

令和元年度第3回新城市市政モニターアンケート調査結果

アンケート実施期間 令和元年12月2日(月)～12月20日(金)

回収率 93 % (93 人 / 100人中)

(%は小数点第2以下を四捨五入してあるため、合計が100%にならない場合があります。)

テーマ1 観光振興について

市は、平成21年度に観光基本計画を策定し、観光交流による地域活性化に取り組んできました。高速道路網の整備や道の駅の整備、大型宿泊施設の整備等により新城市を訪れる観光客の受入体制も整いつつあるなか、新城市の観光振興についてどう感じられているのか伺うものです。

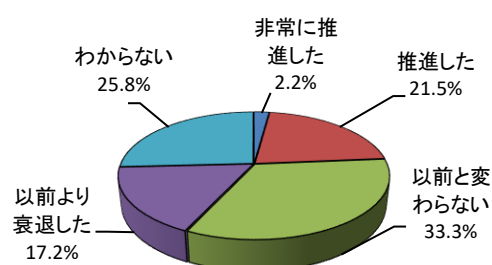
Q1 あなたは、観光地として、何が新城市の魅力であるとお考えでしょうか。(3つまで選択可)

項 目	回答数	割合
自然環境(鳳来寺山、阿寺の七滝、四谷の千枚田、つくで高原など)	63	67.7%
花・紅葉の名所(桜淵公園、川売の梅、巴川、彼岸花群生地、鳳来寺山、愛知県民の森など)	39	41.9%
歴史・文化遺産(鳳来寺、長篠城址、医王寺、甘泉寺、亀山城址、望月家住宅など)	43	46.2%
伝統行事(火おんどり、新城薪能、三河の田楽、大海の放下、乗本万灯など)	12	12.9%
イベント(新城さくらまつり、長篠合戦のぼりまつり、つくでの森の音楽祭など)	14	15.1%
スポーツイベント(新城ラリー、トレイルレース、自転車競技、マラソンなど)	45	48.4%
温泉(湯谷温泉、うめの湯など)	16	17.2%
ハイキング・登山(東海自然歩道・棚山高原・乳岩峡など)	4	4.3%
川遊び・釣り(豊川、湯谷園地、広見ヤナなど)	6	6.5%
体験型観光(農業体験、工作体験、そば打ち、アスレチックなど)	4	4.3%
農産物・特産品(お茶、鳳来牛、梅、山菜、高原野菜、いちご、米、ジビエなど)	7	7.5%
食べ物(ジビエ料理、鮎料理、五平餅など)	3	3.2%
もてなしの心(観光ボランティアガイド、接客態度、地域住民とのふれあいなど)	2	2.2%
その他	2	2.2%
計	260	
【その他】		
・はづの薬膳料理		
・もっくる、軽トラ市、花火大会		

Q2 新城市の観光振興の推進状況について伺います。

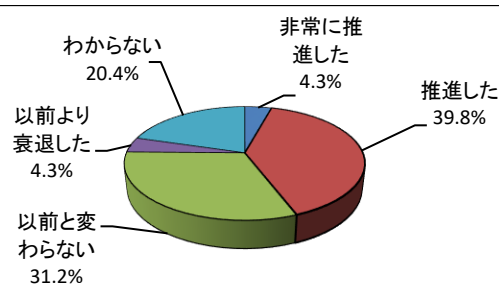
Q2-1 4大イベント(新城さくらまつり、長篠合戦のぼりまつり、新城納涼花火大会、鳳来寺山もみじまつり)について、どう思いますか。(1つ選択)

項 目	回答数	割合
非常に推進した	2	2.2%
推進した	20	21.5%
以前と変わらない	31	33.3%
以前より衰退した	16	17.2%
わからない	24	25.8%
計	93	100.0%



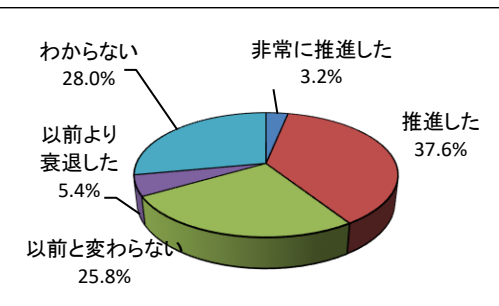
Q2-2 観光施設の整備(例:もっくる新城、ゆ〜ゆ〜ありいな、観光地の公衆トイレ等)について、どう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
非常に推進した	4	4.3%
推進した	37	39.8%
以前と変わらない	29	31.2%
以前より衰退した	4	4.3%
わからない	19	20.4%
計	93	100.0%



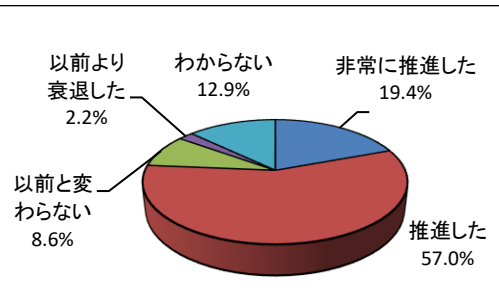
Q2-3 観光PR活動(例:高速道路サービスエリアでのPR活動、市内・市外で開催されるイベントへの出展等)について、どう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
非常に推進した	3	3.2%
推進した	35	37.6%
以前と変わらない	24	25.8%
以前より衰退した	5	5.4%
わからない	26	28.0%
計	93	100.0%



Q2-4 スポーツツーリズム事業(例:新城ラリー、トレイルレース、自転車競技等)について、どう思いますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
非常に推進した	18	19.4%
推進した	53	57.0%
以前と変わらない	8	8.6%
以前より衰退した	2	2.2%
わからない	12	12.9%
計	93	100.0%



Q2-5 2-1~2-4の設問の他、市の観光について推進・整備されたとと思われるものは何ですか。
(3つまで選択可)

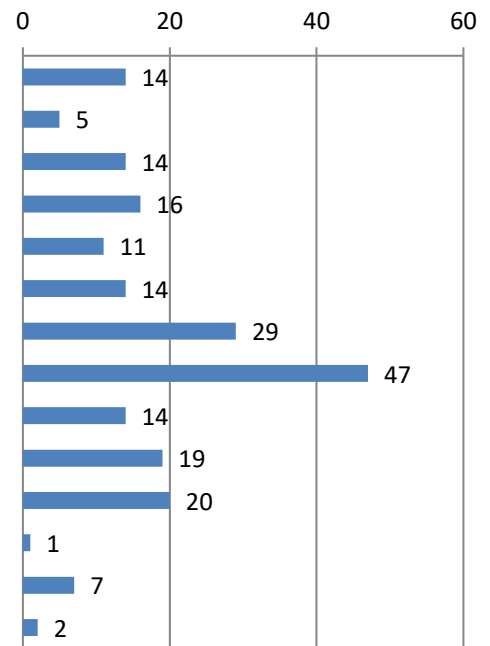
項目	回答数	割合	
ホームページ、SNS等を活用した情報発信	29	31.2%	29
観光パンフレット、チラシ等	37	39.8%	37
有名な観光スポット	9	9.7%	9
観光地の環境整備(草刈り、景観保全、美化)	15	16.1%	15
観光地の案内看板(道路案内板、経路案内板、観光地の案内板等)	19	20.4%	19
観光地の駐車場	9	9.7%	9
観光地の交通手段(電車・バス等の公共交通機関、レンタカー、レンタサイクル等)	9	9.7%	9
観光地周辺の飲食店	0	0.0%	0
グルメ	4	4.3%	4
みやげ品	1	1.1%	1
宿泊施設	16	17.2%	16
もてなしの心(観光ボランティアガイド、接客態度、地域住民とのふれあいなど)	10	10.8%	10
その他	10	10.8%	10
無回答	4	4.3%	4
計	172		

【その他】

- ・実際に見に行っていないので、よく分かりません。
- ・推進・整備されたとと思われるものがない。
- ・目についたことがない。
- ・藤が丘バスと豊鉄バスの連携。
- ・わからない。
- ・市内の観光地やイベントに出かけていないので、実情がわかりません。
- ・TVによる観光スポットの放送が多くなった。
- ・新東名ができたこと。
- ・以前と変わらないように思う。

Q2-6 2-1～2-4の設問の他、市の観光について不足・衰退したと思われるものは何ですか。(3つまで選択可)

項目	回答数	割合
ホームページ、SNS等を活用した情報発信	14	15.1%
観光パンフレット、チラシ等	5	5.4%
有名な観光スポット	14	15.1%
観光地の環境整備(草刈り、景観保全、美化)	16	17.2%
観光地の案内看板(道路案内板、経路案内板、観光地の案内板等)	11	11.8%
観光地の駐車場	14	15.1%
観光地の交通手段(電車・バス等の公共交通機関、レンタカー、レンタサイクル等)	29	31.2%
観光地周辺の飲食店	47	50.5%
グルメ	14	15.1%
みやげ品	19	20.4%
宿泊施設	20	21.5%
もてなしの心(観光ボランティアガイド、接客、地域住民とのふれあい等)	1	1.1%
その他	7	7.5%
無回答	2	2.2%
計	213	

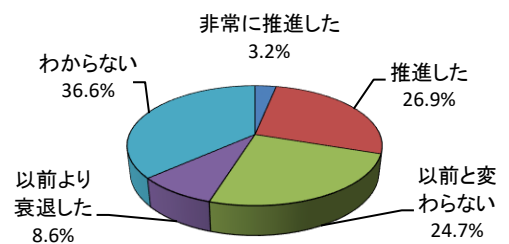


【その他】

- ・知名度が低い。
- ・よく分からない。
- ・前も今も目についたことがないので、知らない。わからない。
- ・地域住民への説明…。
- ・特にないです。
- ・市内観光地においてゴミ箱が少なく道路などにゴミが目立つようになりました。

Q3 市の観光振興の取り組みについて、武将観光、湯谷温泉、自然を活かした観光資源を中心とした取り組みを行ってきましたが、これらの推進についてどう思われますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
非常に推進した	3	3.2%
推進した	25	26.9%
以前と変わらない	23	24.7%
以前より衰退した	8	8.6%
わからない	34	36.6%
計	93	100.0%



Q4 市の観光についてご意見等ありましたらご記入ください(自由記述)

- ・Q3の内、武将観光の推進は感じられませんでした。
- ・観光地として魅力的な所は多いと思うが、その周辺に何もなくてすぐに終わってしまう。子どもと一緒に楽しめるのが少ない。
- ・食に対してもっと開拓するべきかと。
- ・環境や案内看板が整っていると、それだけでイメージが良くなるし、足が向きやすいのかなと思います。
- ・新城ならではの宿や飲食店が残っていけるようになってほしいなと思います。
- ・上のQ3で「武将観光」とありますが、どのようなことをしているのか、住んでいる自分でも知りません。「長篠の戦い」があったり、歴史的にも多くの武将ゆかりの土地でもあるのに、県内の人にさえ「新城市」をよく知られていない気がします。

- ・子どもが遊べる場所が充実すると良い。総合公園は、傾斜が急すぎて小さい子は難しい。大人も子どもも遊んだり運動できる公園があると良い！現状、多くの人たちが他県の公園に行っている。イベントだけでなく、そういう施設も考えて欲しい。
- ・市民で住んでいる者でさえ、新城観光の情報が入ってこないならば、他の市町村にはもっと届いていないと思います。
- ・観光はいいと思うが、休憩(飲食)施設が少なく感じる。
- ・メインの観光ポイントが終わると、周りに賑やかな店などが無いので、寂しく感じてしまう。鳳来寺山など…。いろいろな場で活気のある観光だと思いいなと思います。
- ・新城さくらまつり会場の公園トイレが少なく汚い。設備更新またはイベント開催期間中のみ仮設トイレを設置してほしい。現状はひどいです。
- ・観光地(現地)に行くまでの道路端にゴミが増えた気がする。
- ・長篠合戦のぼりまつり等、観光客よりも地域住民の方が多いと感じた。
- ・桜淵公園を歩いていたら、草が生え過ぎる場所やもう少し整えた方がいい場所があり、せつかくの公園なのに残念です。ボランティアを募るなど、景観や美化、草刈りをした方がいいと思います。
- ・もっとSNSを利用した方がいい。
- ・市がどんな観光アピールをしているのか知らない。どこに行けば手に入るのかもわからない。せめて何に取り組んでいるのか、パンフがどこで手に入るのか知りたい。
- ・観光地の地域に住む方(地元住民)も住みよく、観光地の景観を整えたいような…観光地の町並ごと、オシャレに変えてみるのもいい。(街灯、石畳とか)予算的にもできる資材や再利用資源等できるとなおい。
- ・歴史的にも新城市は資源に恵まれていると思います。しっかりとPRしていただいていると思いますが、新しいグルメの開発などで、再び注目されるかと思っています。
- ・乳岩等、遊歩道(登山道)の整備がひどいと思います。倒木や鉄製の階段等の整備が危険と思う箇所がある。
- ・各観光地をつなげる工夫をしていただきたい。もつくる、湯谷温泉、桜淵公園、長篠城、歴史資料館、良い所はいっぱい有るのに、電車で来た方は回れないのが残念。「新城のお土産はコレ！」というの欲しい。趣味で手ぬぐいを集めているのですが、素敵な手ぬぐいがあると嬉しいです。お土産として「高価でない、軽い、くさらない、かさばらない」が良いと思います。若い子はクリアファイルが好きみたいですね。(個人的には飯田線クリアファイルが面白いと思います。)
- ・先日ラリーがありました。何の説明のありませんでした。今後ラリーなど推進されるのなら、地域住民への説明は、最低限必要だと思いいな。住民の理解と協力が、まず必要だと思いいな。飲食店をしていますが、回覧板だけで当日いきなり通行止めにされ、営業ができませんでした。このような事だと、来年以降、協力できません。
- ・自然や観光地があるのに、中途半端で活気がない。TVや新聞にもっと取り上げてもらえると良いのに。
- ・特になし。
- ・現状維持の感が強く、新城市の観光をどう生かしていくのか、何に集中していくのか、強い意志、実行力が見えない。
- ・PRをあまり見かけたことがありません。知り合いに(市外在住の)自信を持ってお勧めする場所にも困ります。(自然が素晴らしくても、食事する場所が近くになかったりです。)
- ・それぞれに頑張っていると思うのですが、魅力のある取り組みを組み合わせないと、なかなか人は集まらないのでは。例えば、軽トラ市と湯谷温泉のツアー、さくらまつりと池田屋さんのランチ、もみじまつりとイ・マエストリのコラボなど、せつかくの資源がうまく生かされていない気がします。いろいろなツアーを計画したら、楽しくなる気がします。
- ・体験することのできる場を増やしてほしい。(化粧水作りとか)
- ・子どもが成長・独立して以降、市の観光地に行くことがなくなりました。これからは、夫婦で出かけて実情を見てみたいと思います。
- ・観光地なのに草が伸び、木の枝が伸び、看板を隠していたり、その看板も文字が薄くなっている箇所が目についたりします。(国道・県道も含めて)・観光PRは、メディアを使うのが一番効果があると思いいなすが、費用の面で無理かとも思いいな。
- ・新城市は、他の有名な観光地と比して抜きんでた点がないために、振興への取り組みも苦労が多いと察せられる。よって、何に重点を置いているのかが判然としなない。
- ・地元に住んでいるとなかなか地元の良さがわからず、テレビのリポーターから知る時もあり、こんな場所があったのかと！！もっとメディアを使った方がいいのかも？

- ・観光施設に関する取り組みに、活気が見られない。他県、他市などの取り組みを研究(積極性)されているのでしょうか。
- ・新城桜まつりなど4大イベントを、ラジオ、チラシ等で広く発信し、もっと推進できればと思います。
- ・地道に、土地の人を巻き込んで、もてなしの心を育ててほしいと思います。県外の諸所に出掛けて、印象が良かった所は、土地の人とのふれあい。
- ・スタッフの不足が目立つように思う。
- ・せっかく奥三河観光に行きやすい場所に新東名があるので、インターからでて行きやすい場所に観光の目玉としておけるものがあるといいと思います。メインに行く場所プラス少し足を伸ばしていく場所があると、休みの日に新城に行く?みたいになりやすいかと。あとはバスツアーとかみたいな簡単なモデルプランとか作ってみてはどうでしょうか?例)午前中フォレストアドベンチャー→山びこの丘 そば(昼食)→梅の湯
- ・もっくるなどもう少し広くできたらいいと思う。
- ・湯谷温泉は、湯冷めしにくいと聞きました。温泉の特徴を、もっとPRすべきです。温泉街におしゃれなカフェなど誘致すべきです。
- ・実際に観光客に伺ったのは、駐車場の少なさです。桜淵のさくらまつりや鳳来寺山もみじまつりなど、駐車場が極端に少ないと伺いました。また福祉事業所などで行きたいが、駐車場料金がかかり、何度も行けないなども伺います。
- ・有用な資産が豊富にあるのに、うまく使えていない。
- ・歴史のあるこの地域です、もっと歴史を取り入れた観光を進めては?
- ・TVやラジオ、観光会社への宣伝をしないと、東三河以外の人には新城市がどこにあるのかも知らないので観光場所の対象にならないと思います。

令和元年度担当課(令和2年度担当課):観光課		
反映状況	反映件数	反映の内容(令和元年度のアンケートを反映させて令和元年度に実施した具体的な内容)
参考資料とした	1	第2次新城市観光基本計画を策定するうえで、過去の観光の取組に対する評価が必要となります。アンケート結果から次期計画の取り組むべき事項や課題が明らかになり、計画策定の貴重な資料となりました。

テーマ2 広報しんしろ「ほのか」について
 新城市では、市民の皆さんに親しまれる広報紙作りを目指しています。

Q1 広報しんしろ「ほのか」を読まれていますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
毎月、読んでいる(Q3へ)	64	68.8%
時々読む(Q3へ)	22	23.7%
ほとんど読まない(Q2へ)	7	7.5%
計	93	100.0%

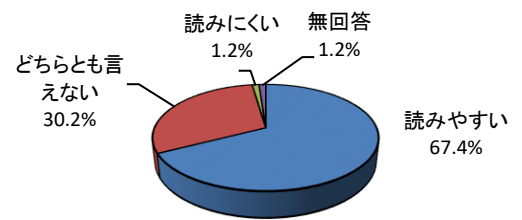
Q2 Q1で「ほとんど読まない」と回答された方にお聞きます。理由は何ですか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
興味がない	4	57.1%
読みづらい	0	0.0%
必要な情報がない	2	28.6%
その他	1	14.3%
計	7	100.0%

【その他】
 ・パラパラと見るくらい…。

Q3 広報しんしろ「ほのか」を読んでみて、印象はどうですか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
読みやすい(Q5へ)	58	67.4%
どちらとも言えない(Q4へ)	26	30.2%
読みにくい(Q4へ)	1	1.2%
無回答	1	1.2%
計	86	100.0%



Q4 Q3で「どちらとも言えない」「読みにくい」と回答された方にお聞きます。読みにくいと感ずる原因は、何だと思えますか。(自由記述)

- ・そもそも、そこに力を入れる必要はないと思う。イベントごとはチラシで挟めば読む。本にするから見なくなる。情報のメリハリをつけて。
- ・興味のないページは見えていない。
- ・興味のあるテーマ、内容が少ない。
- ・全体的に硬いイメージ。
- ・毎月読み慣れてしまっているところもあり、だいたいどこにどんな情報が載っているかはわかるけれど、例えば他市他県から転入してきた方へ、市外の方が見た印象も、参考にしたらいいと思う。
- ・興味がある項目がない。
- ・難しそう。
- ・興味があるところは読みますが、そうでないところは読まないことが多いです。
- ・興味のある話題が少ない。学生さんや若者議会など、知っている人たちでもないし「あーやってるな」くらいしか感じられない。誰かの旅行記や、おもしろい本の感想、この地域の歴史を深めた読み物、防災への知識など、もっと生活に身近に密着したものなら興味を持って読むと思います。
- ・毎月とりあえず読むけれど、内容が多すぎて全部を読む気になれない。
- ・目次が大雑把過ぎて、内容がわからず、探しにくい。
- ・ページにより横書き、縦書きがあり読みづらい。基本をどちらかに統一した方が良い。カラーを多く使いすぎ。また、ページにより広告が多く入っているので、目がいつてしまう。
- ・特になし
- ・記事の詰め過ぎが目立って、疲れる。
- ・細かくぎっしりかいてあるので。
- ・どうでもいいことが書いてあることがあり、必要とされる生活の中で困ったこととか、緊急の場合どうすればいいのか、そのことについてあると、興味がわく。
- ・インデックスを、うまく表現できないか？
- ・少し詰め込みすぎのような気がします。

Q5 あなたが探したい情報は、すぐに見つかりますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
すぐに見つかる	40	46.5%
たまに見つからない	39	45.3%
見つけにくい	5	5.8%
無回答	2	2.3%
計	86	100.0%

Q6 みなさんにお聞きます。今後、特集や連載記事にどのような記事の掲載を希望しますか。(複数選択可)

項目	回答数	割合
保健・医療関係	47	50.5%
子育て・学校関係	34	36.6%
催し・行事・イベント関係	70	75.3%
環境・エコ関係	14	15.1%
地域の話	35	37.6%
農業・林業関係	13	14.0%
消防・防災関係	8	8.6%
その他	3	3.2%
無回答	1	1.1%
計	224	

【その他】

求人よくわからない。
DIYとか収納術とか、お弁当特集、高校の特集。
産業誘致

Q7 広報しんしろをどの程度保管していますか。(1つ選択)

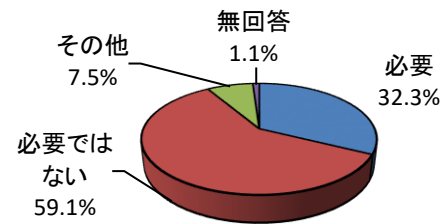
項目	回答数	割合
半年間	18	19.4%
1年間	24	25.8%
2年間	17	18.3%
読み終えたら、その都度処分する	32	34.4%
その他	2	2.2%
計	93	100.0%

【その他】

・3か月間です。(以前は1年間でした)
・息子の家に

Q8 広報しんしろを綴る保存用ファイルは必要だと感じますか。(1つ選択)

項目	回答数	割合
必要	30	32.3%
必要ではない	55	59.1%
その他	7	7.5%
無回答	1	1.1%
計	93	100.0%



【その他】

- ・どちらでも良い。
- ・どちらとも言えません。初めの1～2か月分くらいです。
- ・必要だと思う方のみ配布する。
- ・保有しない人には必要ない。
- ・前の分を抜き取って、利用している。
- ・ネットで過去分がpdf化されているので不要。ただし電子データを見られない方のためあってもいいと考えます。

Q9 広報しんしろ「ほのか」について、ご意見ご要望があればお聞かせください。(自由記載)

- ・特になし。
- ・新城市に住んでいるが、子どもの出生届を他市で出した時も、子どもの名前が載ると嬉しかった。
- ・例えば、外来種の植物とか、絶やすべきものを写真付きで載せたらどうでしょうか？以前ティーズチャンネルや豊橋の広報で外来種植物のことが取り上げられているのを見ました。新城では、オオキンケイギク(?)【黄色いコスモスみたいな花で、葉は違う。すごく増えます。】や、台湾のタカサゴユリをよく見かけます。在来種がやられてしまいます。もっと動植物の外来種を考えてください。
- ・「ほのか」の表紙の写真は、いつもきれいだなあとと思っています。・医療情報のページは見やすいと思います。・「こんにちは赤ちゃん」を見るのが楽しみです。
- ・文字を大きくして、配色をシンプル系にしてほしい。
- ・毎回見ますが、細かな所までは見ていない。
- ・カラーでとても見やすいです。赤ちゃんの名前と地域の情報は、なくてもいいかなと思います。
- ・紙面づくり等、毎号大変な苦勞をされていると思うが、他市町村の良いところを参考に紹介してほしい。
- ・カラーじゃなくてよい。
- ・市のHPIにPDFの形で、過去の内容も載せて欲しい。
- ・人気のある雑誌のように、生活の知恵など読みたくなる内容がもっと増えるとうれしいです。
- ・新城のお勧めコーナーのような、子どもが見ても興味をひくような、新城のいいところ、良さを知れる内容があるといいなあとと思います。
- ・他県や他市のを見て、良いところを取り入れていくと良いと思う。少し物足りない。
- ・12月号のほのか、表紙に湯谷温泉の写真が全面に載っていたが、そのそれぞれの写真がどの場所で撮影されていたとか、表紙についての説明ページがあると観光としてもPRになるのに・・・と思いました。
- ・高齢の方などは、とても楽しみにされていると実感します。若者の方にはアプリの“マチイロ”の活用などを周知することで、発信力がUPするのではないのでしょうか？

・探したい情報が掲載されていると思っていない。広く多くの方が希望している情報を掲載しようとするのは、大変であり無理ではないでしょうか。インターネットなどで最新情報を入手できる人は対象から除き、紙による媒体しか情報入手できる手段をもちあわせていない人を対象として、基本的な情報を定期的に発信した方が良いのではないのでしょうか。

・特になし。

・医療情報がすぐわかるといい。

・「ほのか」でお知らせできないことは、HP、フェイスブック等でお知らせしている等、他のメディアへの誘導手段としても活用したらどうか。

・毎月楽しみにしていますが、興味のある記事以外は読まないことが多く、3カ月保管しています。

・防災に関する情報がかもつと欲しい。どこの避難所に行けば自家発電があるとか、何人分の食料がどのように保管してあるなど…。そうしたら、1年間でも保管しようと思います。

・地域の活動内容がわかるので参加もしやすいし、勉強にもなる。

・いろいろな世代に興味を持てるような広報紙になっており、過ぎてしまった年代のことも知ることができ、私の大切な情報誌です。

・毎月の「ほのか」を楽しみにしています。いろいろな情報があり、チェックしています。

・関心のある記事だけ拾い読みしているような状況である。

・内容がマンネリ化傾向にあり、新たな情報発信を望みます。

・発行コストが非常にかかっているようなので、全ての面で見直す必要がある。

・以前と比べて読みやすくなっていて、係の人の配慮、センスの良さを感じる。

・編集委員を公表してもらいたい(記事毎)

・見やすいのでいいと思います。

・市のイベントや総合公園のイベントなども載せてほしいです。

・だいたい、いつも内容は変わらないので、知りたいことは見つけやすいです。ただ、毎月楽しみにしているものではないです。

・紙面の充実、発行回数の増加。

・Q5で探したい情報という質問がありますが、市の情報を探したい場合はネットで検索しますので、広報紙はフリーペーパーの様に、届いたから読むという方が多いのではないのでしょうか。

・QRコード等詳細や検索をネット側に誘導できる広報の工夫をして欲しい。

・少し前に出していた、他国の家庭への物は考えていませんか？

・書体のフォントを大きくしてほしい。

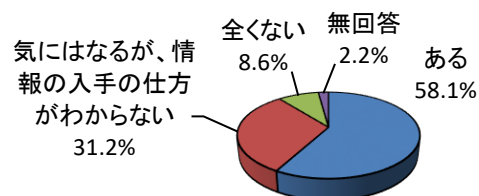
令和元年度担当課(令和2年度担当課):秘書人事課		
反映状況	反映件数	反映の内容(令和元年度のアンケートを反映させて令和元年度に実施した具体的な内容)
反映した	1	広報しんしる「ほのか」を読んでみての印象で、31.4%の方が「どちらとも言えない」、「読みにくい」と回答がありました。具体的には「堅いイメージがある」「量が多い」というご意見が多くありました。そこで令和2年度では全体的に文章を減らし、詳しく知りたい方へはHPへ誘導できるよう、HPIDをほとんどの記事につけるようにしました。

テーマ3 市からの広報活動について

市では、様々な情報を様々な手段を使って、市民の皆さんに分かりやすくお知らせしています。市民の皆さんの市政情報の入手方法やその浸透度合いを確認することにより、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

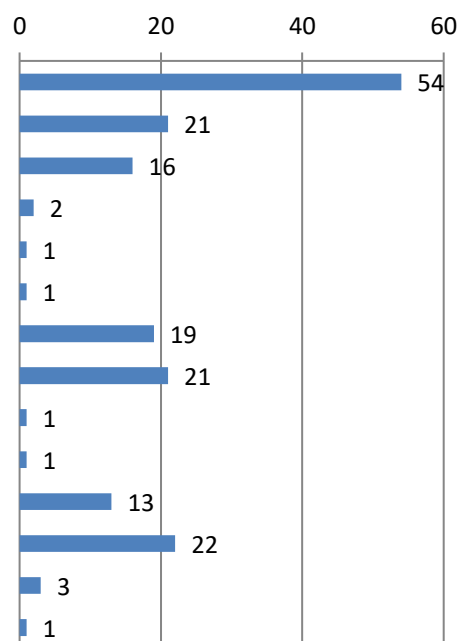
Q1 あなたは市政に関する情報について、興味・関心がありますか？（1つ選択）

項目	回答数	割合
ある(Q2へ)	54	58.1%
気にはなるが、情報の入手の仕方がわからない(Q3へ)	29	31.2%
全くない(Q3へ)	8	8.6%
無回答	2	2.2%
計	93	100.0%



Q2 市政に関する情報は、何を使って入手していますか？（複数選択可）

項目	回答数	割合
広報しんしろ「ほのか」	54	58.1%
防災行政無線	21	22.6%
ホームページ	16	17.2%
フェイスブック	2	2.2%
ツイッター	1	1.1%
インスタグラム	1	1.1%
新聞	19	20.4%
市政番組「いいじゃん新城」	21	22.6%
スマートフォンのウェブニュース	1	1.1%
テレビ	1	1.1%
チラシ、ポスター	13	14.0%
家族、友人、知人からのクチコミ	22	23.7%
その他	3	3.2%
無回答	1	1.1%
計	175	



【その他】

- ・関係者に直接聞く。
- ・メール。

Q3 今は使って(見て)いないが、市政に関する情報を今後新たに取り入れるとしたら、何をを使って入手しますか？(複数回答可)

項目	回答数	割合
広報しんしろ「ほのか」	22	23.7%
防災行政無線	4	4.3%
ホームページ	25	26.9%
フェイスブック	10	10.8%
ツイッター	9	9.7%
インスタグラム	11	11.8%
新聞	6	6.5%
市政番組「いいじゃん新城」	13	14.0%
スマートフォンのウェブニュース	16	17.2%
テレビ	10	10.8%
チラシ、ポスター	11	11.8%
家族、友人、知人からのクチコミ	7	7.5%
その他	2	2.2%
無回答	8	8.6%
計	154	

【その他】
 ・Q2の答えで十分です。
 ・コミュニケーションFM、LINE

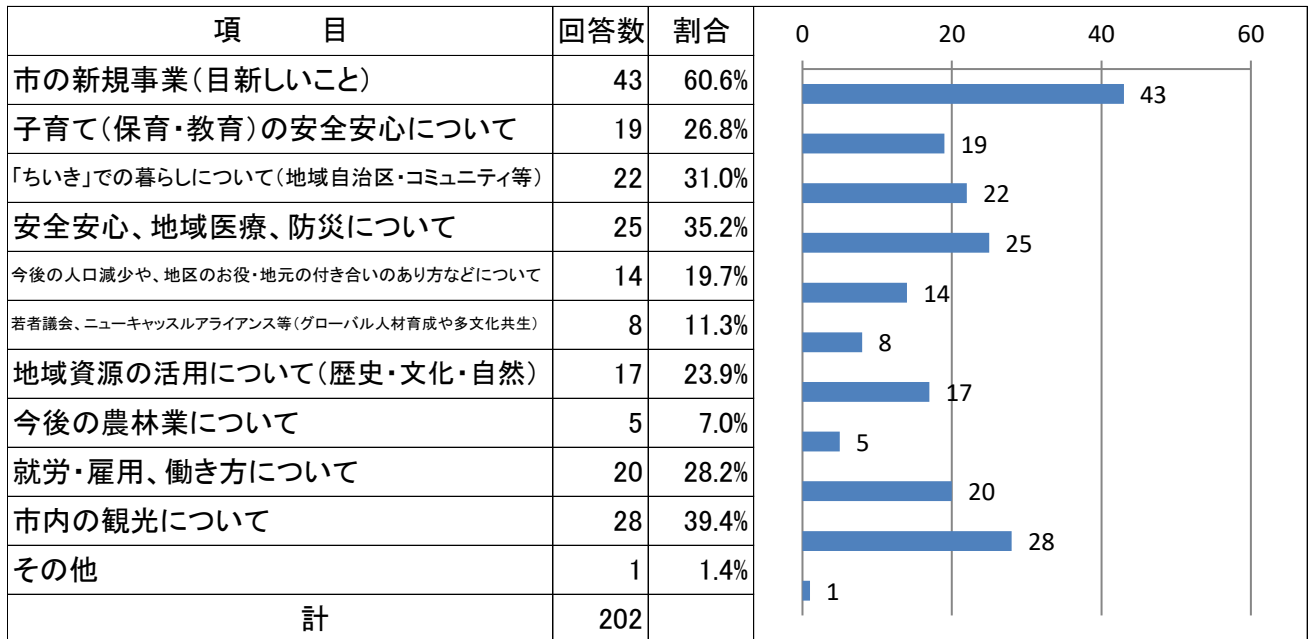
Q4 あなたは市政に関する情報を、周りの人に知らせたく(情報交換したく)なることはありますか？(1つ選択)

項目	回答数	割合
ある(Q5へ)	22	23.7%
少しはあるが、ほとんどない(Q5へ)	49	52.7%
全くない(Q8へ)	22	23.7%
計	93	100.0%

Q5 あなたは普段どんな方法で周りの人に市政の情報を知らせて(情報交換して)いますか。【無作為の拡散も含む】(複数選択可)

項目	回答数	割合
直接会って話す(立ち話・友達等の会話も含む)	65	91.5%
電話	10	14.1%
FAX	0	0.0%
フェイスブック	6	8.5%
ツイッター	1	1.4%
インスタグラム	0	0.0%
チラシ・ポスター	2	2.8%
その他	7	9.9%
計	91	

Q6 あなたが周りの人に知らせたく(情報交換したく)なる市政の情報は、どのようなことですか(複数回答可)



Q7 市政の情報を知って、申し込みや実行、発信したことには、どんなことがありますか？(自由記述)

(例: 広報紙の特集を見て、詐欺被害にあわないように常時留守番電話設定にした。

防災行政無線を聞き、催しや行事に参加した。

広告・チラシ・ポスターを見て申し込んだ、買った、行った。

ホームページ・広報紙を見て、新城駅のバリアフリー化に寄付をした。

フェイスブックを見て、「いいね」を押した。

新城に関する写真や記事を、ツイッターやInstagramに投稿した)

- ・婚活パーティー開催を知り、連絡をした。
- ・ホームページ、ポスターを見て、行事に参加した。・メールを見て行事に参加したり、情報を共有したりした。・新城に関することをフェイスブックに投稿した。・広報紙を見て行事に参加した。
- ・防災行政無線の放送で葬儀に行った。
- ・「ほのか」を見て、『ピーカブー』に申し込んだ。
- ・区のものに参加したりしますが、市政のものと言われるとよく分かりません。
- ・広報を見てイベントに参加した。
- ・チラシを見て「市民参加の森づくり」のイベントに参加。・チラシを見て「新城ラリー」を家族で観戦。
- ・特になし。
- ・今まで参加したことのない催しや行事に参加した。
- ・親子プログラミング講座等に申し込みを考えた。
- ・防災行政無線を聞いて、行事に参加した。
- ・広告、チラシ、ポスターを見て、催しや行事の予定を立てた。広報紙を見て、新城駅のバリアフリー化が進むことを知った。
- ・そこまでの情報はない。人の身になってない。
- ・新城市で行われたイベントに参加し、個人でフェイスブックやインスタに投稿した。・子どもの通う学校からの案内チラシを見て、市のイベントに参加した。
- ・チェーンソー講習に申込み、参加した。
- ・広告、チラシ、ポスターを見て、行事に参加したことがある。
- ・チラシを見て、文化会館の催し物のチケットを購入した。

- ・広告、チラシ、ポスターを見て申し込んだ。防災行政無線を聞き、詐欺被害にあわないようにしている。
- ・ホームページを見て、パスポート申請・居住申請のことを知った。
- ・新城市内の風景を写真に撮ったり、スケッチをしたりして、フェイスブックに投稿したことがあります。
- ・防災無線はうまく入らないので、情報収集にはつながりません。
- ・今までに申し込みや実行、発信したことはありません。
- ・防災行政無線や広報紙にて、良いと思うことは参加したり、知人などに教える。
- ・広報紙を見て、ヘルスメイト養成講座に応募した。
- ・市政の情報は家族で話し、孫(中学生、小学生、こども園)も含めて知らせるようにしています。
- ・「ほのか」を読んで、がん検診に行った。
- ・広告、チラシ等でイベント情報を知り、チケットの購入を早めにした。検診の日時、内容を「ほのか」で知り、申し込んで検診をした。
- ・情報を入手する努力はするが、それに対して実行したことはない。
- ・防災行政無線を聞き、催しに参加できた。・広報紙のお知らせを見て、期限内に申請・申告ができた。
- ・やはり、人口減少への対策、若者を地域に留める方法。優秀な若者は地域に残らないことが、問題点を物語っているような気がする。
- ・市政に寄付金を数回している。
- ・若者議会の体験を友人に話した。
- ・イベントに知り合いと一緒に参加した。
- ・新聞広告を見て、もみじまつりに参加しました。ホーリー人を探せや体験型のイベントに参加して、子供と一日遊べました。
- ・思い当たらないです。
- ・新城に関する写真や記事をFacebookに投稿。
- ・イベント申し込み。
- ・防災行政無線を聞き、催しや行事に参加した。
- ・ふるさと納税の返礼品の内容について友達と意見交換した。
- ・防災行政無線を聞いて、行事に参加した。

Q8 市の広報についてご意見等ありましたらご記入ください(自由記述)

- ・今のままで良いと思う。
- ・市の広報に、イベントの情報がほとんど載っていないと思います。子育て世代目線から言いますと、支援センターや児童館のイベントを掲載してくれると嬉しいです。他にも、市内でいろんなイベントをやっていると思いますが、情報が入ってきません。
- ・市役所のスタッフさんが出てくださっても良いと思いますよ…。
- ・新城総合公園という素晴らしい公園があるのに、イベントが少ない。新城をアピールするのにいいと思います。もっとイベントを増やすべき。
- ・不要になった農機具を無料で、譲りたい人(処分したい人)と譲ってほしい人を結び付けるコミュニティの創出。⇒新規就農希望する若手の支援策。「ジモティ」的なものか「フリマ」的なものだと利用しやすいと思います。
- ・毎号楽しみにしています！担当の方、頑張ってください😊
- ・広報紙やHP、市政番組等ゆっくりと見る時間がありません。意外と防災行政無線は何かをしながら聞くことができ、知ることができます。もう少し内容を良くしてくれるといいのかなあと思いました。
- ・最近、ポスター(催し、行事)を見ると、以前よりデザインが良く、とても目を引くものになっているなあと感じます。この先も魅力あるポスターを作っていただきたいです。

- ・防災について、具体的な情報をのせて欲しい。もし災害があったら、ペットはどうしたらいいのかとか、外国人、老人、子どもや障害のある人はどうしたらいいのかとか。どうしたらいいのかが、新城はわからないことだらけ。人もペットも生き抜きたい。
- ・ここ最近、新しいポスター、パンフレットやチラシが作られているようで、新たな市のPRになったり、市民の関心も高まるものとして、すごくいいと思う。ただ、あれこれと、今までのものも含めて、例えば図書館とかで全部を展示してみたり、客観的に全部を見て分類分けしたり、興味がわく配布、掲示の仕方等を見直してみるのもいいかと思う。
- ・広報紙という一方方向の媒体(固定された情報)と、インターネットなどの最新の情報を入手できる媒体とを、同じように扱おうとするのは無理があります。
- ・ありません。
- ・市役所に4億もかけたのに、どうして新城駅のバリアフリーは寄付に頼らなければならないのですか？最も優先しなければならない事ではないですか？広報とは関係ありませんが、とても不思議です。
- ・昔の子育て、生活等の考え方も、今に活かされるのではと思います。
- ・福祉の情報を多く聞き入れることができるとありがたい。
- ・毎日の生活が精一杯で、広く市政を考えてみるゆとりが持てない。
- ・これから独居老人、高齢者世帯が増えると、情報がなかなか伝わりにくくなると思います。私も12月から3年間民生委員をやらせてもらうため、訪問時に最近の情報を伝えたいと思います。
- ・防災行政無線は、年寄り世帯には特に、情報収集の手段として必要かと思います。今後、充実・継続をお願いします。
- ・これからも、大いに発信してください。
- ・個人への配布が大変遅く感じる。(毎月末であるため、行事が終わっている)
- ・いろいろな、情報を載せてほしいです。
- ・ティーズのいいじゃん新城は毎週1回見えます。メールマガジンとかはあるんですか？
- ・少子高齢化対策。
- ・防災行政無線では聞き逃しがあるため、メールやLINEのような文字として残るほうが再確認ができていいと思うし、そこにリンクが張ってあれば詳細確認もできてよいのだが、そもそも登録しないと情報を届けられないという問題がある。新城市のメール配信システムをもっと有効活用してはどうか。
- ・それぞれの家庭の構成で必要とされる内容や、どうでもいい内容があるので、そういう項目であれば、必要なことを探しやすい。
- ・紙も必要、ネットも必要と難しい現場ではあるかと思いますが、両方誘導しあえる構成の工夫を。市民の情報アップをポイント性にして表彰や景品等にて敬意・感謝の意を表して、市民みんなで記事、情報を盛り上げる。
- ・市民病院の状況や工業団地の状況など、市が行っている大きな施策について現状と今後の方針/進捗状況等の説明を毎年載せてほしい。・市民に市の財政状況や施策の進捗状況(遅れているなら原因や対策方針などを盛り込んだもの)を知らせる広報内容を増やしてほしい。

令和元年度担当課(令和2年度担当課):秘書人事課		
反映状況	反映件数	反映の内容(令和元年度のアンケートを反映させて令和元年度に実施した具体的な内容)
参考資料とした	1	「今後、市政に関する情報を新たに取り入れるとしたら、何を使って入手しますか」という質問で、32.2%の方がツイッターやフェイスブックなどのSNSを選択していました。現在、市ではフェイスブックを運用していますが、ほかのSNSは運用していません。そこで、ツイッターやインスタグラムなどのSNSの運用準備を行っています。

ご協力 ありがとうございました。

新城市役所 企画部秘書人事課
 電話 23-7623
 FAX 23-2002
 E-mail hishojinji@city.shinshiro.lg.jp