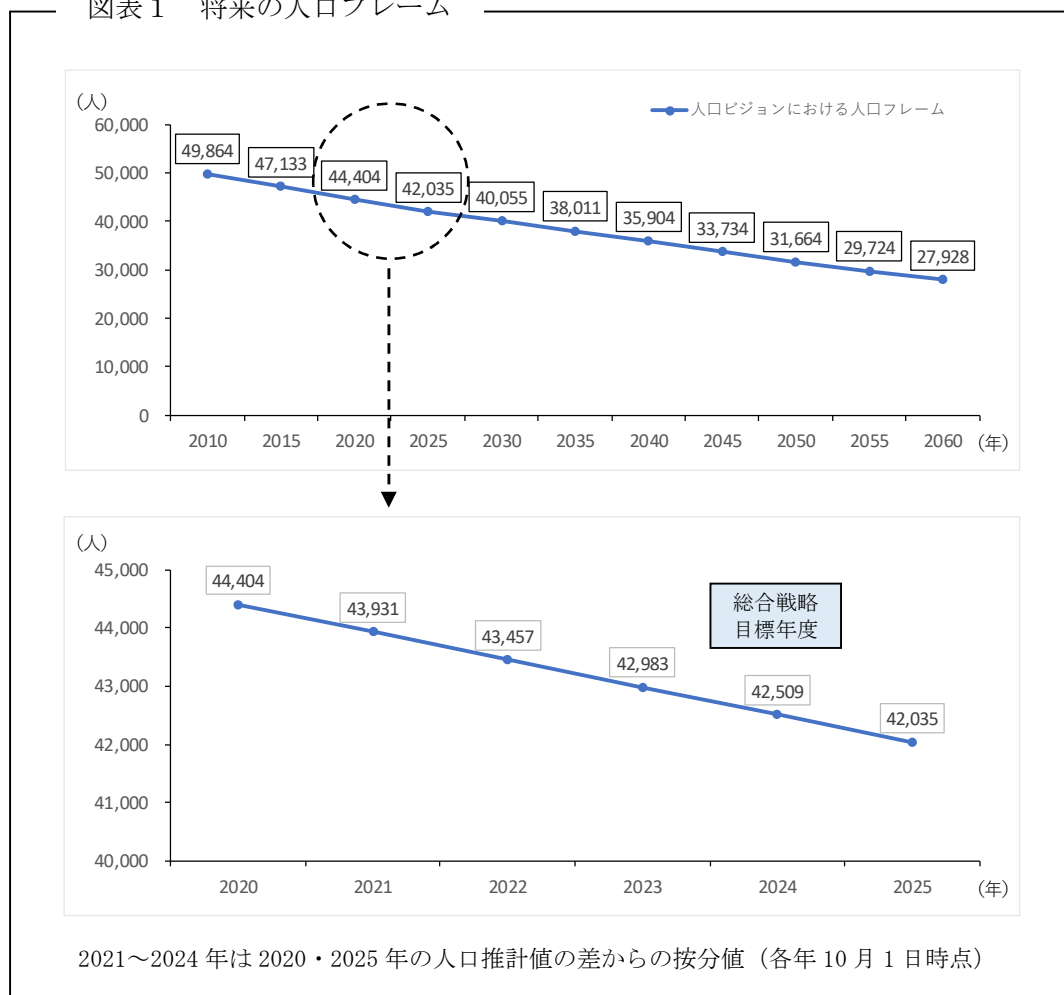
※PDCAサイクル…Plan(計画)、Do(実行)、Check(評価)、Action(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込み、継続的な改善を推進するマネジメント手法のこと。



## 第5節 将来の人口フレーム

まちの創生・ひとの創生・しごとの創生を一体的に推進し、好循環を生み出すこととて、総合戦略の計画期間である令和6（2024）年度では、人口約43,000人が維持されます。

図表1 将来の人口フレーム



## 第6節 SDGs との関係

SDGs は、2015 年 9 月の「国連持続可能な開発サミット」において採択された、「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」に記載された 2030 年を期限とする国際目標です。

全ての関係者の役割を重視し、「誰一人として取り残さない」持続可能で多様性と包摂性のある社会を実現するための、経済・社会・環境の様々な課題解決に向けた 17 のゴールと 169 のターゲットにより構成されています。

SDGs は、発展途上国のみならず、先進国自身が取り組む普遍的なものであり、SDGs の実現を目指すことは、人口減少を見据えた持続可能な地域社会・経済の確立や地方創生の実現に資するものであり、しんしろ創生の理念とも一致します。

今後は、地方創生の推進に向け、SDGs を原動力とした取り組みの推進や、様々な主体との連携を深めていくことが求められています。

本市では、各計画に SDGs の視点を採り入れ、様々な取り組みを推進するとともに、様々な主体の取り組みや連携を促進することとします。

※SDGs…Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略。



## 第2章 第1期総合戦略の評価・検証

### 第1節 個別目標の達成状況

第1期総合戦略で掲げた数値目標及び重要業績評価指標（KPI）の達成状況を把握します。

第1期総合戦略は、令和元（2019）年度を最終年度としていますが、第2期総合戦略の策定に合わせ、平成30（2018）年度の実績で評価しました。

基本目標に対する数値目標10項目のうち5項目が達成となりました。

施策に対する重要業績評価指標（KPI）116項目のうち、53項目が達成、53項目が基準値から改善・現状維持となりました。

| 達成状況         | 数値目標 |       | 重要業績評価指標（KPI） |       |
|--------------|------|-------|---------------|-------|
|              | 件数   | 割合    | 件数            | 割合    |
| 目標達成         | 5    | 50.0% | 53            | 44.9% |
| 改善・現状維持      | 0    | 0.0%  | 53            | 44.9% |
| 悪化           | 3    | 30.0% | 10            | 8.5%  |
| 現状値が把握できないもの | 2    | 20.0% | 2             | 1.7%  |
| 合計           | 10   | —     | 118           | —     |

#### 【基本目標の達成状況一覧】

| 基本目標  | 数値目標                  | 達成状況 |
|-------|-----------------------|------|
| 基本目標1 | 希望が叶う、安心・安全で豊かなまちを創る  |      |
|       | 「住民自治の活性化」の満足度        | A    |
|       | 「高齢者の自立支援や福祉対策」の満足度   | A    |
| 基本目標2 | 結婚・出産・子育て環境を創る        |      |
|       | 合計特殊出生率               | —    |
|       | 出生数                   | C    |
| 基本目標3 | 市内にしごとを創る             |      |
|       | 市内事業所数（工業）            | C    |
|       | 市内従業員数（工業）            | A    |
|       | 市内企業への就業率（市内高校卒の市内生徒） | C    |
| 基本目標4 | 市内へのひとの流れを創る          |      |
|       | 「暮らす場の整備」の満足度         | A    |
|       | 定住人口（国勢調査）            | —    |
|       | 観光入込客数                | A    |

（達成状況） A：目標達成  
 B：改善・現状維持  
 C：悪化  
 —：現状値が把握できないもの

## 【施策の達成状況一覧】

| 基本目標                 | 戦略                         | 施策方針                                 | 重要業績評価指標 | 達成状況 |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------|------|
| 基本目標 1               | 戦略 1 市民自治社会向上              | まちづくりの協働体制を整備します                     |          |      |
|                      |                            | 「住民参加への取り組み」満足度                      | A        |      |
|                      |                            | 「住民自治の活性化」の満足度                       | A        |      |
|                      |                            | 「若者が活躍できるまち実現事業」の満足度                 | A        |      |
|                      |                            | 「若者が活躍できるまち実現事業」関連<br>U I J ターン者、起業者 | A        |      |
|                      |                            | 広域連携・交流を進めます                         |          |      |
|                      |                            | 「広域連携への取り組み」の満足度                     | A        |      |
|                      |                            | 東三河広域連合による共同処理事務本格実施数                | B        |      |
|                      |                            | サテライト教室参加学生                          | B        |      |
|                      |                            | 地域内分権の担い手を組織します                      |          |      |
|                      |                            | 「住民自治の活性化」の満足度                       | A        |      |
|                      |                            | 「住民参加への取組み」の満足度                      | A        |      |
|                      |                            | 地域計画策定                               | B        |      |
|                      |                            | 国際交流活動を応援します                         |          |      |
|                      |                            | 「国際交流への取り組み」の満足度                     | A        |      |
|                      | 海外派遣参加者が市政に興味を持ち、市の行事に参加する | B                                    |          |      |
|                      | 戦略 2 自立向上                  | 女性が輝くまちをつくります                        |          |      |
|                      |                            | フォーラム満足度                             | A        |      |
|                      |                            | 合計特殊出生率                              | —        |      |
|                      |                            | 女性創業者数                               | A        |      |
|                      |                            | 公共交通網の整備と利用向上を進めます                   |          |      |
|                      |                            | 「通学や生活の足としての公共交通機関等の充実」の満足度          | C        |      |
|                      |                            | バス路線利用者満足度                           | B        |      |
|                      |                            | 道路網の整備を進めます                          |          |      |
|                      |                            | 「円滑な道路網の整備」の満足度                      | B        |      |
|                      |                            | 「快適な生活道路の整備」の満足度                     | A        |      |
|                      |                            | 新城市橋梁長寿命化修繕計画に基づく橋梁長寿命化修繕率           | B        |      |
|                      |                            | 新城市舗装修繕計画に基づく舗装修繕の実施                 | B        |      |
|                      |                            | 活気がある市街地をつくります                       |          |      |
|                      |                            | 「便利な市街地・中心街の整備」の満足度                  | B        |      |
|                      |                            | 石田地区市街地整備進捗率                         | B        |      |
|                      |                            | 平井地区市街地整備進捗率                         | A        |      |
|                      |                            | 下水を処理し水環境を守ります                       |          |      |
|                      |                            | 「衛生的な下水・雨水の処理」の満足度                   | B        |      |
|                      |                            | 汚水処理普及率（全体）                          | A        |      |
|                      |                            | 水洗化率（集合処理区域）                         | B        |      |
|                      |                            | 生活環境を保全します                           |          |      |
|                      |                            | 「暮らす場の整備」の満足度                        | A        |      |
|                      |                            | 苦情解決割合                               | A        |      |
|                      |                            | 子どもの教育環境を整えます                        |          |      |
|                      |                            | 「学校教育施設の整備」の満足度                      | C        |      |
|                      |                            | 共育に係る講座参加人数                          | B        |      |
|                      |                            | 作手小学校建設事業                            | A        |      |
|                      | 鳳来寺小学校改修事業進捗率              | A                                    |          |      |
|                      | 戦略 3 安全・安心の暮らし向上           | 病院・診療所の体制を整えます                       |          |      |
|                      |                            | 「地域医療等の充実」の満足度                       | B        |      |
|                      |                            | 「健康づくり支援の充実」の満足度                     | A        |      |
| 健康づくりを応援します          |                            |                                      |          |      |
| 「健康づくり支援の充実」の満足度     |                            | A                                    |          |      |
| 健康教育事業参加者数           |                            | B                                    |          |      |
| 地域内福祉・相互扶助活動を進めます    |                            |                                      |          |      |
| 「高齢者の自立支援や福祉対策」の満足度  |                            | A                                    |          |      |
| 「障がい者の自立支援や福祉対策」の満足度 |                            | A                                    |          |      |

(達成状況) A : 目標達成

C : 悪化

B : 改善・現状維持

— : 現状値が把握できないもの

| 基本目標            | 戦略                   | 施策方針                       | 重要業績評価指標                  | 達成状況                  |   |
|-----------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|---|
|                 |                      | 高齢者の生きがい対策を進めます            | 「高齢者の自立支援や福祉対策」の満足度       | A                     |   |
|                 |                      | 地域での支え合い活動実施地区（介護予防・生活支援）  |                           | B                     |   |
|                 |                      | 市内認知症サポーター人数               |                           | B                     |   |
|                 |                      | 地震防災対策を進めます                | 「大地震対策への取り組み」の満足度         | B                     |   |
|                 |                      | 災害時要援護者の平常時における情報提供同意の確認割合 |                           | A                     |   |
|                 |                      | 災害対応能力を強化します               | 「大地震対策への取り組み」の満足度         | B                     |   |
|                 |                      | 「地域の防災組織の充実」の満足度           |                           | B                     |   |
|                 |                      | 防犯活動を進めます                  | 「防犯対策への取り組み」の満足度          | B                     |   |
|                 |                      | 自主防犯ボランティア設置（団体）           |                           | C                     |   |
|                 |                      | 戦略4 環境首都向上                 | 循環型社会への取り組みを進めます          | 「環境対策への取り組み」の満足度      | B |
|                 |                      | 環境改善率先行動宣言者数               |                           | A                     |   |
|                 |                      | 学習会等への参加者数                 |                           | C                     |   |
|                 | 基本目標2 結婚・出産・子育て環境を創る | 戦略1 結婚の希望実現サポート            | 出会いの場を創出します               | 出会いイベント参加者満足度         | A |
|                 |                      |                            |                           | 出会いイベント参加者のカップリング数    | B |
|                 |                      | 戦略2 安心・安全な妊娠・出産サポート        | 子どもを産む環境を整えます             | 「子育てを応援するためのサービス」の満足度 | A |
|                 |                      |                            | 「地域医療等の充実」の満足度            | B                     |   |
|                 |                      |                            | 年間出生数                     | C                     |   |
|                 | 戦略3 子育ての負担軽減・安心サポート  | 子どもを育てる環境を整えます             | 「子育てを応援するためのサービス」の満足度     | A                     |   |
|                 |                      |                            | 子育て支援施設利用延べ人数             | A                     |   |
|                 |                      | 保育ニーズに対応する保育サービスを進めます      | 「子育てを応援するためのサービス」の満足度     | A                     |   |
|                 |                      |                            | 合計特殊出生率                   | —                     |   |
|                 |                      |                            | 放課後児童クラブ開設箇所数（通年）         | A                     |   |
| 基本目標3 市内にしごとを創る | 戦略1 企業誘致の推進          | 企業誘致を進め、雇用を確保します           | 「第2次産業（鉱業、建設、製造業）の振興」の満足度 | A                     |   |
|                 |                      |                            | 立地企業                      | A                     |   |
|                 | 戦略2 起業の促進            | がんばる中小企業を応援します             | 「第2次産業（鉱業、建設、製造業）の振興」の満足度 | A                     |   |
|                 |                      |                            | 「第3次産業（サービス業）の振興」の満足度     | B                     |   |
|                 |                      |                            | 新規事業所数                    | A                     |   |
|                 |                      |                            | 廃校舎利用起業家数                 | B                     |   |
|                 | 戦略3 仕事の安定向上          | 地域産業振興政策を進めます              | 「第1次産業（農林水産業）の振興」の満足度     | B                     |   |
|                 |                      |                            | 「第3次産業（サービス業）の振興」の満足度     | B                     |   |
|                 |                      | 経営等改善事業所                   |                           | B                     |   |
|                 |                      | ビジネスマッチング                  |                           | A                     |   |
|                 |                      | 女性創業者数                     |                           | A                     |   |
|                 |                      | 森林の保全・整備を進めます              | 「第1次産業（農林水産業）の振興」の満足度     | B                     |   |
|                 |                      |                            | 技術習得者累計数                  | A                     |   |

(達成状況) A : 目標達成

B : 改善・現状維持

C : 悪化

— : 現状値が把握できないもの

| 基本目標                | 戦略                   | 施策方針                           | 重要業績評価指標      | 達成状況                                 |   |  |
|---------------------|----------------------|--------------------------------|---------------|--------------------------------------|---|--|
|                     |                      | 林業生産活動を応援します                   |               |                                      |   |  |
|                     |                      | 「第1次産業（農林水産業）の振興」の満足度          | B             |                                      |   |  |
|                     |                      | 新規林業就業者数                       | B             |                                      |   |  |
|                     |                      | 新規年間木材搬出材積                     | B             |                                      |   |  |
|                     |                      | 新設木質バイオマスエネルギー利用施設             | A             |                                      |   |  |
|                     |                      | 新規雇用3部門（出材部門、用材需要部門、バイオマス需要部門） | A             |                                      |   |  |
|                     |                      | 農業生産物の消費拡大を進めます                |               |                                      |   |  |
|                     |                      | 「第1次産業（農林水産業）の振興」の満足度          | B             |                                      |   |  |
|                     |                      | 学校給食における地場産品を供用する割合            | C             |                                      |   |  |
|                     |                      | 農業生産活動を応援します                   |               |                                      |   |  |
|                     |                      | 「第1次産業（農林水産業）の振興」の満足度          | B             |                                      |   |  |
|                     |                      | 認定農業者数                         | C             |                                      |   |  |
|                     |                      | 新規就農者数                         | A             |                                      |   |  |
|                     |                      | <b>基本目標4 市内へのひとの流れを創る</b>      |               |                                      |   |  |
|                     |                      |                                | 戦略1 定住人口の流入促進 | 活気ある市街地をつくります【再掲】                    |   |  |
| 「便利な市街地・中心街の整備」の満足度 | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 石田地区市街地整備進捗率        | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 平井地区市街地整備進捗率        | A                    |                                |               |                                      |   |  |
| 良質な住宅の整備を進めます       |                      |                                |               |                                      |   |  |
| 「暮らす場の整備」の満足度       | A                    |                                |               |                                      |   |  |
| 住宅用地の選定             | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 鳳来中部地区の住宅用地開発       | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 移住・定住を進めます          |                      |                                |               |                                      |   |  |
| 「暮らす場の整備」の満足度       | A                    |                                |               |                                      |   |  |
| 空き家登録件数             | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 空き家契約件数（延べ数）        | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 地域おこし協力隊移住定住者数      | B                    |                                |               |                                      |   |  |
| 戦略2 定住人口の流出抑制       | 公共交通網の整備と利用向上を進めます   |                                |               | 「通学や生活の足としての公共交通機関等の充実」の満足度          | C |  |
|                     |                      |                                |               | 新城～名古屋間高速バス乗客                        | B |  |
|                     |                      |                                |               | 高校生アンケート（住み続けたいが、通勤・通学が不便だからできないと思う） | A |  |
|                     |                      |                                |               |                                      |   |  |
| 戦略3 交流人口の流入促進       | 情報の発信と共有を進めます        |                                |               | 「市の広報・広聴の充実」の満足度                     | A |  |
|                     |                      |                                |               | 市ホームページアクセス件数                        | B |  |
|                     |                      |                                |               |                                      |   |  |
|                     | 国際交流活動を応援します【再掲】     |                                |               | 「国際交流への取り組み」の満足度                     | A |  |
|                     |                      |                                |               | 海外派遣参加者が市政に興味を持ち、市の行事に参加する           | B |  |
|                     | 地域資源を活かした観光戦略を進めます   |                                |               | 「にぎわいの創出と交流人口対策」の満足度                 | B |  |
|                     |                      |                                |               | 新城ラリー経済効果                            | A |  |
|                     |                      |                                |               | 湯谷温泉入込客数                             | C |  |
|                     |                      |                                |               | 市への観光入込客数                            | A |  |
|                     | 観光施設を有効に活用します        |                                |               | 「にぎわいの創出と交流人口対策」の満足度                 | B |  |
|                     |                      |                                |               | 桜淵公園入込客数                             | B |  |
|                     |                      |                                |               | 道の駅「もっくる新城」来場者数                      | A |  |
|                     |                      |                                |               | 道の駅「鳳来三河三石」来場者数                      | C |  |
|                     |                      |                                |               | 道の駅「つくで手作り村」来場者                      | A |  |
|                     |                      |                                |               |                                      |   |  |
|                     | 光ファイバネットワークを有効に活用します |                                |               | 「地域情報化への取り組み」の満足度                    | A |  |
|                     |                      |                                |               | 市への観光入込客数                            | A |  |
|                     |                      |                                |               | 桜淵公園入込客数                             | B |  |
|                     | 魅力ある商店街づくりを応援します     |                                |               | 「便利な市街地・中心街の整備」の満足度                  | B |  |
|                     |                      |                                |               | イベント（軽トラ市）集客数                        | B |  |
|                     | 地域の環境を学びます           |                                |               | 「環境対策への取り組み」の満足度                     | B |  |
|                     |                      |                                |               | ジオツアー参加者数                            | A |  |
|                     |                      |                                |               | 日本ジオパーク認定                            | B |  |

(達成状況) A : 目標達成  
C : 悪化

B : 改善・現状維持  
- : 現状値が把握できないもの

## 第2節 新城市市政モニターアンケート調査結果

今後の地方創生に関する基礎資料として活用するため、新城市市政モニターに対し、アンケート調査を実施しました。

### (1) アンケートの概要

#### ① 実施期間

令和元（2019）年10月1日（火）～10月15日（火）

#### ② 調査対象者

市政モニター登録者 100人

#### ③ 調査方法

郵送またはインターネットで回答

#### ④ 回収数及び回収率

95件（95%）

#### ⑤ 回答者数の内訳（属性）

|       | 男性 | 女性 | 計  |
|-------|----|----|----|
| 10代   | 0  | 0  | 0  |
| 20代   | 3  | 9  | 12 |
| 30代   | 7  | 12 | 19 |
| 40代   | 12 | 10 | 22 |
| 50代   | 10 | 10 | 20 |
| 60代以上 | 13 | 9  | 22 |
| 計     | 45 | 50 | 95 |

### (2) アンケート調査の結果

#### ○ 新城市に住むきっかけについて

「生まれて以来ずっと住んでいる」の割合が54.7%と最も高く、次いで「結婚により引っ越してきた」の割合が18.9%となっています。

回答数=95

生まれて以来ずっと住んでいる

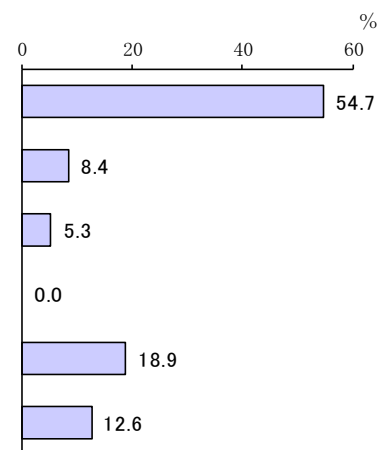
子供のころ、親と一緒に本市に引っ越してきた

仕事の都合で本市に引っ越してきた

親から独立する際に本市に引っ越してきた

結婚により引っ越してきた

その他



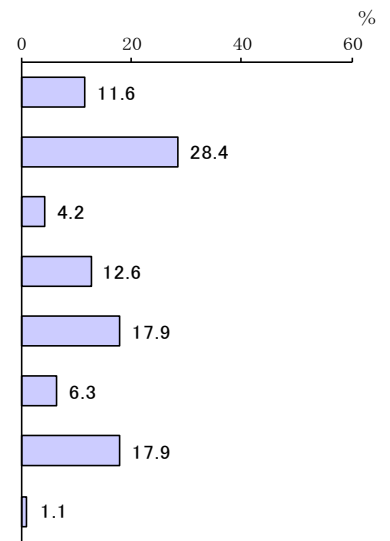


○ これまでの市の施策で最も満足している施策について

「市内の自然・歴史などの観光資源を生かした観光戦略」の割合が28.4%と最も高く、次いで「地域自治区制度等の市民自治社会の推進」の割合が17.9%となっています。

回答数=95

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 企業誘致など働く場の創出             | 11.6 |
| 市内の自然・歴史などの観光資源を生かした観光戦略 | 28.4 |
| 移住・定住などの人口対策             | 4.2  |
| 結婚・出産・子育て等の支援            | 12.6 |
| 地域自治区制度などの市民自治社会の推進      | 17.9 |
| 地域の防災・防犯体制づくり            | 6.3  |
| その他                      | 17.9 |
| 無回答                      | 1.1  |

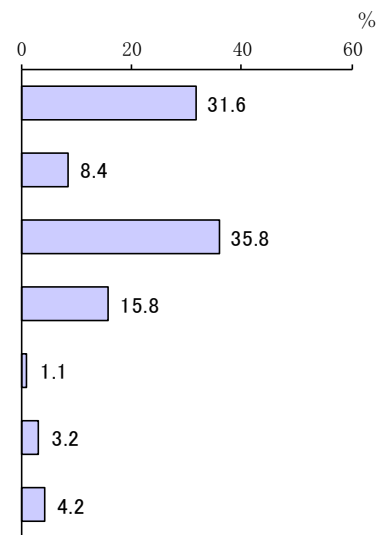


○ これまでの市の施策で不足していると思われる施策について

「移住・定住などの人口対策」の割合が35.8%と最も高く、次いで「企業誘致など働く場の創出」の割合が31.6%となっています。

回答数=95

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 企業誘致など働く場の創出             | 31.6 |
| 市内の自然・歴史などの観光資源を生かした観光戦略 | 8.4  |
| 移住・定住などの人口対策             | 35.8 |
| 結婚・出産・子育て等の支援            | 15.8 |
| 地域自治区制度などの市民自治社会の推進      | 1.1  |
| 地域の防災・防犯体制づくり            | 3.2  |
| その他                      | 4.2  |

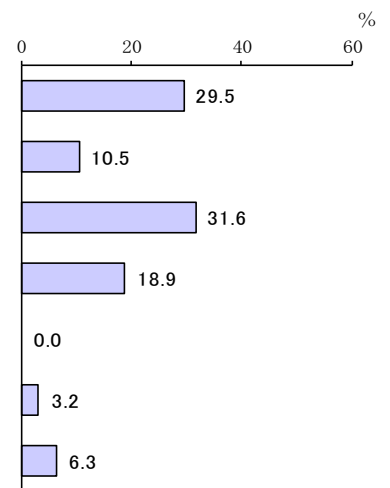


○ 今後のまちづくりに望む施策について

「移住・定住などの人口対策」の割合が31.6%と最も高く、次いで「企業誘致など働く場の創出」の割合が29.5%となっています。

回答数=95

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 企業誘致など働く場の創出             | 29.5 |
| 市内の自然・歴史などの観光資源を生かした観光戦略 | 10.5 |
| 移住・定住などの人口対策             | 31.6 |
| 結婚・出産・子育て等の支援            | 18.9 |
| 地域自治区制度などの市民自治社会の推進      | 0.0  |
| 地域の防災・防犯体制づくり            | 3.2  |
| その他                      | 6.3  |



## 第3節 第1期における課題

第1期まち・ひと・しごと創生総合戦略では、まちの創生・ひとの創生・しごとの創生を一体的に推進し、好循環を生み出すことで、総合戦略の計画期間における人口は、令和元（2019）年時点で約45,680人が維持されるとしています。

平成27（2015）年の国勢調査人口は47,133人、令和元（2019）年1月1日現在の住民基本台帳人口は46,761人となっています。

これまで実施されてきた施策は、一定の成果をあげていますが、出生者数が死亡者数を下回る自然減が拡大を続けており、人口減少に歯止めがかかっていません。

出生率の向上や新しい人の流れをつくり、人口減少に歯止めをかけるとともに、地域内外から継続的に地域にかかわる人口の拡大や稼ぎ出す力の創出を支援し、人や地域のつながりを強化し、住みやすい・働きやすい・子育てしやすいと思える暮らし環境を整え、安心して豊かに暮らすことができるまちを目指していくことが必要です。

### 【人口動態における課題】

- ・ 少子高齢化の進行による人口減少への対応が必要です。特に若年層の女性の減少に対応していく必要があります。また、長期的には、高齢化の影響が顕著になってくることを見据えた上で、まちの持続性を確保していくことが必要です。
- ・ いつの時代においても、地域の宝である子どもを産み育てやすい環境や、産み育てたくなるような将来への希望に満ちた社会づくりを進める必要があります。
- ・ 未来に向かって大きく羽ばたきたいという若者の望みは是として、「住み続けたい」「故郷に戻りたい」「新都市に移住したい」と思う人の願いをかなえる条件を整備する必要があります。

### 【仕事における課題】

- ・ 人口減少下で労働力人口を確保するためには、生産年齢人口を維持するとともに、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて全ての人が多様な能力を最大限に発揮し、活躍できる雇用・就業環境の整備が必要です。特に、本市は国・県と比べ女性の労働力率が高いことから、女性の起業支援や、働きやすい就業環境の整備が重要です。
- ・ 市内の事業所や農林業事業者への支援や人材確保等に努めるとともに、魅力ある企業誘致等、安定した雇用を生み出すことのできる環境の整備が重要です。

### 【市の魅力や観光における課題】

- ・ 歴史や文化、伝統行事、自然景観等、他地域にはない地域資源を有しており、長篠設楽原の戦い等、全国的な知名度がある歴史資源があるものの、本市と結びついた認知が進んでいない状況にあるため、認知度を高めていくことが必要となります。
- ・ ラリーをはじめとした新城の自然を生かしたアウトドアスポーツイベントを安定的に開催するほか、日常的にアウトドアスポーツを楽しめる環境を整える等、交流人口の拡大を図っていく必要があります。

- 利便性の高い住宅地の整備や民間活力の誘導等、新しい住民を呼び込むための受け皿となる良好な住環境や、子育て環境、交通インフラ等の整備に努めるとともに、空き家の住居や店舗としての活用等、様々な取り組みを通じて、多様な価値観に対応し、まちの暮らしやすさや魅力を高め、居住地・商業地としての活気づくりを進めることが重要です。

## 第4節 対応

- 国基本方針を踏まえ、現在の取り組みを継続・強化するとともに、新しい時代の流れ（Society5.0、SDGsを活かした地方創生等）等の新たな視点を取り入れ、取り組みを充実・強化します。
- 「政策5原則（自立性・将来性・地域性・統合性・結果重視）」を踏まえ、さらに「連携」の考え方に重点を置いた施策を検討し、地域特性を活かした施策を国・県・周辺自治体等多様な主体と協働して取り組みます。
- 「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼び込む好循環の確立に加え、「まち」の魅力向上による「しごと」や「ひと」の呼び込み等、「まち・ひと・しごと」の好循環を実現するため、次の視点で急激な人口減少・少子高齢化に対応します。

### 視点1 ひとの流れを創り、人口減少に歯止めをかける

- ・「しごとの創生」と「ひとの創生」の好循環を実現し、若い世代の人口流出に歯止めをかけるとともに、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて、全ての人それぞれの能力の発揮や相互協力を通じて、生きがいを感じながら暮らすことのできる「まちの創生」に取り組みます。
- ・地域に多様な形で継続的に関わる「関係人口」増加に向けた取り組みを推進します。
- ・市内での就労や人材の育成・確保、移住・定着を促進します。
- ・次世代技術の活用により、新たな雇用創出を推進します。
- ・地域資源や地域特性を活かした「しごと」の創出や、高付加価値化に向けた取り組みを推進します

### 視点2 結婚・出産・子育ての希望を実現する

- ・結婚・出産・子育てに関わる課題を明確化し、希望する全ての人々が結婚・出産・子育ての希望を叶えることができる環境の実現に向けた切れ目のない支援を推進します。
- ・多様化する価値観やライフスタイル・ワークスタイルを踏まえ、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて、全ての人々が安心して働ける雇用・就業環境の整備や居場所づくりに向けた取り組みを推進します。

### 視点3 地域特性に即して地域課題を解決する

- ・人口減少に伴う地域の変化に柔軟に対応し、課題をチャンスと捉え、課題解決を通じて収益や雇用をもたらす地域の活力とし、豊かな生活を確保します。
- ・活力ある地域社会維持や心豊かに生活できる環境の確保のため、地域や行政単位を超えた連携の促進により、少子高齢化や単身化等、地域課題の解決に向けた取り組みを推進します。
- ・ICTやAI、ドローン、自動走行等をはじめとした次世代技術を活用し、豊かで快適な地域社会の実現を目指します。
- ・地域における防災・減災や防犯活動等、地域の安全確保を図り、安心して暮らすことができるまちづくりを推進します。

### 視点4 地域間連携を推進する

- ・東三河地域や三遠南信地域等、他市町村との広域連携を積極的に進め、地域課題の解決に向けた取り組みを推進します。

# 第3章 基本目標・具体的な取り組み

## 第1節 基本目標

新城市人口ビジョンで定める目指すべき将来の方向「バランスの取れた年齢構成への転換」を達成するため、国・愛知県の基本目標を踏まえ、しんしろ創生の考え方に基つき次の基本目標を定め、様々な課題解決に向け着実に取り組んでいきます。

### 基本目標1 しごとを創る

若い世代の転出を防ぎ、生産年齢人口を維持するため、安定した雇用を生み出だす力強い「しごと」を育成し、新しい雇用の場の確保を図ります。

さらに、魅力ある職場づくりや労働環境の整備により、正規雇用の増加や女性の働きやすい環境の確保を図ります。

### 基本目標2 魅力を創る

豊富な自然、歴史、文化等、地域資源を効果的に活用した体験型観光や農林業体験、スポーツツリーリズム等の取り組みを推進し、国内外からの来訪者の増加等、交流・関係人口を生み出す「魅力」づくりに取り組めます。

### 基本目標3 移住・定住の流れを創る

人口減少を抑制し、本市の雇用を「定住」に結びつけるため、住みよいまちづくりを推進するとともに、他地域からの「JU（移住）ターン」や新城市出身者の地元就職の促進等、地域の活力を生み出すひとの流れづくりに取り組めます。

### 基本目標4 結婚・出産・子育て環境を創る

出生数の減少に歯止めをかけるため、結婚希望の実現や夫婦の希望する子どもの数の実現に向け、結婚、出産、子育て支援の充実を図ります。

全ての人々が希望するライフプランを実現し、安定的に就労することのできる環境づくりに努めます。

### 基本目標5 安全・安心で豊かなまちを創る

全員参加型社会の実現に向けて、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて、全ての市民が地域で安全に安心して日常生活を送ることができ、生きがいを持って生活を楽しむことのできる「まち」づくりに努めます。

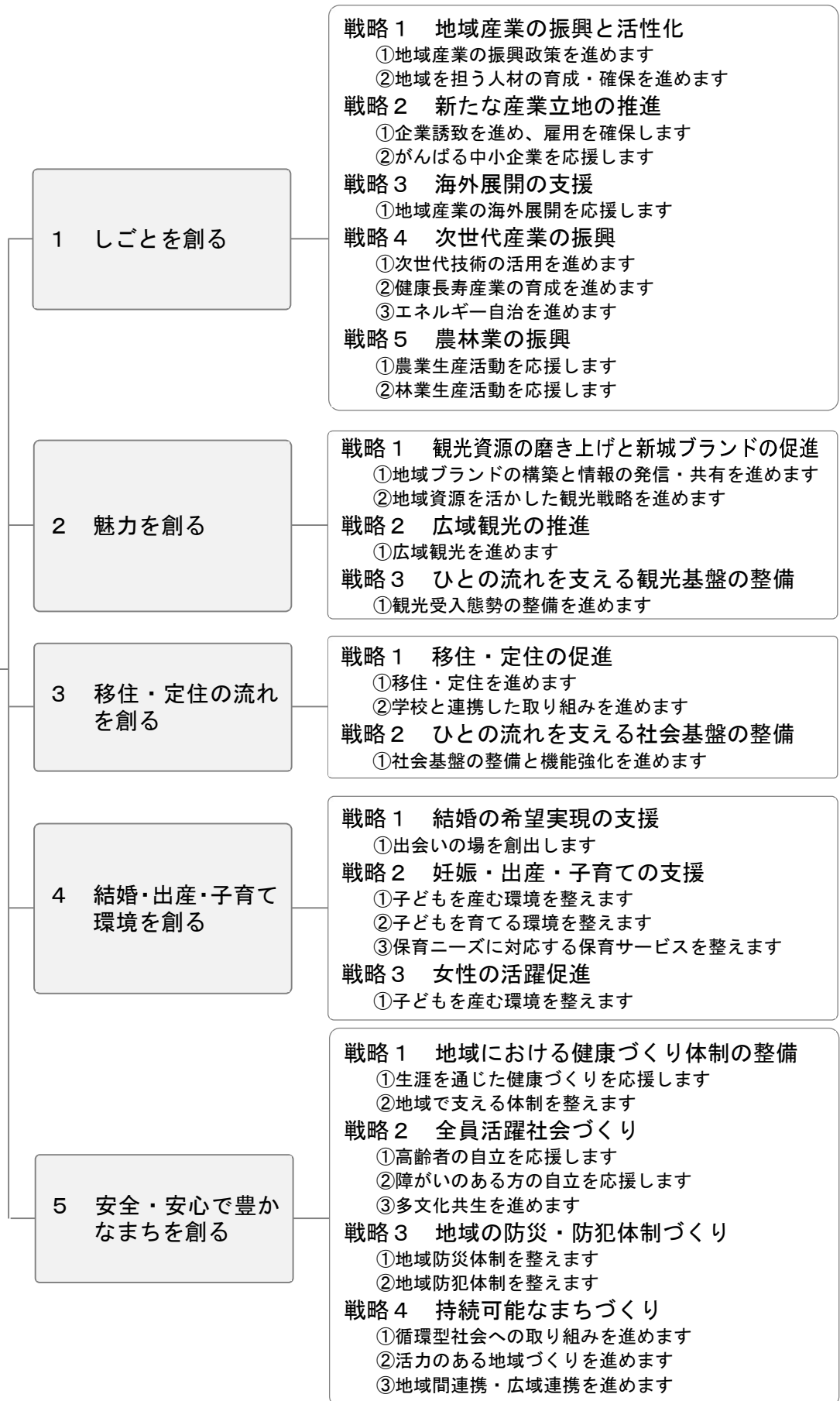
## 第2節 施策の体系

[ 将来の方向 ]

[ 基本目標 ]

[ 戦略と施策方針 ]

### バランスのとれた年齢構成



## 第3節 具体的な取り組み

### 基本目標1 しごとを創る

#### ○課題

平成27（2015）年度に市民・事業所を対象として実施したアンケートでは、「Uターンでの定住をするために必要な条件・環境」として、「買い物等の日常的な生活の便利さ」が62.3%と最も高く、次いで「仕事の確保」が60.9%となっています。

また、新城市市政モニターアンケートでは、「今後のまちづくりに望む施策」として、「移住・定住などの人口対策」が31.6%と最も高く、次いで「企業誘致など働く場の創出」が29.5%（男性31.1%、女性28.0%）となっています。

人口減少下で、生産年齢人口を維持するためには、魅力あるしごとや安定した雇用を継続して創出するとともに、全ての人が多様な能力を最大限に発揮し活躍できる、雇用・労働環境の整備が必要です。

また、持続可能な地域経済を築くため、地域の経済を循環させるとともに、活力ある地域社会をつくる必要があります。

#### ○基本的方向

地域産業の活性化を図り、魅力ある仕事や安定した雇用を継続して創出するため、生産性の向上や人材確保・育成等、地元事業所の力を高めるとともに、起業者や担い手の支援・育成や、働きやすい環境づくりを進めます。

地元企業に対する、ICTやAI、ドローン、自動走行等の次世代技術の活用や環境・新エネルギー産業の創出を支援するとともに、積極的な企業誘致活動を進めます。

地域産業のクラスター化や、産学官をはじめとする様々な主体との連携による付加価値の創出等により、地域イノベーションの創出を推進します。

農林業の経営安定と生産活動推進のため、農林水産業の6次産業化やブランド化、経営基盤の近代化・大規模化をはじめとした生産性の向上、担い手確保・人材育成対策を進めます。

#### 【数値目標】

| 数値目標                 | 基準値                  | 目標値        |
|----------------------|----------------------|------------|
| 市内事業所数（工業統計調査）       | 155 事業所<br>（H30年）    | 155 事業所    |
| 市内従業員数（工業統計調査）       | 7,485 人<br>（H30年）    | 7,700 人    |
| 製造品出荷額等（工業統計調査）      | 31,778 千万円<br>（H30年） | 32,000 千万円 |
| 農業産出額（市町村別農業産出額（推計）） | 842 千万円<br>（H29年）    | 880 千万円    |

## 戦略1 地域産業の振興と活性化



### ①地域産業の振興政策を進めます

地域に仕事をつくり、安心して働ける環境を整えるため、経営基盤や技術競争力の強化、販路拡大等、地域経済の活性化に向けた支援を行います。

地域事業所や商店街等、地域産業のあり方や、その振興を図るための施策推進、雇用創出、地域活性化に向けた協働体制の整備等、地域産業の振興を推進します。

| 重要業績評価指標（KPI）              | 基準値               | 目標値 |
|----------------------------|-------------------|-----|
| 市外展示会への出展企業数（5年間）          | 14社<br>(H27～30年度) | 42社 |
| 企業再投資促進補助金の交付件数（5年間）       | 1件<br>(H27～30年度)  | 2件  |
| 小規模事業経営改善資金利子補給補助金支給件数（年間） | 24件<br>(H30年度)    | 26件 |
| 中小企業者事業基盤強化等奨励金の交付件数（5年間）  | 1件<br>(H27～30年度)  | 3件  |

| 具体的事業            | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|------------------|---|-------|
| しんしろビジネスマッチング事業  | 市内企業の将来を見据えた求人活動の下支えをすること及び中高生の市内企業についての理解を深め、就業意識の高揚を図り、将来の職業選択の幅を広げることを目的として「しんしろ企業展」を開催します。<br>また、市内企業の販路拡大に向け、企業間連携（ビジネスマッチング）のきっかけとなる各種展示会等への出展を促進するため、出展料等の補助制度を設置し支援します。 | 商工政策課 |
| 企業再投資促進補助事業      | 長年にわたり市内に立地する企業の再投資を支援し、市内企業の流出防止及び雇用の拡大を図ります。  | 商工政策課 |
| 商工業等活性化支援事業      | 商工団体が主体的に実施するしんしろ軽トラ市等のイベントや事業等の支援を行うことにより、小規模事業者及び商店街の活性化を図ります。  | 商工政策課 |
| 小規模事業経営支援事業      | 新城市商工会が行う小規模事業者に係る経営又は技術の改善発展のための事業に対し、その事業費の一部を助成します。  | 商工政策課 |
| 地域産業総合振興施策推進事業   | 地域産業振興の政策実現のため、地域産業総合振興条例の制定後、地域産業ヒアリング調査を実施。地域産業振興会議を開催し、調査内容を分析、必要な施策の優先度と期待される効果を検討します。  | 商工政策課 |
| 中小企業者事業基盤強化等奨励事業 | 市内において、事業基盤の強化、事業規模の拡大等を目的に工場等の新設または増設をする中小企業者を支援し、地域産業の振興及び雇用機会の拡大を図ります。   | 商工政策課 |



## ②地域を担う人材の育成・確保を進めます

企業の成長に必要となる人材の不足に対応するため、新たな産業人材や専門性の高い人材、経営を担う人材等の育成・確保のための支援を行います。

市内企業への就職を促進し職場への定着率の向上を図るため、高等学校や大学等への情報発信や職業選択の機会の充実、勤労者に対する相談体制、就業環境の整備等を推進します。

若年層の経済的安定を図るため、若者のキャリア教育や就労支援を推進するとともに、地域に根差した産業を通じた高年齢者の雇用機会を創出します。

| 重要業績評価指標（KPI）      | 基準値             | 目標値  |
|--------------------|-----------------|------|
| 学生向け企業説明会の参加者数（年間） | 124人<br>（H30年度） | 150人 |
| 勤労者生活相談の相談件数（年間）   | 5件<br>（H30年度）   | 12件  |

| 具体的事業     | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|-----------|---|-------|
| 新規雇用創出事業  | 地元企業への就職意識を高めるとともに、適切な職業選択の幅を広げ地元企業への学卒求人の充足及び雇用の促進を図るため、就職を希望する高校生や働く意欲のある人に対し、地元企業の説明会を実施します。       | 商工政策課 |
| 勤労者生活相談事業 | 地元企業への学卒求人の充足や雇用の促進を図るため、市在住、在勤の勤労者等の生活に関わる個別相談事業を開催し、専任の相談員が電話及び面談で対応することで、勤労者の安心、安全な暮らしの実現をサポートします。 | 商工政策課 |

## 戦略2 新たな産業立地の推進



### ①企業誘致を進め、雇用を確保します

「山の湊」しんしろの新たな玄関口として、新東名新城インターチェンジを中心とした緑に包まれた良好な立地条件を生かし、新たな産業育成、積極的な企業誘致に取り組み、地域経済の活性化と雇用の創出を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）   | 基準値               | 目標値 |
|-----------------|-------------------|-----|
| 新規立地企業数件数（5年間）  | 2件<br>（H27～30年度）  | 2件  |
| 立地奨励金の交付件数（5年間） | 13件<br>（H27～30年度） | 13件 |

| 具体的事業       | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|-------------|--|-------|
| 企業立地推進事業    | 市内への企業立地の促進を図るため、情報発信と収集を行う。企業誘致により、雇用の場の創出、所得機会の創出、地域経済の活性化、財政力の強化等を図ります。 | 商工政策課 |
| 企業立地奨励事業    | 市内への企業立地を促進するため、立地奨励金及び雇用促進奨励金を交付します。                                      | 商工政策課 |
| 企業用地等開発推進事業 | 企業立地を促進するため、企業用地の検討を行います。  | 用地開発課 |

### ②がんばる中小企業を応援します

創業を希望する方への伴走型の支援や、創業を支援する人材の育成等、地域における創業支援体制を強化するとともに、商店街の空き店舗の活用の促進等、新たな産業の育成、創業支援を推進します。

市内中小企業を中心とする既存産業を支援するため、経営基盤の強化と新たな起業に向けた支援の充実を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）     | 基準値               | 目標値 |
|-------------------|-------------------|-----|
| 創業者数（5年間）         | 33人<br>（H27～30年度） | 50人 |
| 創業支援補助金の支給件数（5年間） | 13件<br>（H27～30年度） | 20件 |

| 具体的事業              | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|--------------------|---|-------|
| 創業支援等事業            | 創業による新たなビジネスや雇用の創出、事業継承を契機とした二次創業を促進し、地域経済の活性化を図るため、創業又は二次創業者に対する支援を行います。<br>市商工会等支援機関と連携し、継続的に経営指導を行うことで事業経営の安定化を促すとともに、創業時の広告宣伝に係る費用を補助します。 | 商工政策課 |
| 【再掲】地域産業総合振興施策推進事業 | 地域産業振興の政策実現のため、地域産業総合振興条例の制定後、地域産業ヒアリング調査を実施。地域産業振興会議を開催し、調査内容を分析、必要な施策の優先度と期待される効果を検討します。  | 商工政策課 |

### 戦略3 海外展開の支援



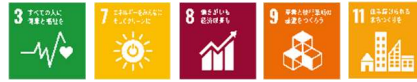
#### ①地域産業の海外展開を応援します

新都市の産業を海外に発信し、既存産業のさらなる拡大を図るため、市内の企業に対して海外展開の取り組みを支援します。

| 重要業績評価指標（KPI）                       | 基準値               | 目標値 |
|-------------------------------------|-------------------|-----|
| ニューキャッスル・アライアンス加盟都市との共同プロジェクト数（5年間） | 2件<br>（H30年度）     | 5件  |
| 【再掲】市外展示会への出展企業数（5年間）               | 14件<br>（H27～30年度） | 42社 |

| 具体的事業               | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|---------------------|---|-------|
| ニューキャッスル会議共同声明実現事業  | ニューキャッスル・アライアンス会議 2018 で採択された共同声明を実現するため、「文化」「観光」「経済」「教育」の4分野に関するプロジェクトを実施し、世界で活躍できる人材の育成や他国との交流の促進、世界とつながる魅力的なまち「山の湊」の創造を推進します。  | 企画政策課 |
| 【再掲】しんしろビジネスマッチング事業 | 市内企業の将来を見据えた求人活動の下支えをすること及び中高生の市内企業についての理解を深め、就業意識の高揚を図り、将来の職業選択の幅を広げることを目的として「しんしろ企業展」を開催します。<br>また、市内企業の販路拡大に向け、企業間連携（ビジネスマッチング）のきっかけとなる各種展示会等への出展を促進するため、出展料等の補助制度を設置し支援します。 | 商工政策課 |

## 戦略4 次世代産業の振興



### ①次世代技術の活用を進めます

ICT や AI、ドローン、自動走行等の次世代技術を活用したビジネスモデルを創出するため、新たな技術の研究、活用に向けた取り組みや関係企業の誘致等を進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）          | 基準値 | 目標値 |
|------------------------|-----|-----|
| 次世代技術に関する共同事業実施件数（5年間） | —   | 5件  |
| 実証実験フィールドの提供件数（5年間）    | —   | 3件  |
| 次世代技術に関する製品開発件数（5年間）   | —   | 2件  |

| 具体的事業               | 目的・事業内容   | 関係課室                          |
|---------------------|---|-------------------------------|
| 無人飛行ロボット社会実装実現事業    | エアモビリティ等の次世代技術の社会実装を通じた新産業の集積・発展を目指し、ドローンの活用に関する実証実験や研究開発に取り組む企業・大学等との連携によるサービスの創出に向け、産学官連携による取り組みを推進します。   | 企画政策課                         |
| 5Gを活用した遠隔医療等の実証実験   | 市民病院と遠隔地及び都市部の医療機関等を5Gでつなぎ、高精細画像による遠隔指導・遠隔診療の実証実験に取り組めます。   | 市民病院・<br>作手診療所・<br>地域医療支援センター |
| 【再掲】しんしろビジネスマッチング事業 | 市内企業の将来を見据えた求人活動の下支えをすること及び中高生の市内企業についての理解を深め、就業意識の高揚を図り、将来の職業選択の幅を広げることを目的として「しんしろ企業展」を開催します。<br>また、市内企業の販路拡大に向け、企業間連携（ビジネスマッチング）のきっかけとなる各種展示会等への出展を促進するため、出展料等の補助制度を設置し支援します。 | 商工政策課                         |
| 【再掲】企業立地奨励事業        | 市内への企業立地を促進するため、立地奨励金及び雇用促進奨励金を交付します。   | 商工政策課                         |
| 【再掲】創業支援等事業         | 創業による新たなビジネスや雇用の創出、事業継承を契機とした二次創業を促進し、地域経済の活性化を図るため、創業又は二次創業者に対する支援を行います。<br>市商工会等支援機関と連携し、継続的に経営指導を行うことで事業経営の安定化を促すとともに、創業時の広告宣伝に係る費用を補助します。                                   | 商工政策課                         |

## ②健康長寿産業の育成を進めます

健康長寿のまちづくりを推進するため、研究拠点の構築や関連産業の育成に向けた支援を進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）         | 基準値 | 目標値 |
|-----------------------|-----|-----|
| 健康長寿に関する共同事業実施件数（5年間） | —   | 2件  |
| 健康長寿モデルケースの作成件数（5年間）  | —   | 1件  |

| 具体的事業               | 目的・事業内容  | 関係課室                       |
|---------------------|--|----------------------------|
| 奥三河メディカルバレー・プロジェクト  | <p>平常時及び病気になる前段階から健康管理ができ、自立した生活を営むことができる健康長寿社会形成を推進します。高齢化社会の医療・福祉機器開発をするために企業等の研究機関の誘致を推進します。</p> <p>学術的な背景と医療・福祉産業の会社を融合させた次世代の機器開発のフィールドを提供し今後の研究拠点の構築を図ります。</p>                       | <p>地域医療支援センター・健康課・市民病院</p> |
| 【再掲】しんしろビジネスマッチング事業 | <p>市内企業の将来を見据えた求人活動の下支えをすること及び中高生の市内企業についての理解を深め、就業意識の高揚を図り、将来の職業選択の幅を広げることを目的として「しんしろ企業展」を開催します。</p> <p>また、市内企業の販路拡大に向け、企業間連携（ビジネスマッチング）のきっかけとなる各種展示会等への出展を促進するため、出展料等の補助制度を設置し支援します。</p> | <p>商工政策課</p>               |
| 【再掲】企業立地奨励事業        | <p>市内への企業立地を促進するため、立地奨励金及び雇用促進奨励金を交付します。</p>   | <p>商工政策課</p>               |
| 【再掲】創業支援等事業         | <p>創業による新たなビジネスや雇用の創出、事業継承を契機とした二次創業を促進し、地域経済の活性化を図るため、創業又は二次創業者に対する支援を行います。</p> <p>市商工会等支援機関と連携し、継続的に経営指導を行うことで事業経営の安定化を促すとともに、創業時の広告宣伝に係る費用を補助します。</p>                                   | <p>商工政策課</p>               |

### ③エネルギー自治を進めます

エネルギーへの取り組みを通じて、より多くの「みのり」が地域にめぐりま  
ちづくりを進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）       | 基準値                 | 目標値      |
|---------------------|---------------------|----------|
| 再生可能エネルギー導入量（太陽光発電） | 52,667kW<br>(H30年度) | 54,540kW |

| 具体的事業          | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|----------------|---|-------|
| 「新城エネルギー公社」の創設 | <p>市内の民間事業者や地元金融機関等とも協力し、地域資源を活用した地産地消型の低炭素なエネルギー供給システムを構築するとともに、その情報・技術を活用した効率的なエネルギー消費の実現や関連産業の育成につなげます。</p> <p>また、事業収益を原資とし、再エネ普及や地域課題を解決するサービスの提供等、地球温暖化防止と同時に豊かな生活を実現するとともに、エネルギーを中心とした地域創生モデルの実践を目指します。</p> | 環境政策課 |
| 温暖化対策推進事業      | <p>温室効果ガスの排出を抑制する「低炭素なまち」を創造するため、再生可能エネルギー利用設備の普及拡大や省エネ診断等の環境負荷低減活動の促進等を通じて、省エネルギー行動の推進、再生可能エネルギー利用を推進します。</p>  | 環境政策課 |

## 戦略5 農林業の振興



### ① 農業生産活動を応援します

安全な食生活への志向に対応した付加価値の高い農業生産物の生産や、学校等における食育、消費者との信頼関係による消費の拡大等、地産地消を推進し、農業の振興を図ります。

地域の特色を生かした特産品のブランド化や6次産業化、ICT や AI、ドローン、自動走行等の次世代技術の農業への利活用を促進します。

| 重要業績評価指標（KPI）        | 基準値                | 目標値    |
|----------------------|--------------------|--------|
| 学校給食における地場産品を供用する割合  | 12.8%<br>(H30 年度)  | 15.0%  |
| 新規就農者数（H24 年度からの延人数） | 42 人<br>(H30 年度)   | 56 人   |
| 認定農業者数               | 85 人<br>(H30 年度)   | 90 人   |
| 酒造好適米の栽培面積           | 20.0ha<br>(H30 年度) | 32.0ha |
| 人・農地プランの実質化した集落数     | 0 集落<br>(H30 年度)   | 15 集落  |

| 具体的事業         | 目的・事業内容   | 関係課室 |
|---------------|---|------|
| 地産地消・食育普及活動事業 | 第3次食育推進計画に基づき、市民一人ひとりが自ら食について考える習慣を身に付け、健全で安全な食生活を実現することができるよう食育を推進します。また、地場産品の利用促進を図るため、学校給食での利用や料理教室の実施、6次産業化に向けた取り組みを推進します。  | 農業課  |
| 担い手育成総合支援事業   | 担い手の確保・育成のため、新規就農者の就農初期段階における支援や担い手等の農業経営の発展・改善を図るため、農業制度資金を活用する農業者に対して、償還に係る利子等の助成を行います。<br>また、小規模農業者の育成を目的とした農業塾を開講し、遊休農地の有効利用と少量多品目の生産・出荷による産直施設の販売量や品目の充実を図ります。             | 農業課  |
| 奨励農畜産物推進事業    | 特産品の普及啓発活動や新規作物の導入支援等を行うことで、産地の形成や活性化を図ります。   | 農業課  |
| 人・農地振興事業      | 水田農業経営の安定化、担い手への農地の利用集積を図るため、「人・農地プラン」を実質化、地域農業再生協議会の運営支援、農地の利用集積を進めます。   | 農業課  |
| 園芸施設団地整備事業    | 市内外からの新規就農者を確保することにより、人口減少の抑制や雇用機会の確保による地域経済の活性化、産地の維持・拡大による活力の向上を図ります。<br>「いちご」、「夏秋トマト」の産地の維持・拡大、また、「周年ほうれんそう」の産地確立を目指します。これら比較的安定した収益性のある施設園芸において、JA のリース方式によるハウス団地の整備を推進します。 | 農業課  |

| 具体的事業         | 目的・事業内容  | 関係課室 |
|---------------|--|------|
| 営農活動支援事業      | 農業が有する環境保全機能により、地球温暖化防止や生物多様性保全に効果の高い営農活動に取り組み、農村環境の良好な保全と質的向上を図るとともに、カバークロップ（緑肥）の作付けや有機農業の取り組み、農業用資材の再生利用を推進します。          | 農業課  |
| 農業経営近代化施設整備事業 | 農業生産活動を行っていく上で、地形的、経済的、社会的に不利な山間地域における農業生産基盤の整備や、産地の収益力強化と担い手の経営発展を図るとともに、新規就農者や担い手が行う農業用機械・施設等の整備を支援します。                  | 農業課  |
| 有害鳥獣対策事業      | 増加した獣による農林水産業への被害の減少を図るため、獣害に対する環境整備、防御、捕獲を効果的に講じます。<br>また、狩猟免許を有しない農業者等を捕獲補助者として狩猟者の捕獲に協力できるよう支援する等、地域ぐるみの獣害対策の推進に取り組みます。 | 農業課  |

## ②林業生産活動を応援します

森林の持つ多面的機能を十分に発揮させるため、地域の森づくりを進めるとともに、林業の専門的な作業の担い手の育成・確保に向けた施策を進め、効率的で安定した林業形態の構築により、林業経営の基盤強化と地域の活性化を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）         | 基準値              | 目標値  |
|-----------------------|------------------|------|
| 市民参加の森づくり参加者数（年間）     | 185人<br>（H30年度）  | 320人 |
| 経営計画作成件数（H24年度からの延件数） | 38件<br>（H30年度）   | 50件  |
| 森林・林業に従事する人材の育成数（5年間） | 3人<br>（H27～30年度） | 3人   |

| 具体的事業         | 目的・事業内容  | 関係課室 |
|---------------|--|------|
| 森の未来づくり事業     | 森づくり基本計画に基づいて森づくりに関する施策その他の取り組みを総合的かつ計画的に推進します。<br>また、市民に森林、林業に関する事業の理解を深めてもらい、木材の有効活用を図ります。 | 森林課  |
| 市民参加の森づくり推進事業 | 森林所有者（市民）による森林整備を進めるため、森林体験学習を実施・推進し、森林作業技術（刈払作業、チェーンソーによる伐倒作業）の習得と、「森づくり」、「人づくり」を図ります。      | 森林課  |
| 森林整備地域活動支援事業  | 森林経営計画を作成する林業事業者の地域活動に対し、補助金を交付することで、経営計画の作成を促進させるとともに集約化した施策の実施の推進を図ります。                    | 森林課  |
| 人材育成事業        | 豊川上流地域の将来の森林整備を担う林業従事者の立ち上げをするのに要する経費に対し助成を行うことで、森林整備・林業を担う後継者の育成を図ります。                      | 森林課  |



## 基本目標 2 魅力を創る

### ○課題

新城市市政モニターアンケートでは、「これまでの市の施策でもっとも満足している施策」として、「市内の自然・歴史などの観光資源を生かした観光戦略」が28.4%と最も高く、次いで「地域自治区制度など市民自治社会の推進」の17.9%となっています。

更なる交流人口の拡大に向けて、地域資源の創出や更なる磨き上げを進めるとともに、様々な情報発信媒体を活用した効果的なPRによる認知度の向上を図り、国内外からの誘客促進を図っていく必要があります。

また、滞在の長期化や周遊性の向上に向けた取り組みに併せて、サービスの質を向上し、来訪者の満足や付加価値を高めていく必要があります。

さらに、地域資源を未来へ継承するためには、守り続けるだけでなく、市民の財産として産業や観光資源として活用し、訪れる人にも魅力を伝えていくことや、伝えることができる人材が必要となります。

### ○基本的方向

市内の観光資源や新城ラリーをはじめとした新城の自然を生かしたアウトドアスポーツイベント等を活用した取り組みを推進していくとともに、日常的にアウトドアスポーツを楽しめる環境を整え、観光資源とスポーツの融合による新たなツーリズムを取り込んだ観光施策を検討していきます。

また、様々な媒体を活用した情報発信による認知度の向上や、観光交流拠点の機能強化、交通インフラの整備等、観光基盤の強化を図り、本市の強みを活かした観光施策に取り組んでいきます。

あわせて、民間団体や県、近隣市町村等と連携し、広域的な観光を推進します。

### 【数値目標】

| 数値目標                   | 基準値                 | 目標値      |
|------------------------|---------------------|----------|
| 観光入込客数（年間）             | 3,044 千人<br>（H30 年） | 3,070 千人 |
| 宿泊者数（年間）               | 64,760 人<br>（H30 年） | 68,000 人 |
| 観光消費額（年間）<br>（道の駅の売上額） | 576.8百万円<br>（H30年度） | 600 百万円  |

## 戦略1 観光資源の磨き上げと新城ブランドの促進



### ①地域ブランドの構築と情報発信を進めます

地域資源の魅力・利便性の向上を図るとともに、SNS や動画、スマートフォンアプリをはじめとする、ICT を活用した情報発信等、様々な情報発信媒体を有効に活用して効果的な情報発信を行い、地域ブランドの確立や誘客の促進、関係人口の拡大につなげます。

| 重要業績評価指標（KPI）                    | 基準値                 | 目標値       |
|----------------------------------|---------------------|-----------|
| 【再掲】観光入込客数（年間）                   | 3,044 千人<br>（H30 年） | 3,070 千人  |
| 市主催の物産市の開催回数（年間）                 | 3回<br>（H30年度）       | 4 回       |
| さんぽーと<br>山portしんしろ新規出店事業者数（5 年間） | —                   | 3 事業者     |
| 市ホームページアクセス件数（年間）                | 345,824件<br>（H30年度） | 348,000 件 |

| 具体的事業          | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|----------------|--|-------|
| シティープロモーション事業  | 藤が丘へ設置したアンテナショップ「山 PORT しんしろ」及び名古屋圏を中心に PR を行い、新城市や物産品の知名度向上や、新城市を応援していただく顧客の増加を図ります。  | 企画政策課 |
| ホームページ運用事業     | 市ホームページを活用し、市政情報を市内外に発信します。CMSによるホームページへの情報掲載の統一と迅速化を図り、誰にでも見やすく分かりやすい情報を提供します。これにより、市民には生活に密着した情報を発信するとともに、本市への来客者数や流入人口の増加を図ります。 | 秘書人事課 |
| 広報活動事業         | 広報紙の全戸配布や報道機関への情報提供を通じ、市民への迅速かつ的確な情報提供、問題提起等を行い、市民と行政との情報共有を図ります。  | 秘書人事課 |
| 市政番組編成事業       | ケーブルテレビを利用した市政番組の制作・放送、データ放送を実施し、市政情報の発信を行います。特に「いいじゃん新城」の映像を通じ、身近な市政情報を発信することで市政への関心、理解を深めることを図ります。                               | 秘書人事課 |
| 観光のまち 新城 PR 事業 | 市内の観光資源・観光施設・行事を効果的に PR し、観光客に向けてわかりやすい広報活動することにより、観光誘客の促進を図ります。<br>あわせて、まちかど観光案内所や道の駅等の活用により、観光客の利便性の向上を図ります。                     | 観光課   |
| 観光プロモーション事業    | 新東名高速道路新城 IC を活かし、本市が有する歴史、自然、温泉等多くの観光資源の魅力と利便性の向上を積極的に PR することで、知名度向上と観光客の増加をめざします。   | 観光課   |

## ②地域資源を活かした観光戦略を進めます

豊富な自然環境を活かしたスポーツツーリズムやグリーンツーリズム、歴史・文化等の地域資源を活かした歴史探訪、健康志向に対応したヘルスツーリズム等、テーマ性が強く地域の資源を効果的に活かし組み合わせた新たなツーリズムによる、付加価値の高い着地型観光を促進し、誘客の拡大や観光サービス産業の振興を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）                                    | 基準値               | 目標値     |
|--|-------------------|---------|
| 湯谷温泉入込客数（年間）                                     | 46千人<br>（H30年）    | 50千人    |
| 新たなスポーツツーリズム商品の開発件数（5年間）                         | 1件<br>（H30年度）     | 3件      |
| ジオツアー参加者数（年間）                                    | 60人<br>（H30年度）    | 300人    |
| 設楽原歴史資料館、長篠城址史跡保存館、鳳来寺山自然科学博物館、作手歴史民俗資料館入館者数（年間） | 68,035人<br>（H30年） | 78,500人 |
| 新城薪能・新城歌舞伎公演の来場者数（年間）                            | 940人<br>（H30年度）   | 1,100人  |

| 具体的事業            | 目的・事業内容  | 関係課室         |
|------------------|--|--------------|
| 桜淵公園再整備事業        | 桜淵公園の再整備事業を進め、どの年齢層にも利用しやすく、多くの市民や観光客が訪れる魅力ある公園に整備します。   | 観光課          |
| 湯谷温泉街振興事業        | 湯谷温泉の温泉源施設を適切に管理するとともに、湯谷温泉の魅力向上を図り、集客増加につなげます。  | 観光課          |
| 鳳来ゆ〜ゆ〜ありいな管理運営事業 | 鳳来ゆ〜ゆ〜ありいなを適正に管理するとともに、施設の利用者数確保・増加を図ります。  | 観光課          |
| スポーツツーリズム推進事業    | アウトドアスポーツをツールとして地域の特性を活かしたプログラムの開発、誘致を目指します。新城ラリーをはじめとしたスポーツイベント参加者、観戦者の再来訪のきっかけとなり、市内消費、交流人口の増加へつなげます。  | スポーツツーリズム推進課 |
| ジオパーク構想推進事業      | 東三河地域の豊かな自然や歴史、優れた地質遺産を「共通の資源」として捉え、大地の成り立ちと、動植物や人々の暮らしを結ぶ壮大な物語としてまとめ、新たな価値を創出することで、観光や定住促進等、地域振興に繋がります。<br>郷土学習や防災学習等、教育活動にも活用し、地域の魅力発見や郷土愛を育みます。 | 生涯共育課        |
| 設楽原歴史資料館運営事業     | 魅力あふれる設楽原歴史資料館を創出し、地域の文化財に対する関心を高めるため、企画展や講演会、出前講座等を行い、積極的に学術的な情報発信を行います。  | 生涯共育課        |

| 具体的事業           | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|-----------------|--|-------|
| 長篠城址史跡保存館運営事業   | 長篠城址史跡保存館で展示、講座開催等を行い、新城の歴史や文化財についての興味や関心を喚起し、深く学ぶ機会の提供を図ります。また、お城 EXPO 等、歴史関係 PR イベントへの参加や積極的な広報活動により誘客を図ります。                         | 生涯共育課 |
| 鳳来寺山自然科学博物館運営事業 | 新城・奥三河地方の豊かな自然に接する野外学習会やミュージアムフェスティバル等のイベント、調査研究、保存活動を行います。<br>また、東三河のジオサイトをテーマとした特別展示を行う等、地域の素晴らしい自然を内外に発信し、郷土愛を深めるとともに、外部からの誘客を図ります。 | 生涯共育課 |
| 作手歴史民俗資料館管理運営事業 | 作手歴史民俗資料館の魅力を増進させ、さらなる誘客を図ります。地域の文化財に対する関心を高めるため、情報発信を行います。  | 生涯共育課 |
| 市文化事業           | 新城の伝統芸能である薪能・歌舞伎の公演を開催し、外部への情報を発信し、誘客を図るとともに、地域の伝統芸能に対する関心を高めめます。  | 生涯共育課 |

## 戦略2 広域観光の推進



### ①広域観光を進めます

新城市の強みを生かしながら、民間団体や県・近隣市町村等との連携を強化し、広域的な観光を推進することで、交流人口や関係人口の拡大を図ります。

| 重要業績評価指標 (KPI)                          | 基準値            | 目標値 |
|---|----------------|-----|
| 【再掲】ニューキャッスル・アライアンス加盟都市との共同プロジェクト数(5年間) | 2件<br>(H30年度)  | 5件  |
| 奥三河・東三河地域等周辺市町村と連携した共同事業の実施回数(年間)       | 17件<br>(H30年度) | 20件 |

| 具体的事業                  | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|------------------------|--|-------|
| 【再掲】ニューキャッスル会議共同声明実現事業 | ニューキャッスル・アライアンス会議2018で採択された共同声明を実現するため、「文化」「観光」「経済」「教育」の4分野に関するプロジェクトを実施し、世界で活躍できる人材の育成や他国との交流の促進、世界とつながる魅力的なまち「山の湊」の創造を推進します。 | 企画政策課 |
| 広域観光振興推進事業             | 高速道路網の充実による交通アクセスの改善により広範囲の観光地を訪れることが可能になったことや、観光の多様化により、より多くの観光素材が求められることから、奥三河、東三河との広域の観光資源を活かした観光誘客を図ります。                   | 観光課   |

### 戦略3 ひとの流れを支える観光基盤の整備



#### ①観光受入態勢の整備を進めます

豊富な観光資源を有効に活用した取り組みにより増加が期待される来訪者に対応するため、観光を担う人材の育成・確保等の受入機能強化や、交通インフラ、通信環境、観光交流拠点等の観光基盤の強化を進め、観光の多様化に対応した受入態勢の整備を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）        | 基準値               | 目標値     |
|----------------------|-------------------|---------|
| Wi-Fiアクセスポイント数（公共施設） | 3か所<br>（H30年度）    | 23か所    |
| 道の駅の入込客数（年間）         | 1,360千人<br>（H30年） | 1,450千人 |
| 観光ボランティアガイド登録者数      | 24人<br>（H30年度）    | 45人     |

| 具体的事業        | 目的・事業内容   | 関係課室        |
|--------------|---|-------------|
| 公共バス運行事業     | 利用者の目的にあった路線の変更や満足度が高く効率的な公共交通の充実を図ります。<br>基幹となるJRや高速バスと観光二次交通のアクセス向上を図るための路線再編、ダイヤの見直し及び交通結節点の充実に取り組むと共に、GTF SやM a a Sの導入の検討を進めます。 | 公共交通<br>対策室 |
| 高速バス運行事業     | 新東名高速道路の開通により名古屋から90分圏内になったことから、新城名古屋間を結ぶインフラとしての高速バスを運行し、観光客誘致等、交流人口増加による経済効果を図り、地域の活性化につなげます。                                     | 公共交通<br>対策室 |
| Wi-Fi整備事業    | 市各施設、小中学校、防災拠点及び観光地について、各整備事業と歩幅を合わせ、情報通信環境の整備を図ります。  | 情報<br>システム課 |
| 地域情報通信基盤管理事業 | 良好なテレビ放送環境や高速大容量インターネット通信環境を提供するため、光ファイバ網の整備を進めます。また、光ファイバ網を適正管理・維持し、地理的な制約による都市部との深刻な情報格差を解消します。                                   | 情報<br>システム課 |
| 観光施設等維持管理事業  | 観光地内の施設・設備（公衆トイレ、休憩所等）の維持管理を適切に行うとともに美化等にも配慮し、安全・安心で快適な魅力ある観光地づくりを推進します。  | 観光課         |
| 道の駅管理事業      | 道路利用者への快適な休憩の場を提供するとともに、観光情報や地元産品を提供することにより、利用者の満足度向上と地域産業の振興を図ります。   | 観光課         |

### 基本目標3 移住・定住の流れを創る

#### ○課題

平成27(2015)年度に市民・事業所を対象として実施したアンケートでは、「高等学校卒業後に住み続けることができないと考える理由」として、「通勤・通学が不便だと思うから」が77.3%と最も高く、「結婚後に他の町に移住したいと考える理由」として、「勤務先へのアクセスが悪いから」が60.6%と最も高くなっています。

また、新城市市政モニターアンケートでは、「今後のまちづくりに望む施策」として、「移住・定住などの人口対策」が31.6%(男性37.8%、女性26.0%)と最も高く、次いで「企業誘致など働く場の創出」が29.5%となっています。

人口移動の状況は、進学や就職、結婚等を契機とした転出が大きく、2001年以降毎年転出超過となっており、変動はあるものの、減少幅が広がっています。

転出超過を克服するためには、交通・買い物等の生活の不便さを解消し、暮らしやすい住環境の整備を進めていくことが必要です。

また、通学や通院等の日常生活の足の確保に努めるとともに、結節に配慮したバス路線網を検討する等、少子・高齢化に伴う公共交通利用ニーズの変化に対応していく必要があります。

#### ○基本的方向

本市が居住地として選ばれる市となるため、活力ある地域づくりを進めるとともに、良好な住宅や空き家の有効活用、情報発信等を進め、移住・定住の促進を図ります。

また、「市の中心核」と「地域の中心核」を拠点に、社会基盤整備や医療・福祉・商業等の生活機能を確保するとともに、年齢・性別・障がい・国籍等を超えて全ての人が安心して暮らせるまちづくりを進めます。

さらに、快適な住環境を整備していくため、道路や地域公共交通、公共下水道等のインフラの整備を進めるとともに、地域医療の再生を図ります。

#### 【数値目標】

| 数値目標       | 基準値               | 目標値     |
|------------|-------------------|---------|
| 定住人口(国勢調査) | 47,133人<br>(H27年) | 43,000人 |
| 社会増減数(年間)  | △335人<br>(H30年)   | △157人   |

## 戦略1 移住・定住の促進



### ①移住・定住を進めます

良好な居住環境の住宅地整備、空き家の住居や店舗としての活用、テレワークやサテライトオフィスを始めとする多様化するニーズへの対応等、様々な取り組みを通じて多様な価値観に対応し、まちの暮らしやすさや魅力を高めるとともに、移住に対する不安の解消や情報発信を積極的に進め、移住・定住の促進を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）       | 基準値               | 目標値    |
|---------------------|-------------------|--------|
| 転入者数（年間）            | 920人<br>（H30年）    | 1,000人 |
| 空き家バンクにおける契約件数（5年間） | 12件<br>（H27～30年度） | 20件    |
| 住宅用地の選定地区数（5年間）     | 0地区<br>（H27～30年度） | 2地区    |

| 具体的事業         | 目的・事業内容   | 関係課室        |
|---------------|---|-------------|
| 地域おこし協力隊運営事業  | 都市住民を市が委嘱し、地域活動を行うことで、地域活性化に貢献するとともに、起業や移住・定住に繋がります。  | 企画政策課他      |
| 宅地販売促進事業      | 長者平団地分譲宅地を販売し、作手地区の定住促進を図ります。   | 企画政策課       |
| 広域行政事業        | 東三河広域連合や奥三河やらまいかプロジェクト、愛知県交流居住センターにおける取り組みなど、関係自治体・団体との連携による特徴ある地域づくりや交流・移住定住の促進を通じ、分権型社会に対応した「自立力」と「地域力」を備えた一体的な地域づくりを推進します。 | 企画政策課       |
| 空き家利活用事業      | 市内の空き家を居住・仕事場として有効活用し、UJIターン等による定住人口を増やし地域の活性化を図ります。  | 企画政策課・都市計画課 |
| 住宅開発誘導事業      | 官民連携し、平井地区の狭あい道路整備等推進事業に併せて、良好な住宅環境を整備します。  | 用地開発課・都市計画課 |
| 住宅地開発事業（新城地区） | 定住人口確保のため、駅周辺の利便性の高い地域において新規の住宅地開発を検討します。   | 都市計画課       |

## ②学校と連携した取り組みを進めます

学校と連携した職場体験活動や地域における交流活動等を通じ、地域への愛着や誇りを育み、地域の将来を担う人材の育成を図ります。

新卒者と企業とのマッチングの機会を創出し、地域への就業を促進します。

| 重要業績評価指標（KPI）          | 基準値             | 目標値  |
|------------------------|-----------------|------|
| 中学生議会の参加者（年間）          | 29人<br>(H30年度)  | 30人  |
| 学生向け企業説明会の出展企業数（年間）    | 26社<br>(H29年度)  | 30社  |
| 【再掲】学生向け企業説明会の参加者数（年間） | 124人<br>(H30年度) | 150人 |
| 共育に係る講座の参加者数（年間）       | 320人<br>(H30年度) | 400人 |

| 具体的事業               | 目的・事業内容   | 関係課室     |
|---------------------|---|----------|
| 自治基本条例運用事業          | 新城市自治基本条例の運営を着実なものにし、市民自治社会を実現させるため、様々な立場の人が、お互いに尊重し合い、気持ちの良いまちづくりができる環境を整備します。   | まちづくり推進課 |
| 【再掲】しんしろビジネスマッチング事業 | 市内企業の将来を見据えた求人活動の下支えをすること及び中高生の市内企業についての理解を深め、就業意識の高揚を図り、将来の職業選択の幅を広げることを目的として「しんしろ企業展」を開催します。<br>また、市内企業の販路拡大に向け、企業間連携（ビジネスマッチング）のきっかけとなる各種展示会等への出展を促進するため、出展料等の補助制度を設置し支援します。 | 商工政策課    |
| 【再掲】新規雇用創出事業        | 地元企業への就職意識を高めるとともに、適切な職業選択の幅を広げ地元企業への学卒求人の充足及び雇用の促進を図るため、就職を希望する高校生や働く意欲のある人に対し、地元企業の説明会を実施します。   | 商工政策課    |
| 共育推進事業              | 新城市教育理念である「共育」について広く市民への浸透が図れるよう啓発し、地域ぐるみの共育活動を推奨します。   | 生涯共育課    |



## 戦略2 ひとの流れを支える社会基盤の整備



### ①社会基盤の整備と機能強化を進めます

市内の道路網を整備し、地域の実情に即した交通システムの構築に向けた取り組みを進め、円滑で安全な交通環境をめざします。

水道設備や下水道設備の適正な維持管理を行い、快適な住環境の整備に努めます。市民が地域で安心して暮らせるための医療を提供するため、新城市民病院を基軸とした地域医療の充実を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）                 | 基準値               | 目標値    |
|-------------------------------|-------------------|--------|
| 公共交通網路線再編等の計画策定               | —                 | 策定     |
| 光ファイバケーブル引込率                  | 82.97%<br>(H30年度) | 83.5%  |
| スマートインターチェンジの整備               | 検討<br>(H30年度)     | 実施     |
| 新城市舗装個別施設計画に基づく舗装修繕の実施延長（5年間） | —                 | 10.5km |
| 新城市橋梁個別施設計画に基づく橋梁修繕の実施数（5年間）  | —                 | 15 橋   |
| 狭あい道路の整備率（石田・平井地区）            | 16.1%<br>(H30年度)  | 50.0%  |
| 水道施設の耐震率（施設）                  | 65.8%<br>(H30年度)  | 87.3%  |
| 汚水処理人口普及率                     | 68.2%<br>(H30年度)  | 74.0%  |
| 研修医等の年間受入人数（年間）               | 31 人<br>(H30 年度)  | 32 人   |

| 具体的事業        | 目的・事業内容  | 関係課室           |
|--------------|--|----------------|
| 【再掲】公共バス運行事業 | 利用者の目的にあった路線の変更や満足度が高く効率的な公共交通の充実を図ります。<br>基幹となるJRや高速バスと観光二次交通のアクセス向上を図るための路線再編、ダイヤの見直し及び交通結節点の充実に取り組むと共に、GTF SやMa a Sの導入の検討を進めます。 | 公共交通<br>対策室    |
| 【再掲】高速バス運行事業 | 新東名高速道路の開通により名古屋から90分圏内になったことから、新城名古屋間を結ぶインフラとして的高速バスを運行し、観光客誘致等、交流人口増加による経済効果を図り、地域の活性化につなげます。                                    | 公共交通<br>対策室    |
| 地域情報通信基盤管理事業 | 地理的な制約による地上波等の難視聴地域の解消や情報格差を解消するため、光ファイバ網を適正管理・維持します。  | 情報<br>システム課    |
| 休日診療所運営事業    | 休日における救急医療体制の基盤として、病症の初期及び急性期症状の医療を担当し、救急医療体制を確保します。   | 地域医療支援<br>センター |
| 夜間診療所運営事業    | 夜間における救急医療体制の基盤として、病症の初期及び急性期症状の医療を担当し、救急医療体制を確保します。   | 地域医療支援<br>センター |

| 具体的事業                 | 目的・事業内容   | 関係課室          |
|-----------------------|---|---------------|
| 訪問看護事業                | 自宅での療養を支援するため、健康管理、日常生活の維持、病状の回復を図るとともに在宅療養が維持できるよう看護サービスを提供します。  | 地域医療支援センター    |
| スマートインター建設推進事業        | 高速道路に新城南部と豊橋市北部の新たな玄関口として、新城市と豊橋市と協同でスマートインターチェンジの設置事業を推進します。   | 土木課           |
| 橋梁長寿命化対策事業            | 市内の橋梁について、定期点検及び長寿命化修繕計画を策定し、適正な維持管理を行います。  | 土木課           |
| 道路ストック対策事業            | 高度成長期に整備された道路ストックが今後急速に老朽化し、市民が安心して利用し続けることが困難になることから、各施設の特徴を踏まえた適切な点検による現状把握と、その結果を基に策定した修繕計画（個別施設計画）に沿って的確な修繕の実施及び適正な維持管理を行います。         | 土木課           |
| 橋梁・トンネル・大型構造物長寿命化対策事業 | 老朽化が進むトンネル・舗装及び道路のり面等における「道路ストックの総点検」を実施、修繕計画の策定を行い適切な維持管理を行います。  | 土木課           |
| 交通安全施設整備事業            | 「新城市通学路交通安全プログラム」に基づき、児童が安全に通学できるよう、通学路の安全確保に努めるとともに、地域からの危険箇所要望に対して交通安全施設（区画線・防護柵・道路反射材等の設置・取替）の対策工事を行い、交通事故防止と交通の円滑化を図り、道路利用者の安全を確保します。 | 土木課           |
| 新城駅南地区整備事業            | 都市計画道路栄町線及び駅前広場を整備することにより、新城駅へのアクセス向上を図ります。   | 都市計画課         |
| 狭あい道路整備等推進事業          | 幅員4m未満の狭あいな道路を拡幅することにより、緊急車両の通行路を確保し、安心して良好な住環境を整備します。  | 都市計画課         |
| 配水設備改良事業<br>第7期拡張事業   | 鳳来・作手地区の水道施設（浄水場・配水池等）の耐震診断及び耐震補強工事を行い、南海トラフ巨大地震等の被害を最小限に抑え、安全安心な水道水の安定供給を図ります。   | 上下水道部         |
| 公共下水道整備事業             | 公共用水域の水質保全のため、公共下水道の整備を進めます。整備地区：豊島、野田、石田、杉山、豊栄、富永地区  | 上下水道部         |
| 浄化槽設置補助事業             | 公共用水域の水質保全のため、合併浄化槽への転換者に対し補助金を交付します。   | 上下水道部         |
| 農業集落排水機能強化事業          | 公共用水域の水質保全と農業集落排水施設の長寿命化を図るため、設備の更新事業を実施します。  | 上下水道部         |
| 医師確保事業                | 安定的かつ持続的な医療を提供するため、医師招聘を進めるとともに、医療機器をはじめとする設備等を整備することで診療・救急医療体制の構築を図ります。  | 市民病院・作手診療所    |
| 地域医療連携事業              | 地域内で医療を受けることができるよう、地域の健康・医療福祉関係施設との情報交換を行い、連携を強化することで地域医療サービスの向上を図ります。  | 市民病院          |
| 新城ハートフルスタッフ活用事業       | 市内小中学校において、発達障害・不登校傾向等により、個別の支援を必要とする児童生徒の学習支援等を行うハートフルスタッフを配置し、個別の支援を必要とする児童生徒が、教育活動にスムーズに参加できるように支援することで、教育環境を整え、学級経営の円滑な運営を図ります。       | 学校教育課         |
| 鳳来総合支所周辺整備事業          | 鳳来総合支所をはじめとする周辺公共施設の集約を図り、利便性の高い施設整備を行います。<br>長篠地域が鳳来地区の地域中心核として機能が果たせるよう地域住民の利便性の向上のため、住みやすいまちづくりに向けた整備を推進します。                           | 鳳来総合支所<br>地域課 |

## 基本目標4 結婚・出産・子育て環境を創る

### ○課題

平成27(2015)年度に市民・事業所を対象として実施したアンケートでは、「いずれ結婚したい」との回答が59.3%となっている一方、「現在独身でいる理由」として「適当な相手にまだめぐり合わないから」が52.5%と最も高くなっています。

また、新城市市政モニターアンケートでは、「今後のまちづくりに望む施策」として、「移住・定住などの人口対策」の31.6%、「企業誘致など働く場の創出」の29.5%に次いで、「結婚・出産・子育て等の支援」が18.9%(男性13.3%、女性24.0%)となっています。

本市では、結婚支援事業を実施し、出会いイベントを開催していますが、イベント実施後の支援体制等、事業の充実を図り、引き続き出会いの場を創出していくことが必要です。

急速な少子化が進行する中、核家族化の進行や地域のつながりの希薄化、就労環境の多様化等により、子どもと子育てをめぐる環境は大きく変化しています。引き続き、女性の社会進出支援や就業の継続、就労しやすい環境づくりの推進が必要です。

### ○基本的方向

本市で結婚し、子どもを産み育てたいと思う市民を増やしていくため、結婚に対する意識の醸成や男女の出会いの場を創出するとともに、子育てニーズを把握し、細やかな切れ目のない子育て支援を進めます。

また、多様化する保育ニーズに対応するため、地域をあげた子育て支援の仕組みづくりや安心して子どもを育てることができる環境づくりを進めます。

人口減少問題や、労働力人口確保のためには、女性の活躍が必要不可欠です。女性が働きやすい・子育てしやすい環境の整備や、起業支援を行うことで、女性の力を最大限に活かせる環境を整えます。

全ての人々が就労しながら安心して育児や介護、家事に取り組むことのできる環境づくりを進めるため、ワークライフバランスの実現に向けた取り組みを支援します。

### 【数値目標】

| 数値目標    | 基準値               | 目標値  |
|---------|-------------------|------|
| 合計特殊出生率 | 1.41<br>(H20~24年) | 1.61 |
| 出生数(年間) | 234人<br>(H30年)    | 284人 |

## 戦略1 結婚の希望実現の支援



### ① 出会いの場を創出します

未婚や晩婚化に対応するため、結婚に対する意識の醸成や結婚を希望する男女の出会いの場の創出等、結婚の希望の実現に向けた取り組みを市内の各団体と連携して進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）                           | 基準値              | 目標値   |
|---|------------------|-------|
| 出会いの場創出イベントの開催数（年間）<br>（市が主催又は連携して行うもの） | 1回<br>（H30年度）    | 4回    |
| 出会いの場創出イベント参加者のカップリング率                  | 16.0%<br>（H30年度） | 30.0% |

| 具体的事業      | 目的・事業内容   | 関係課室  |
|------------|---|-------|
| 出会いの場の創出事業 | 新都市の男女の未婚率は増加傾向にあり、未婚率の増加は合計特殊出生率を低下させる要因の1つです。結婚したくても出会いの場がないという方のために、出会いの場を創出します。 | 企画政策課 |

## 戦略2 妊娠・出産・子育ての支援



### ①子どもを産む環境を整えます

妊娠・出産等、子どもを産む環境を向上させ、出産のリスクや不安、経済的負担を軽減・解消を図るため、妊婦・乳児健康診査の助成や受診率の向上、乳児家庭への訪問による助言や支援等に取り組みます。

| 重要業績評価指標（KPI）         | 基準値              | 目標値   |
|-----------------------|------------------|-------|
| 4か月～1歳児のいる家庭への訪問事業実施率 | 検討<br>(H30年度)    | 50.0% |
| 乳児健康診査のうち2回目の受診率      | 74.2%<br>(H30年度) | 100%  |

| 具体的事業             | 目的・事業内容  | 関係課室       |
|-------------------|--|------------|
| 養育医療費助成事業         | 母子保健法第20条の規定に基づき、身体の発育が未熟なまま生まれ、入院養育を必要とする乳児が、指定医療機関において入院治療を受ける場合に、その治療に要する医療費の本人負担部分を助成します。                        | 保険医療課      |
| 子育て世代包括支援センター運営事業 | 妊娠・出産・子育てに関する不安や負担の軽減、虐待の発生予防等、すべての子供が安心して育ち、育てられるよう、切れ目のない支援を行います。<br>子育て支援の仕組みづくりや安心して子どもを育てることができる環境づくりを推進します。    | こども未来課     |
| 地域子育て支援センター運営事業   | 乳幼児とその保護者を対象に、遊びの場と子育ての相談・情報の場を提供し、親子のふれあいや子育てをサポートします。育児の不安軽減や解消を図ることで、子育てしやすいまちづくりを推進します。                          | こども未来課     |
| すこやか子育て事業         | 乳児のいる家庭を訪問し、様々な不安や悩みを聞き、子育て支援に関する情報提供を行うとともに、親子の心身の状況や養育環境等の把握や助言を行い、支援が必要な家庭に対して適切なサービスに繋がります。                      | 健康課        |
| 母と子のすくすく健診事業      | 適切な時期に妊産婦・乳児健康診査等を受診できることにより、母子の体調管理や異常の早期発見を行い、安心・安全な出産・子育てを支援します。<br>一般不妊治療費の助成を行うことで、経済的負担の軽減を図ります。               | 健康課        |
| 乳幼児健康診査事業         | 母子保健法に基づき適切な時期に健診を行い、子どもの発育や発達を確認し、異常の早期発見や、子育て支援をします。<br>相談や教室を通して、発育・発達が心配な児や、子育てに不安を抱えている保護者に継続的に関わり、適切な支援に繋がります。 | 健康課        |
| 助産所運営事業           | 分娩の介助並びに分娩に関する支援を行うとともに、育児に関するサービス提供や母子保健に関する啓蒙活動を行い、出産や子育てに関する安全と安心を確保します。  | 地域医療支援センター |

## ②子どもを育てる環境を整えます

妊娠・出産・子育てに関する不安や負担の軽減、いじめ・虐待の防止等、全ての子どもが安心して育ち、育てられるよう、切れ目のない支援を拡充します。

地域をあげた子育て支援の仕組みづくりや安心して子どもを育てることができる環境づくり等、親子が安全・安心でいつでも集える居場所づくりを促進します。

| 重要業績評価指標（KPI）          | 基準値                | 目標値     |
|------------------------|--------------------|---------|
| 子ども家庭総合支援拠点の設置         | 検討<br>(H30年度)      | 設置      |
| 児童発達支援センターの設置          | 検討<br>(H30年度)      | 設置      |
| 子育て世代包括支援センターの相談件数（年間） | 97件<br>(H30年度)     | 150件    |
| 子育て支援施設の利用者数（年間）       | 41,314人<br>(H30年度) | 42,000人 |
| 子ども食堂の設置数              | 1か所<br>(H30年度)     | 5か所     |

| 具体的事業                 | 目的・事業内容  | 関係課室           |
|-----------------------|--|----------------|
| 市子ども医療費助成事業           | 子どもの医療費の本人負担部分を助成し、子育て環境の充実を図ります。  | 保険医療課          |
| 児童発達支援センター事業          | 心身の発達に心配や不安がある障がい傾向のある子ども等に日常生活における基本的な動作の指導や遊びを通して運動能力の向上や、集団生活への練習する場を提供します。                                       | こども未来課<br>・福祉課 |
| 重症心身障害児等居場所づくり事業      | 障がいのある子どもと児童が共に活動することで障がい理解とインクルーシブな地域づくりを進めます。  | こども未来課         |
| 子ども・子育て支援事業           | 新城市における保育等の13項目における需要量を把握し、供給量の計画的な確保策を定め遂行することで、子育てしやすいまちづくり（女性の就労支援、待機児童対策、少子化対策）を推進します。                           | こども未来課         |
| 【再掲】子育て世代包括支援センター運営事業 | 妊娠・出産・子育てに関する不安や負担の軽減、虐待の発生予防等、すべての子供が安心して育ち、育てられるよう、切れ目のない支援を行います。<br>子育て支援の仕組みづくりや安心して子どもを育てることができる環境づくりを推進します。    | こども未来課         |
| 【再掲】地域子育て支援センター運営事業   | 【乳幼児とその保護者を対象に、遊びの場と子育ての相談・情報の場を提供し、親子のふれあいや子育てをサポートします。育児の不安軽減や解消を図ることで、子育てしやすいまちづくりを推進します。                         | こども未来課         |
| 【再掲】すこやか子育て事業         | 乳児のいる家庭を訪問し、様々な不安や悩みを聞き、子育て支援に関する情報提供を行うとともに、親子の心身の状況や養育環境等の把握や助言を行い、支援が必要な家庭に対して適切なサービスに繋がります。                      | 健康課            |
| 【再掲】乳幼児健康診査事業         | 母子保健法に基づき適切な時期に健診を行い、子どもの発育や発達を確認し、異常の早期発見や、子育て支援をします。<br>相談や教室を通して、発育・発達が心配な児や、子育てに不安を抱えている保護者に継続的に関わり、適切な支援に繋がります。 | 健康課            |

### ③保育ニーズに対応する保育サービスを整えます

安心して子どもが育ち、育てられるきめ細かな環境を整えるため、一時預かりや病児・病後児への対応等、保育ニーズに対応する施策を推進します。

放課後の子どもの安全な居場所づくりに向けた放課後児童への対策を推進します。

| 重要業績評価指標（KPI）   | 基準値            | 目標値 |
|-----------------|----------------|-----|
| こども園待機児童数       | 0人<br>(H30年度)  | 0人  |
| 療育環境の整ったこども園の整備 | 1か所<br>(H30年度) | 2か所 |
| 放課後児童クラブの待機児童数  | 0人<br>(H30年度)  | 0人  |
| ファミリーサポート援助会員数  | 36人<br>(H30年度) | 50人 |

| 具体的事業           | 目的・事業内容   | 関係課室   |
|-----------------|---|--------|
| 新城版こども園推進事業     | 新城市独自の子育て支援施策を展開し、子どもの健全な育成と子育ての負担軽減及び持続可能な地域社会の形成を図ります。  | こども未来課 |
| 保育所管理事業         | 地域の幼児教育及び子育ての拠点として、児童の健全な心身の発達を支援し、かつ女性の社会進出や保護者の多様な就労形態に対応した保育ニーズに応えることで、持続可能な地域社会を形成します。すべてのこども園を保育所型認定こども園として運営するとともに、0歳から2歳児の非課税世帯、3歳以上児の保育料無償化で経済的負担の軽減を行います。        | こども未来課 |
| 放課後児童対策事業       | 放課後や夏休み等の長期休み期間に、保護者が就労等により家庭で養育することができない小学生を対象に、自主学習や遊びを中心とした生活の場を提供します。放課後の児童の安全確保と良好な居場所を確保するとともに、子育て期間中の保護者の働きやすい環境を整備します。  | こども未来課 |
| ファミリーサポート事業     | 子育ての援助を受けたい者と子育てを援助したい者が会員となり、有償で子どもの預かり等の相互援助活動を行います。会員による相互援助活動やその他の支援活動を行うことで、子育て家庭の仕事と子育ての両立を支援し、安心して生活できる環境の整備を図るとともに、市民参加による共同の子育て支援を通じて、児童の福祉の向上と地域コミュニティの形成を図ります。 | こども未来課 |
| 【再掲】子ども・子育て支援事業 | 新城市における保育等の13項目における需要量を把握し、供給量の計画的な確保策を定め遂行することで、子育てしやすいまちづくり（女性の就労支援、待機児童対策、少子化対策）を推進します。  | こども未来課 |

### 戦略3 女性の活躍促進



#### ①女性の活躍を応援します

男女共同参画を促進するための学習、啓発等を行い市民の理解を深めるとともに、子育てしやすく働きやすい環境の整備を進め、全ての人々が希望するライフスタイルやライフステージに応じた、キャリア形成を支援します。

全ての人々が、就労しながら安心して育児や介護、家事等に取り組むことのできる環境づくりを進めるため、ワークライフバランスの実現に向けた取り組みを支援します

また、短時間勤務制度やテレワークをはじめとした多様な働き方が選択できる環境づくりを支援します。

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値               | 目標値   |
|---------------|-------------------|-------|
| 女性の審議会への登用率   | 25.1%<br>(H30年度)  | 30.0% |
| 女性議会の参加者（年間）  | 8人<br>(H30年度)     | 8人    |
| 女性起業家数（5年間）   | 10人<br>(H27～30年度) | 15人   |

| 具体的事業              | 目的・事業内容   | 関係課室     |
|--------------------|---|----------|
| 男女共同参画プラン推進事業      | 男女共同参画に関する施策を総合的かつ体系的に整備・推進し、男女共同参画社会の推進を図ります。  | まちづくり推進課 |
| 【再掲】自治基本条例運用事業     | 新城市自治基本条例の運営を着実なものにし、市民自治社会を実現させるため、様々な立場の人が、お互いに尊重し合い、気持ちの良いまちづくりができる環境を整備します。   | まちづくり推進課 |
| 【再掲】地域産業総合振興施策推進事業 | 地域産業振興の政策実現のため、地域産業総合振興条例の制定後、地域産業ヒアリング調査を実施。地域産業振興会議を開催し、調査内容を分析、必要な施策の優先度と期待される効果を検討します。  | 商工政策課    |
| 【再掲】創業支援等事業        | 創業による新たなビジネスや雇用の創出、事業継承を契機とした二次創業を促進し、地域経済の活性化を図るため、創業又は二次創業者に対する支援を行います。<br>市商工会等支援機関と連携し、継続的に経営指導を行うことで事業経営の安定化を促すとともに、創業時の広告宣伝に係る費用を補助します。 | 商工政策課    |



## 基本目標5 安全・安心で豊かなまちを創る

### ○課題

現在、急速に高齢化が進行する中で、健康寿命の延伸に向けて、市民がいつまでも健康でいきいきと暮らし続けられる社会づくりが求められます。また、身近な地域単位で課題を解決できる仕組みづくりをさらに進めていく必要があります。

南海トラフ地震の発生が懸念されていることから、防災・減災対策に対して、市民一人ひとりが防災意識を持ち、自主防災組織への理解を高めていくことが必要であるとともに、自主防災組織の主体な防災活動を通じて、災害時に対応できる体制の整備を進めることが必要です。

活力のある地域づくりに向けて、市民のまちづくりへの参加意欲が高まってきていますが、継続的に市政に参加する意識付けが必要であるとともに、持続可能な地域づくりを効率的・効果的に実践していくための仕組みづくりや、活動の担い手の育成等、市民と行政の協働による推進体制の充実が必要です。

また、東三河広域連合が設立され、東三河地域の地域力と自立力を高め将来にわたる持続的な発展に向けた取り組みが進められている中で、地域間連携や広域連携の推進が重要となります。

### ○基本的方向

年齢、性別、障がい、国籍等を超えて、全ての人が地域で健康でいきいきと、安心・安全に生活が送れるよう、市民が健康づくりや生きがいづくりに取り組める環境整備を進めるとともに、地域住民や福祉関係者の連携・協働により、身近な地域での様々な困りごとを解決できる仕組みづくりを進めます。

市民と地域、行政との協働による安全・安心なまちづくりに取り組むため、自主防災への意識を高め、地域防災体制の整備を進めるとともに、地域における自主的な防犯活動等への支援を強化し、犯罪のない安全なまちづくりに取り組みます。

活力のある持続可能な地域づくりを推進するため、環境負荷の少ない循環型社会の実現に向けた事業展開や、地域資源を活用した市民との協働による魅力あるまちづくりへの取り組みを進めるとともに、東三河地域や三遠南信地域をはじめとした近隣市町村や県等との連携により、まちの新たな魅力と活力を創造します。

### 【数値目標】

| 数値目標              | 基準値                              | 目標値                  |
|-------------------|----------------------------------|----------------------|
| 平均自立期間            | 男 79.5 歳<br>女 82.1 歳<br>(H30 年度) | 男 79.6 歳<br>女 82.4 歳 |
| 市民自治の活性化の満足度      | 65.5%<br>(H29 年度)                | 70.0%                |
| 高齢者の自立支援や福祉対策の満足度 | 65.5%<br>(H29 年度)                | 70.0%                |

## 戦略1 地域における健康づくり体制の整備



### ①生涯を通じた健康づくりを応援します

市民の健康づくりを推進するため、地域の公民館等に出向いての健康講座の開催、健康相談の実施、自己の健康管理のための健康手帳の配布、依頼に応じた健康教室や健康相談の実施等に取り組みます。

| 重要業績評価指標（KPI）      | 基準値              | 目標値   |
|--------------------|------------------|-------|
| 生活習慣病予防講座の参加者数（年間） | 392人<br>（H30年度）  | 420人  |
| がん検診受診率            | 18.4%<br>（H30年度） | 22.0% |
| 歯周疾患検診受診率          | 11.8%<br>（H30年度） | 13.0% |
| 成人の訪問指導件数（年間）      | 119件<br>（H30年度）  | 150件  |

| 具体的事業  | 目的・事業内容   | 関係課室 |
|--------|---|------|
| 健康教育事業 | 各種健康教室等を実施して、住民自らが心身の健康づくり、生活習慣病の予防・重症化予防を図ります。     | 健康課  |
| 健康相談事業 | 自身の健康に関する不安の軽減及び生活習慣病の予防・重症化予防を図ります。                | 健康課  |
| 健康診査事業 | 各種がん検診、歯周疾患検診等により、疾病の早期発見・早期治療、生活習慣の見直し、疾病の予防を図ります。 | 健康課  |
| 訪問指導事業 | 住民自らが健康づくりに取り組めるよう訪問指導を行い、生活習慣病予防・重症化予防を図ります。       | 健康課  |

## ②地域で支える体制を整えます

地域で支える体制を構築するため、市民が抱える地域の暮らしの様々な困りごとに対して、地域住民や福祉関係者のネットワークにより、身近な地域単位で解決できる仕組みづくりを進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）             | 基準値               | 目標値    |
|---------------------------|-------------------|--------|
| 介護予防教室等の参加者数（年間）          | 1,731人<br>（H30年度） | 1,800人 |
| 認知症サポーターの人数（H20年度からの延べ人数） | 2,343人<br>（H30年度） | 3,000人 |
| 認知症サポーターステップアップ講座受講者数（年間） | —                 | 100人   |
| 生活・介護支援サポーター登録者数          | 75人<br>（H30年度）    | 80人    |
| 高齢者への生活支援体制の拠点整備数         | —                 | 11か所   |

| 具体的事業            | 目的・事業内容   | 関係課室                      |
|------------------|---|---------------------------|
| 地域福祉計画推進事業       | 新城市第3次地域福祉計画・地域福祉活動計画（計画期間：令和2年度～令和6年度）を一体的に策定した新城市社会福祉協議会及び庁内関係各課と連携をして、すべての人が住み慣れた地域で、安心して生活できるよう、地域のあらゆるつながりを大切に、誰ひとり取り残されることなく互いに支え合う関係や、仕組みづくりを行う地域福祉を推進します。 | 福祉課                       |
| 福祉円卓会議運営事業       | 福祉円卓会議を開催し、社会福祉事業に従事する者の社会的評価の向上及び地域社会全体での人材の育成の推進を図るため、「福祉職がやりがいを持てる地域社会を形成するため、福祉人材を皆で育てるまちづくり」を目指します。  | 福祉課・<br>高齢者支援室・<br>こども未来課 |
| 認知症サポーター養成事業     | 認知症の人やその家族に対する理解を深めるために、市内企業や団体、学校、住民を対象に認知症に関する講座を実施します。   | 高齢者支援室                    |
| 生活支援体制整備事業       | 高齢者の生活支援体制整備のため生活支援コーディネーター（別名：地域支え合い推進員）を配置します。地域にあるさまざまな活動や支え合いと連携しながら支援体制の充実及び高齢者の社会参加を推進します。  | 高齢者支援室                    |
| 生活・介護支援サポーター養成事業 | ひとり暮らし高齢者や高齢者世帯を定期的に見守ると同時に相談のり、ゴミ出し、買い物支援、簡単な家事を実施するボランティアを養成することにより生活を支援します。  | 高齢者支援室                    |
| 地域ケア会議推進事業       | 高齢者が住み慣れた地域で生活できるように、地域支援ネットワークの構築、地域課題の解決を図る地域ケア会議を開催します。また自立支援の観点から個別ケア会議を開催します。  | 高齢者支援室                    |
| 地域包括支援センター運営事業   | 新城市地域包括支援センター（1カ所）、高齢者ふれあい相談センター（6カ所）を高齢者の地域の相談窓口として配置します。  | 高齢者支援室                    |

## 戦略2 全員活躍社会づくり



### ①高齢者の自立を応援します

高齢者がいきいき安心して生活が続けられるよう、関係機関と連携し、健康の増進や、生活の向上、福祉の増進に努めます。また、各種介護予防事業等の実施を通じて、高齢者の自立や社会参加を進めます。

| 重要業績評価指標（KPI）      | 基準値                              | 目標値   |
|--------------------|----------------------------------|-------|
| 高齢者外出支援サービス利用率（年間） | タクシー券 46%<br>有償運送 41%<br>(H30年度) | 50.0% |
| 地域介護予防活動実施箇所数      | 43か所<br>(H30年度)                  | 50か所  |

| 具体的事業             | 目的・事業内容   | 関係課室   |
|-------------------|---|--------|
| 高齢者外出支援サービス利用拡大事業 | 移動手段を持たない高齢者の外出を支援し、福祉の増進を図ります。   | 福祉課    |
| 配食サービス空白地域解消事業    | 日常生活に支障のある在宅の一人暮らし高齢者等に対し、「食」の自立支援の観点から、食生活の改善と健康保持及び安否の確認を図ります。  | 福祉課    |
| 買い物困難地域対策事業       | 個人商店等がなくなったことにより、高齢者の買い物が困難となった地域の解消を図ります。  | 福祉課    |
| 介護ロボット導入支援事業      | 介護ロボットの導入状況やそのニーズを十分に把握・分析し、ニーズに応じた施策の展開を推進します。   | 高齢者支援室 |
| 高齢者福祉計画策定・推進事業    | 本市の高齢者福祉における方向性及び施策を定めます。東三河広域連合で策定する介護保険事業計画と整合性を図り、基本的な方針と国県の動向や社会情勢を踏まえ、高齢者福祉のさらなる推進を行います。   | 高齢者支援室 |
| 介護予防・生活支援サービス事業   | 要支援者等に対して、要介護状態になることの予防又は要介護状態等の軽減若しくは悪化の防止及び地域における自立した日常生活の支援の実施のため、専門的なサービスに加え住民等の多様な主体が参画し多様なサービスを充実する支え合いの体制づくりを推進します。                        | 高齢者支援室 |
| 一般介護予防事業          | 高齢者が身近な地域で介護予防活動に参加できる住民主体の通いの場を充実させ、人と人のつながりを通じて、参加者や通いの場が継続的に拡大していく地域づくりを推進します。自立支援に資する取り組みを推進し、要介護状態になっても生きがい・役割を持って生活できる地域を構築することで介護予防を推進します。 | 高齢者支援室 |
| 在宅医療・介護連携推進事業     | 住み慣れた地域で自分らしい暮らしを最期まで続けられるよう在宅医療と介護を一体的に提供するために医療・介護事業者等関係者の連携を推進します。   | 高齢者支援室 |
| 認知症総合支援事業         | 認知症の早期診断、早期対応に向けた支援体制を構築することを目的に、認知症の人やその家族に早期に関わる「認知症初期集中支援チーム」を配置します。また、関係機関との連携を図るための支援や認知症の人やその家族を支援する相談業務等を行う認知症地域支援推進員を配置します。               | 高齢者支援室 |

## ②障がいのある方の自立を応援します

障がいのある方が住み慣れた地域で安心して育ち、自らの意思により暮らしていくことができるよう、支援体制を充実します。また、障がいのある方やその家族等からの様々な相談に応じ、必要な支援に繋げる体制の強化を図ります。

| 重要業績評価指標（KPI）       | 基準値                  | 目標値      |
|---------------------|----------------------|----------|
| 障害者相談支援事業支援利用件数（年間） | 10,592 件<br>（H30 年度） | 13,500 件 |
| 障害者タクシー助成券利用率（年間）   | 48.0%<br>（H30 年度）    | 50.0%    |

| 具体的事業         | 目的・事業内容   | 関係課室 |
|---------------|---|------|
| 障害者相談支援事業     | 障がいのある方やその家族等からの様々な相談に応じ、必要な支援を行うほか、個々のニーズに応じた支援だけでは解決できなかった課題について、地域の関係者が集う協議会にて情報共有を図り、解決に向けた取り組みを進めます。                     | 福祉課  |
| 障害者外出支援助成事業   | 自ら車を運転できない障がいのある方の外出を支援し、福祉の増進を図ります。  | 福祉課  |
| 障害者計画等策定・推進事業 | 「新城市障害者計画」、「新城市障害福祉計画」及び「新城市障害児福祉計画」を一体的に策定し、障がいのある方が地域の中で人格と個性を尊重され、障がいの有無にかかわらず互いに支え合い、安心して充実した生活を送ることができる社会（共生社会）の実現を図ります。 | 福祉課  |

### ③多文化共生を進めます

年齢、性別、障がい、国籍等を超えて全ての人々がそれぞれの多様な価値観や生き方を尊重し、許容しながらも、自ら主体的に考え、学ぶことができる環境を整備していきます。

地域で活躍する外国人も、地域の担い手として共に取り組む地域づくりを推進します。

| 重要業績評価指標（KPI）                        | 基準値             | 目標値  |
|--------------------------------------|-----------------|------|
| 国際交流に関するイベント及び日本語教室等に参加する市民の参加者数（年間） | 48人<br>（H30年度）  | 300人 |
| ポルトガル語相談や心理相談の相談件数（年間）               | 158件<br>（H30年度） | 100件 |
| 防災対策や日本語ボランティア育成講座参加人数（年間）           | —               | 100人 |

| 具体的事業                  | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|------------------------|--|-------|
| 市国際交流協会支援事業            | 国際交流の母体となる国際交流協会を支援することで、新城市全体の国際化を進めます。   | 企画政策課 |
| 多文化共生事業                | 外国人市民の生活を支援することで地域住民との円滑な共生を図ります。  | 企画政策課 |
| 【再掲】ニューキャッスル会議共同声明実現事業 | ニューキャッスル・アライアンス会議2018で採択された共同声明を実現するため、「文化」「観光」「経済」「教育」の4分野に関するプロジェクトを実施し、世界で活躍できる人材の育成や他国との交流の促進、世界とつながる魅力的なまち「山の湊」の創造を推進します。 | 企画政策課 |

### 戦略3 地域の防災・防犯体制づくり



#### ①地域防災体制を整えます

市民の一人ひとりが防災意識を持てるよう地域における自主防災組織の充実や防災活動を推進するとともに、常備消防や消防団との連携・連帯を高める取り組みを進めます。

被害の最小化を主眼とする「減災」の考え方に基づき、住民一人ひとりが迅速かつ主体的に避難行動がとれるよう自助、共助の取り組みを強化します。

| 重要業績評価指標（KPI）                             | 基準値               | 目標値    |
|---|-------------------|--------|
| 災害情報メール登録者数（地震情報）                         | 3,443人<br>(H30年度) | 7,400人 |
| 防災ボランティアの会登録者数                            | 152人<br>(H30年度)   | 200人   |
| 災害時要援護者名簿登録者のうち登録情報を行政区等に提供することに同意がある者の割合 | 42.0%<br>(H30年度)  | 55.0%  |

| 具体的事業          | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|----------------|--|-------|
| 家具転倒防止用具普及事業   | 家具等を固定することにより人命等の被害軽減を図ることを目的として、災害時要援護者世帯に対し、家具の転倒防止用具の取付けを行います。              | 防災対策課 |
| 自主防災組織防災活動援助事業 | 地震災害時等における自主防災組織の初動体制の整備を図ります。自主防災組織が防災活動に要する経費の一部を助成します。                      | 防災対策課 |
| 東三河防災体制共同推進事業  | 東三河管内8市町村の会員及び豊橋技術科学大学をはじめとする4大学を顧問とする協議会において、東三河地域の防災対策の推進を図ります。              | 防災対策課 |
| 防災ボランティア活動事業   | 大地震により行政、市民、自主防災組織等に対応困難な災害が発生した場合にボランティアがその力を十分に発揮できるようにボランティアの知識・技術の高揚を図ります。 | 防災対策課 |
| 防災資機材等整備事業     | 南海トラフ地震・風水害等による災害発生後の避難者生活に必要な食糧、飲料水、生活用品等の備蓄品を整備します。                          | 防災対策課 |
| 災害時要援護者支援事業    | 新城市災害時要援護者避難支援制度実施要綱の規定に基づき、災害時要援護者名簿を地域支援関係者に提供します。                           | 福祉課   |

## ②地域防犯体制を整えます

地域における自主的な防犯活動等への支援、「しんしろ安全・安心で快適なまちづくり行動計画」の推進等を通じ、市民等と協働による安全・安心で快適なまちづくりに取り組みます。

| 重要業績評価指標（KPI） | 基準値             | 目標値  |
|---------------|-----------------|------|
| 青パト隊登録者数      | 189人<br>(H30年度) | 210人 |
| 防犯カメラ設置台数     | 31台<br>(H30年度)  | 40台  |

| 具体的事業            | 目的・事業内容  | 関係課室 |
|------------------|--|------|
| 安全・安心で快適なまちづくり事業 | 犯罪等のない安全安心で快適なまちづくりを推進します。<br>増加傾向の特殊詐欺、空き巣被害等の犯罪減少のため、地域・警察と協力したキャンペーン活動を展開します。                     | 行政課  |
| 地域安全対策 環境整備事業    | 犯罪被害、交通事故の少ない安全安心で快適なまちづくりのため地域安全対策として安全灯や防犯カメラ整備を推進します。また、地域で積極的に防犯活動を展開する青パト隊、警察等と連携を図り犯罪抑止につなげます。 | 行政課  |



## 戦略4 持続可能なまちづくり



### ①循環型社会への取り組みを進めます

環境負荷の少ない持続可能な循環型社会の実現に向けて、ごみの減量対策や資源の再利用、再資源化をはじめ、ごみの不法投棄防止や公害の未然防止等への対策について、日常生活の仕組みとして確立させることを市民と行政が協働しながら展開します。

| 重要業績評価指標（KPI）                              | 基準値               | 目標値     |
|--|-------------------|---------|
| 温室効果ガス削減割合<br>（平成25（2013）年度比）              | 10%<br>（H28年度）    | 17%     |
| 普及啓発に関する講座等への参加者数<br>（平成25（2013）年度からの延べ人数） | 6,614人<br>（H30年度） | 10,810人 |
| 1人1日当りの家庭ごみ排出量                             | 553g<br>（H30年度）   | 500g    |

| 具体的事業         | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|---------------|--|-------|
| 【再掲】温暖化対策推進事業 | 温室効果ガスの排出を抑制する「低炭素なまち」を創造するため、再生可能エネルギー利用設備の普及拡大や省エネ診断等の環境負荷低減活動の促進等を通じて、省エネルギー行動の推進、再生可能エネルギー利用を推進します。  | 環境政策課 |
| 環境連携構築事業      | 市民環境講座や環境イベント等を通じて、環境人材の育成やパートナーシップの強化を進め、地球環境問題や地域の課題に対して「みんなで取り組むまち」を創造し、将来世代に引き継ぎます。  | 環境政策課 |
| ごみ減量推進事業      | 生活環境委員をはじめとする地域住民の活動と連携して、ごみを分別することで、資源としての再利用を促し、ごみ減量につなげます。<br>さらに、ごみ減量に係る意識の醸成のために「家庭ごみの有料化」制度の導入について検討します。<br>また、地域の美化活動「クリーンフェスタ」や環境に関する学習活動への参加を呼び掛け、環境意識の高揚を図ります。 | 生活環境課 |
| クリーンセンター整備事業  | 市内の可燃性一般廃棄物を焼却処理できる施設であるクリーンセンターの長寿命化工事を実施し、安定的かつ適正に処理できるようにします。<br>また、将来的な施設の整備方針を固めるための調査検討を行います。  | 生活環境課 |

## ②活力のある地域づくりを進めます

市民自治社会の実現に向け、身近な地域課題を地域自ら考え、地域の創意を結集して課題に取り組みます。

まちづくり活動の担い手の育成や地域自治区の推進、情報の共有等、行政経営における市民参加と協働体制の整備を進めます。

ICT や AI、ドローン、自動走行等の次世代技術を活用し、豊かで快適な地域社会の実現を目指します。

| 重要業績評価指標（KPI）             | 基準値                | 目標値     |
|---------------------------|--------------------|---------|
| 若者の審議会等への登用率              | 2.89%<br>(H30 年度)  | 5.0%    |
| 市民まちづくり集会参加者（年間）          | 90 人<br>(H30 年度)   | 150人    |
| 市民活動サポートセンター登録団体数         | 28 団体<br>(H30年度)   | 40団体    |
| コミュニティビジネス立ち上げ事業の実施件数（年間） | 0 件<br>(H30年度)     | 2件      |
| 地域マネージャー制度導入地域自治区数        | 0 地域自治区<br>(H30年度) | 10地域自治区 |

| 具体的事業            | 目的・事業内容   | 関係課室     |
|------------------|---|----------|
| 若者が活躍できるまち実現事業   | 市内外の若者が活躍できるまちを実現し、魅力的なまち、住みたくなるまち、働くことができるまちづくりを推進するため、若者総合政策を推進します。<br>市長の付属機関として「若者議会」で若者政策に資する予算の用途を審議し、若者政策を立案します。   | まちづくり推進課 |
| 【再掲】自治基本条例運用事業   | 新城市自治基本条例の運営を着実なものにし、市民自治社会を実現させるため、様々な立場の人が、お互いに尊重し合い、気持ちの良いまちづくりができる環境を整備します。   | まちづくり推進課 |
| 市民活動サポート事業       | 市民活動団体が、安心して活動（会議）が行えるよう体制を整備することで、より市民活動、ボランティア活動が充実することを目指します。また、東三河地域の市民活動団体の情報をWEBページにより周知することで、広域的な活動情報を共有できるようにします。 | まちづくり推進課 |
| めざせ明日のまちづくり事業    | 住民が自発的かつ主体的に取り組む公益的な市民活動により市民活動団体の自立育成と市民活動の拡大を促進していくとともに、市内で起業又は創業する若者及び女性の活動を支援します。                                     | まちづくり推進課 |
| 地域集会施設整備支援事業     | 地域の自治活動やコミュニティ活動の活性化を図るため、地域集会施設の整備の支援を行います。  | まちづくり推進課 |
| 地域マネージャー制度調査研究事業 | 住民主役、市民自治が根付くまちを目指し、市政運営の土台となる地域自治区制度において「地域マネージャー制度」の導入について調査・検討を進め「活力ある地域社会」を守ります。                                      | 自治振興課    |
| 地域自治区運営事業        | 地方分権時代における「新たな公共」の理念に基づき、市民と行政によるまちづくりの協働体制を推進します。  | 自治振興課    |

### ③地域間連携・広域連携を進めます

東三河地域、奥三河地域の将来にわたる持続的な発展のため、関係市町村等との連携により課題を解決し、魅力と活力に満ちた広域的な地域づくりを推進します。

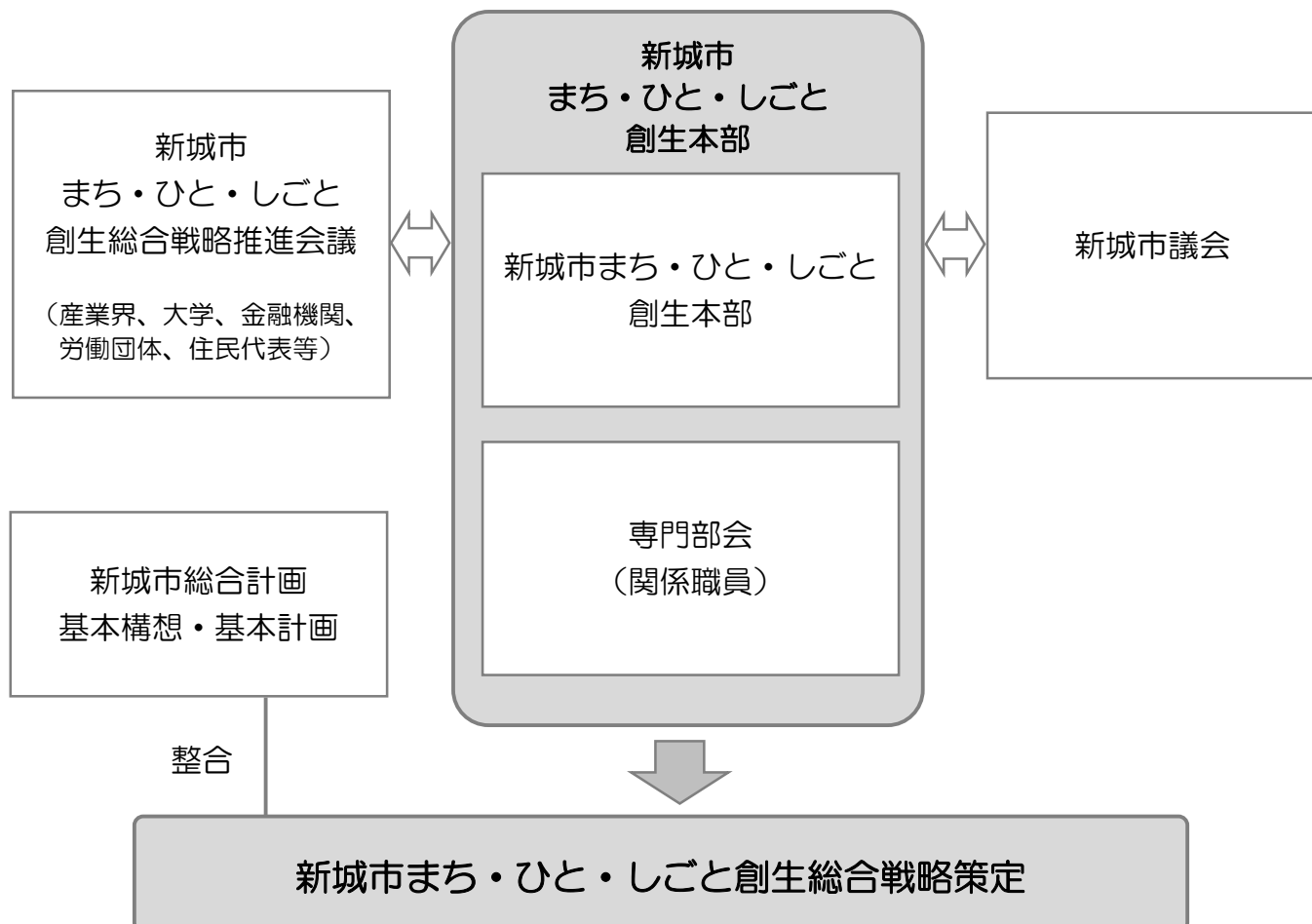
民間の国際交流団体への支援や文化交流事業の実施、青少年の海外派遣・学校間交流等、国際交流の機会を提供します。

| 重要業績評価指標（KPI）                           | 基準値            | 目標値 |
|---|----------------|-----|
| 大学や企業との包括協定数                            | 10件<br>(H30年度) | 12件 |
| 【再掲】ニューキャッスル・アライアンス加盟都市との共同プロジェクト数（5年間） | 2件<br>(H30年度)  | 5件  |

| 具体的事業                  | 目的・事業内容  | 関係課室  |
|------------------------|--|-------|
| 【再掲】広域行政事業             | 東三河広域連合や奥三河やらまいかプロジェクト、愛知県交流居住センターにおける取り組みなど、関係自治体・団体との連携による特徴ある地域づくりや交流・移住定住の促進を通じ、分権型社会に対応した「自立力」と「地域力」を備えた一体的な地域づくりを推進します。  | 企画政策課 |
| 【再掲】ニューキャッスル会議共同声明実現事業 | ニューキャッスル・アライアンス会議2018で採択された共同声明を実現するため、「文化」「観光」「経済」「教育」の4分野に関するプロジェクトを実施し、世界で活躍できる人材の育成や他国との交流の促進、世界とつながる魅力的なまち「山の湊」の創造を推進します。 | 企画政策課 |

# 資料

## (1) 新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に係る検討体制



## (2) 要綱

### 新城市まち・ひと・しごと創生本部設置要綱

#### (設置)

第1条 まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）の趣旨を踏まえ、人口急減を克服し、地域の活性化を推進する施策・取組を進めるため、新城市まち・ひと・しごと創生本部（以下「創生本部」という。）を設置する。

#### (所掌事務)

第2条 創生本部は、次に掲げる事務を所掌する。

- (1) 「新城市人口ビジョン」の策定に関すること。
- (2) 「新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定及び推進に関すること。
- (3) 前各号に掲げるもののほか、本部長が必要と認めること。

#### (組織等)

第3条 創生本部は、本部長、副本部長及び本部員をもって組織する。

- 2 本部長、副本部長及び本部員には、別表に掲げる職にある者をもって充てる。
- 3 本部長は、創生本部の会務を総理する。
- 4 本部長に事故があるときは、副本部長がその職務を代理する。

#### (会議)

第4条 本部長は、創生本部を招集し、会議の議長となる。

- 2 本部長は、必要と認めるときは、本部員以外の者の出席を求め、意見を聴くことができる。

#### (専門部会)

第5条 創生本部に専門部会を置くことができる。

- 2 専門部会は、本部員及び職員のうちから本部長が指定した者をもって組織する。
- 3 専門部会に関し必要な事項は、本部長が定める。

#### (庶務)

第6条 創生本部の庶務は、企画部企画政策課において行う。

#### (その他)

第7条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は、本部長が別に定める。

#### 附 則

この要綱は、平成27年6月1日から施行する。

#### 附 則

この要綱は、令和元年7月1日から施行する。

別表（第3条関係）

| 役職   | 職名              |
|------|-----------------|
| 本部長  | 市長              |
| 副本部長 | 副市長             |
| 本部員  | 教育長             |
| 〃    | 総務部長            |
| 〃    | 理事（防災対策・市民安全担当） |
| 〃    | 企画部長            |
| 〃    | 市民環境部長          |
| 〃    | 健康福祉部長          |
| 〃    | 産業振興部長          |
| 〃    | 建設部長            |
| 〃    | 上下水道部長          |
| 〃    | 経営管理部長          |
| 〃    | 消防長             |
| 〃    | 教育部長            |
| 〃    | 議会事務局長          |
| 〃    | 監査委員事務局長        |
| 〃    | 鳳来総合支所長         |
| 〃    | 作手総合支所長         |

## 新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議要綱

(設置)

第1条 まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）の趣旨を踏まえ、人口急減を克服し、地域の活性化を推進する施策及び取組を検討するに当たり、専門的見地から意見を聴取するため、新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議（以下「推進会議」という。）を設置する。

(所掌事務)

第2条 推進会議は、次に掲げる事項を所掌する。

- (1) 「新城市人口ビジョン」の策定に係る検討に関すること。
- (2) 「新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定及び進捗に係る検討に関すること。
- (3) その他地域活性化の検討に関すること。

(組織)

第3条 推進会議は、委員15人以内で組織する。

(委員)

第4条 委員は、次に掲げる者のうちから、市長が委嘱し、又は任命する。

- (1) 産業界を代表する者
  - (2) 行政機関を代表する者
  - (3) 大学を代表する者
  - (4) 金融機関を代表する者
  - (5) 労働団体を代表する者
  - (6) メディアを代表する者
  - (7) 市内の各種団体を代表する者
  - (8) 地域の住民を代表する者
  - (9) 前各号に掲げる者のほか、市長が必要と認める者
- 2 委員の任期は、1年とする。ただし、補欠委員の任期は、前任者の残任期間とする。

(会長)

第5条 推進会議に会長を置き、市長がこれを指名する。

- 2 会長は、会務を総理し、推進会議を代表する。
- 3 会長に事故等があるときは、あらかじめ会長が指名した委員がその職務を代理する。

(会議)

第6条 会長は、推進会議を招集し、その会議の議長となる。

- 2 会長が必要と認めるときは、その会議に関係者を出席させ、説明又は意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 推進会議の庶務は、企画部企画政策課において処理する。

(その他)

第8条 この要綱に定めるもののほか、必要な事項は、会長が推進会議に諮って定める。

附 則

この要綱は、平成27年6月1日から施行する。

附 則

この要綱は、令和元年7月1日から施行する。



### (3) 新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議 委員名簿

| 設置要綱<br>第3条区分 | 所属団体・役職                             | 氏名     |
|---------------|-------------------------------------|--------|
| 大学            | 愛知大学 地域政策学部教授                       | ◎菊地 裕幸 |
| 産業界           | 新城市商工会 事務局長                         | ○山本 政義 |
| 産業界           | 愛知東農業協同組合 営農部長                      | 原 重信   |
| 金融機関          | 新城金融協会 会長                           | 石川 裕   |
| 労働団体          | 連合愛知三河東地域協議会 副代表                    | 石山 修   |
| メディア          | 株式会社 CBC クリエイション 営業戦略センター<br>営業企画部長 | 出口 幸宏  |
| 市内<br>各種団体    | 新城市観光協会 事務局長                        | 小長井 直樹 |
| 市内<br>各種団体    | 一般社団法人奥三河観光協議会 事務局長                 | 安彦 誠一  |
| 市内<br>各種団体    | 子育て情報誌 さくら 代表                       | 阿部 和子  |
| 地域住民          | 地域協議会 会長                            | 今泉 仁   |
| 地域住民          | やなマルシェ 代表                           | 加藤 久美子 |
| 地域住民          | 若者議会連盟                              | 浅井 架那子 |

※◎印…会長、○…会長代理 敬称略

**第2期新城市まち・ひと・しごと創生総合戦略**

**令和2年3月**

○発行 新城市

○編集 企画部 企画政策課

〒441 - 1392 愛知県新城市字東入船 115 番地

TEL 0536 - 23 - 1111 (代表)

FAX 0536 - 23 - 2002

URL [www.city.shinshiro.lg.jp](http://www.city.shinshiro.lg.jp)