

## 2-1:地域の魅力を発信する「山の湊」を創る

### 2-1-1:市内に多くの人を訪れている

自然環境や歴史、文化などの地域資源を生かした観光イベントの充実や市民ぐるみの受け入れ態勢の充実、魅力を効果的に発信するための情報戦略など、来訪者の滞在性や回遊性を高める活動が進んでおり、地域が活気にあふれている。

#### 重点 2-1-1-1:地域資源を活かした観光戦略を進めます

農林業における体験型観光や自然環境を活かしたDOS（ドゥ・アウトドア・スポーツ）の展開、豊富な自然・民俗・歴史等の文化資源のネットワーク化、案内ボランティアの育成など、地域の資源を効果的に活かし発信するための観光戦略を推進します。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1)市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度		平成22年度		平成26年度		測定方法
	実績	目標	実績	目標	実績	目標	
「にぎわいの創出と交流人口対策」の満足度	44.1	50.0	43.6	55.0			市民満足度調査

#### (2)成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市への観光入り込み客数	2,100千人	2,200千人	2,300千人	2,400千人	2,500千人	2,900千人(H30年度)
指標の内容	愛知県観光リクリエーション利用者統計（行・催事については、年間1千人以上、他の観光資源については、年間1万人以上を調査対象）による					

### 2. 施策実施上の留意点

- ・観光基本計画の具体化のため、計画的に事業を推進する必要がある。
- ・温泉宿泊客の減少に伴い、温泉源を維持するための温泉使用料が減少傾向にある。
- ・スポーツイベントは、多くのニーズに対応した種目が望ましいが、対応するスタッフや会場の確保が難しい。
- ・今後の歴史文化財の保存と活用について、市民との協働を進める必要がある。

### 3. 施策に関連する計画

- ・新城市観光基本計画
- ・新城市生涯学習推進計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	観光基本計画推進事業	主な内容	・住民・観光客アンケートの実施 ・行動計画の策定 ・観光基本計画の見直し				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動)観光基本計画の見直し					実施			
(成果)「市外からの来訪者」の満足度		—	—	実施	↗	↗	↗	
事業名	市観光協会支援事業	主な内容	・観光イベント実施補助 ・イベントの立案・実施				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動)イベント回数		7回	7回	7回	7回	7回	7回	
(成果)イベント来場者数		252,000人	260,000人	268,000人	277,000人	286,000人	295,000人	
事業名	観光のまち 新城 PR事業	主な内容	・ガイドマップ作成 ・チラシ作成 ・観光キャンペーン・物産展出展				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動)物産展出展回数		8回	10回	10回	10回	10回	10回	
(成果)情報源に占めるチラシ等の割合		—	—	実施	↗	↗	↗	



## 2-1-1-2: 観光施設を有効に活用します

道の駅や温泉施設、歴史・文化を紹介するための資料館などを、集客交流の拠点施設として有効に活用するため、施設の充実と適正な維持管理に努めます。また、市内に点在する観光施設の案内看板や公衆トイレの整備など、来訪者の利便性の向上を進めます。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「にぎわいの創出と交流人口対策」の満足度	44.1	50.0	43.6	55.0	市民満足度調査

#### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市への観光入り込み客数	2,100千人	2,200千人	2,300千人	2,400千人	2,500千人	2,900千人(H30年度)
指標の内容	愛知県観光リクリエーション利用者統計(行・催事については、年間1千人以上、他の観光資源については、年間1万人以上を調査対象)による					

### 2. 施策実施上の留意点

- ・老朽化している施設が多数あるため、維持管理が困難になる。
- ・維持管理のために地元の協力体制を整える必要がある。

### 3. 施策に関連する計画

- ・新城市観光基本計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	東海自然歩道管理事業	主な内容	・東海自然歩道管理				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 東海自然歩道入込客数		129,120人	130,000人	132,000人	134,000人	136,000人	138,000人	
事業名	観光施設等維持管理事業	主な内容	・公園内施設維持管理				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 観光満足度調査		—	—	実施	↗	↗	↗	
事業名	鳳来ゆ〜ゆ〜ありいな管理運営事業	主な内容	・施設運営管理 ・建物及び設備修繕				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 施設利用者数		174,757人	190,000人	190,000人	190,000人	190,000人	190,000人	
(成果) 売上額		63,156千円	67,000千円	67,000千円	67,000千円	67,000千円	67,000千円	
事業名	観光施設等整備事業	主な内容	・公衆トイレ建設 ・案内看板整備				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) トイレ更新数		—	—	2か所	1か所	1か所	1か所	
(活動) 看板設置数		1か所	1か所	10か所	10か所	10か所	10か所	

事業名	道の駅整備事業	主な内容	事業箇所八束穂地内、マーケティング及び基本構想作成・駐車場整備・公園整備・道の駅建物整備			市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 道の駅検討委員会		-	開催(庁内のみ)	開催(庁内・関係団体)	開催(庁内・関係団体)	開催(庁内・関係団体)	開催(庁内・関係団体)
(活動) 道の駅施設整備		-	-	-	-	事業完了	

## 2-1:地域の魅力を発信する「山の湊」を創る

### 2-1-2:光ファイバネットワークを活用した情報の受発信が盛んである

市全域に整備した光ファイバネットワークの接続世帯が増加し、地域間競争力の向上と行政情報の共有による市民協働が推進されている。また、本市の魅力が全国に発信されている。

#### 重点 2-1-2-1:利用可能な情報システムの拡大を進めます

平成19年度に市内全域で整備した光ファイバネットワークの維持管理、それを活用したまちづくり支援システム、公共施設予約システム、図書館情報システム、地域介護支援ネットシステム、子育て支援システム等の整備、運用を行い、市民サービスの向上を図ります。

#### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

##### (1)市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「地域情報化への取組み」の満足度	54.8	60.0	66.2	68.0	市民満足度調査

##### (2)成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
ケーブルテレビ加入率(インターネット含む)	57%	59%	60%	61%	62%	66%(H30年度)
指標の内容	市政番組を放映しているケーブルテレビ、光ファイバケーブルを利用したインターネットサービスへの加入率 加入世帯(戸)/全世帯(戸)(%)					
②施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
光ファイバケーブル引込率	78.5%	79.0%	79.5%	80.0%	80.5%	82%(H30年度)
指標の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸敷地への引き込み率 引込世帯数(戸)/全世帯数(戸)(%)					

#### 2. 施策実施上の留意点

- ・障害発生時の迅速な連絡、復旧体制の構築
- ・各システムの連携、システム開発費及び導入時期の調整
- ・ケーブルテレビ加入率の向上(情報格差の是正)

#### 3. 施策に関連する計画

新城市地域情報化計画

#### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	地域情報通信基盤管理事業	主な内容	・光ファイバネットワークの維持、管理、保守				市民協働指数	①行政主体
			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度		
成果(活動)指標			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(成果)ケーブルテレビ加入率(インターネット含む)			54.2%	57.0%	59.0%	60.0%	61.0%	62.0%
(成果)光ファイバケーブル引込率			77.3%	78.5%	79.0%	79.5%	80.0%	80.5%
事業名	情報プラットフォーム活用事業	主な内容	・まちづくり支援システム、公共施設予約システム、図書館情報システム、地域介護支援システム、子育て支援システム等の整備、運用				市民協働指数	②行政主導
			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度		
成果(活動)指標			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(成果)システム利用者件数			—	—	—	—	実施	→
(成果)システム利用者満足度			—	—	—	—	実施	→

**重点** 2-1-2-2:光ファイバネットワークを有効に活用します

携帯電話事業者と協力しての携帯電話不通地域の解消、まちなみ情報センター  
 を利用し市民に情報通信に関する知識を普及するなど、光ファイバネットワークの有効活用を図ります。



**1. 施策の達成状況(実績と目標)**

(1)市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「地域情報化への取組み」の満足度	54.8	60.0	66.2	68.0	市民満足度調査

(2)成果指標による目標

①施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
光ファイバケーブル引込率	78.5%	79.0%	79.5%	80.0%	80.5%	82% (H30年度)
指標の内容	市で設置した光ファイバケーブルの各戸敷地への引き込み率					

**2. 施策実施上の留意点**

- ・携帯電話事業者はサービス提供地域での採算性により参入し事業を行うため、その地域住民の加入者確保が必要
- ・サーバ機器、ネットワーク、パソコン等の定期的な更新又は内容の見直しが必要

**3. 施策に関連する計画**

- ・新城市地域情報化計画

**4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標** ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	携帯電話不感地域解消事業	主な内容	・未利用開放芯線利用の携帯電話事業者の募集				市民協働指数	②行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)携帯電話不感エリア【12地区】解消数		—	3+2(自主)地区	5地区	—	—	—	
事業名	庁内LAN管理・運営事業	主な内容	・システムの開発、保守 ・機器の更新				市民協働指数	①行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)システムの安定稼働(システムの予定外停止)		—	12回	→	→	→	→	
事業名	システム管理事業	主な内容	・システムの開発、保守 ・機器の更新				市民協働指数	①行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)システムの安定稼働(障害によるシステム停止)		—	12回	→	→	→	→	
事業名	新城まちなみ情報センター管理事業	主な内容	・指定管理者制度による管理運営で利用促進を図る ・市民ニーズに対応した情報発信と新たな事業の企画				市民協働指数	②行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)利用者数(無料+有料)		6,538人	6,600人	6,700人	6,800人	6,900人	7,000人	
(成果)利用者満足度		85%	90%	92%	94%	96%	98%	

## 2-2: 活気や賑わいを生み出す「山の湊」を創る

### 2-2-1: 森林が適正に管理され、林業が営まれている

森林・林業の活性化に向けて、行政と関係機関、森林所有者が連携し、基盤整備や担い手の確保が進んでいる。また、森林が適正に管理され、公益的機能が発揮されている。

#### 重点 2-2-1-1: 森林の保全・整備を進めます

施業の集約化や基盤整備による生産コストの削減、除間伐等を推進するため森林組合等へ施業を集約化、公道・河川沿いや奥地の森林整備、ボランティア等による森づくり、林業の担い手の確保などを通じ、森林の保全・整備を進めます。



#### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

##### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第1次産業(農林水産業)の振興」の満足度	53.7	55.0	50.2	55.0	市民満足度調査

##### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
間伐実施面積(市全体)	1,570ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha(H30年度)
指標の内容	あいち森と緑づくり事業、水源林対策事業など市内で行われる間伐実施面積の合計を年度末にとりまとめます。					

#### 2. 施策実施上の留意点

○国は、「森林・林業再生プラン」を策定し、森林・林業基本政策検討委員会において今後の政策について最終とりまとめがされた段階であり、市は、今後の具体的な施策により、計画内容の見直しをしていく必要がある。  
 ・計画区域は、市内全域の広大な施業区域となるため、計画的に効率的で効果的な事業を行う必要がある。  
 ・森林の有する公益的機能が発揮されるためには、適切な間伐等、健全な森林の育成を図る必要がある。

#### 3. 施策に関連する計画

- ・あいち森と緑づくり事業計画
- ・第七期水源林対策事業基本計画
- ・新城市森づくり基本計画

#### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標

※平成21年度は実績、平成22年度、中期計画期間(平成23年度から平成26年度)は目標

事業名	森林整備地域活動支援事業	主な内容	・施業集約化の促進 ・森林作業道の点検修繕等				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(成果) 施業集約化の促進		—	—	200ha	200ha	200ha	200ha	
(活動) 森林作業道の点検修繕等		—	—	10路線	10路線	10路線	10路線	
事業名	あいち森と緑づくり事業	主な内容	・あいち森と緑づくり人工林整備 ・事業候補地とりまとめ				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(成果) 森と緑づくり事業人工林整備面積		190ha	378ha	378ha	378ha	378ha	378ha	
(活動) とりまとめ面積		378ha	378ha	378ha	378ha	378ha	378ha	
事業名	水源林対策事業	主な内容	・造林、下刈り、枝払い、除間伐の実施 ・作業路の新設				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(成果) 森林整備実施面積		232ha	200ha	200ha	200ha	200ha	200ha	
(成果) 作業路新設延長		745m	1,200m	1,200m	1,200m	1,200m	1,200m	

事業名	市民参加の森づくり推進事業	主な内容	・林業体験学習等の実施 ・森林学習会・安全講習会などの実施			市民協働指数	② 行政主導
成果（活動）指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
（成果）市民参加の森づくり参加者数		242人	300人	320人	340人	360人	380人
事業名	森づくり事業	主な内容	・森づくり基本計画の進捗、実績の評価 ・その他森づくり基本計画の推進			市民協働指数	② 行政主導
成果（活動）指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
（成果）間伐実施面積(市全体)		1,217ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha	1,570ha
（活動）森づくり会議開催回数		4回	3回	2回	2回	2回	2回



## 2-2-1-2: 林業生産活動を応援します

林業の担い手の育成に向けた研修への参加支援・情報提供や地域材のPRによる需要拡大など林業生産活動を応援します。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第1次産業(農林水産業)の振興」の満足度	53.7	55.0	50.2	55.0	市民満足度調査

#### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
新規林業就業者数	—	5人	—	—	—	(H30年度)
指標の内容	平成18年度から平成22年度の5年間でやってきた人材育成事業の5人が、平成23年度に就業します。平成23年度から平成27年度の5年間で人材育成事業として5人を育成していきます。この5人は平成28年度に就業する見込みです。					
② 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市場での木材取扱量	30,000m <sup>3</sup>	30,000m <sup>3</sup>	30,000m <sup>3</sup>	30,000m <sup>3</sup>	31,000m <sup>3</sup>	31,000m <sup>3</sup> (H30年度)
指標の内容	毎年度の木材市場(ホルツ三河)での木材取扱量の合計を年度末に取りまとめます。					

### 2. 施策実施上の留意点

〇国は、「森林・林業再生プラン」を策定し、森林・林業基本政策検討委員会において今後の政策について最終とりまとめがされた段階であり、市は、今後の具体的な施策により、計画内容の見直しをしていく必要がある。  
 ・林業従事者の労働条件の向上を図る必要がある。  
 ・森林資源の利活用に係る技術と仕組みを調査・研究する必要がある。  
 ・地域材のPRを行い、需要の拡大を図る必要がある。

### 3. 施策に関連する計画

- ・水源林保全流域協働事業基本計画
- ・新城市森づくり基本計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標

※平成21年度は実績、平成22年度、中期計画期間(平成23年度から平成26年度)は目標

事業名	人材育成事業	主な内容	・水源林の保全のための間伐作業に従事できる人材育成を図る。(H23~H27の5年間の継続事業として5人の人材育成を図るため、中間年度では成果がありません。)				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(活動) 人材育成(H23~H27の5年間で5人)		5人	5人	5人	5人	5人	5人	
(成果) 林業就業者数		—	—	5人	—	—	—	
事業名	森林資源調査・研究事業	主な内容	・森林資源の利活用に係る技術と仕組みの調査・研究による事業化を検討する。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(成果) 森林学習会参加者数		50人	80人	80人	80人	80人	80人	
(成果) 参加者満足度		62%	80%	→	→	→	→	
事業名	木トピア開催事業	主な内容	・地域材の普及啓発を図り、地域材の需要拡大を図る。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
(活動) 木トピア開催による来場者数		4,500人	4,500人	4,500人	4,500人	4,500人	4,500人	
事業名	市民参加の森づくり推進事業【再掲】	主な内容	・林業体験学習等の実施 ・森林学習会・安全講習会などの実施				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	

(成果) 市民参加の森づくり参加者数	242人	300人	320人	340人	360人	380人
--------------------	------	------	------	------	------	------



事業名	県営林道改良事業（改良）	主な内容	・雁峰線			市民協働指数	② 行政主導
成果（活動）指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
（活動）林道改良延長		-	333m	150m	-	-	-
（活動）施業車両通行不能解消箇所		-	1箇所	1箇所	-	-	-
事業名	ふるさと林道事業（舗装）	主な内容	・舟着山線 ほか1路線			市民協働指数	② 行政主導
成果（活動）指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
（活動）林道舗装延長		1,478m	900m	900m	900m	-	-
（活動）施業車両通行不良解消箇所		2路線	1路線	1路線	1路線	-	-
事業名	小規模林道事業（舗装）	主な内容	・柿平線 ほか7路線			市民協働指数	② 行政主導
成果（活動）指標		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
（活動）林道舗装延長		1,833m	1,420m	800m	1,840m	1,958m	2,040m
（活動）施業車両通行不良解消箇所		4路線	5路線	2路線	5路線	4路線	5路線

## 2-2: 活気や賑わいを生み出す「山の湊」を創る

### 2-2-2: 地産地消や消費者交流など、生命をつなぐ魅力ある農業が営まれている

基盤整備や他産業との連携、販路拡大、後継者育成、食の安全や付加価値化、地元農業の育成をめざした直販システムの整備などにより、地産地消の推進や消費者交流・消費の拡大が進み、農業者が生き生きと生産活動に励み、生命産業としての農業が再構築されている。

#### 重点 2-2-2-1: 農業生産物の消費拡大を進めます

安全な食生活志向に対応した無農薬栽培や有機栽培、栽培履歴管理など消費者ニーズに沿った付加価値の高い農業生産物の生産に努め、小中学校等における食育、消費者との信頼関係による消費の拡大、地産地消の推進を進めます。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第1次産業(農林水産業)の振興」の満足度	53.7	55.0	50.2	55.0	市民満足度調査

#### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
直売所販売額	445,000千円	450,000千円	455,000千円	460,000千円	470,000千円	500,000千円(H30年度)
指標の内容	JA愛知東の産直施設およびつくで手づくり村の販売額合計					
② 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
食と地域の交流会参加者数	570人	2,100人	3,000人	5,000人	10,000人	20,000人(H30年度)
指標の内容	四谷千枚田等で実施している交流事業の参加者数					

### 2. 施策実施上の留意点

- ・ 食の安全や健全な食生活に対する関心が高まっている。
- ・ 多様化、高度化するニーズ。

### 3. 施策に関連する計画

- ・ 学校給食地域産品利用促進計画
- ・ 新城市食育推進計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	地産地消・食育普及活動事業	主な内容	成果(活動)指標				市民協働指数	③ 市民協働
			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度		
		・ 食育推進計画の実施 ・ 新城市食育推進大会の開催						
(活動)	学校給食地域産品利用促進検討会		1回/年	1回/年	2回/年	2回/年	2回/年	2回/年
(成果)	学校給食における地場産品利用数		2品/月	2品/月	2品/月	2品/月	2品/月	2品/月
事業名	食と地域の交流促進対策事業	主な内容	成果(活動)指標				市民協働指数	④ 市民主導
			H21年度	H22年度	H23年度	H24年度		
		・ 地産地消に関連するイベント開催支援 ・ 郷土料理の講習会の開催支援 ・ 農産物消費者との交流促進						
(活動)	イベント参加回数		8回	8回	20回	25回	30回	50回
(成果)	イベント参加者数		350人	570人	2,100人	3,000人	5,000人	10,000人

## 2-2-2-2: 農業生産活動を応援します

農業経営の安定と農業生産活動を推進するため、担い手農家への農地の利用集積や集落営農組合育成を進めるとともに、多様な人材・世代が参入できる研修や情報提供の充実、農業関係との連携による営農指導、ブランド品の開発、販路拡大、鳥獣害対策、担い手育成への支援等を進めます。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第1次産業(農林水産業)の振興」の満足度	53.7	55.0	50.2	55.0	市民満足度調査

#### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
専業農家数	300戸	300戸	300戸	300戸	300戸	300戸(H30年度)
指標の内容	農協に出荷している専業農家数					

### 2. 施策実施上の留意点

- ・担い手の育成・確保や米政策への適切な対応などの土地利用型農業の構造改革が立ち遅れている。
- ・グローバル化の進展。
- ・効率化だけでなく自然循環機能の維持増進が期待されている。

### 3. 施策に関連する計画

- ・新城市鳥獣被害防止計画
- ・水田農業ビジョン
- ・農業経営基盤の強化に関する基本的な構想
- ・中山間地域等直接支払新城市基本方針
- ・農業委員会の目標及びその達成に向けた活動計画
- ・酪農・肉用牛生産近代化計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	有害鳥獣対策事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元説明会の開催</li> <li>・普及啓発活動の取り組み</li> <li>・捕獲委託の実施</li> <li>・電牧柵等の購入費補助の実施</li> <li>・関係機関との連携</li> </ul>				市民協働指数	④ 市民主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 啓発活動の取り組み		1回	2回	2回	2回	2回	2回	
(成果) 農産物被害額		11,976千円	→	→	→	→	→	
事業名	水田農業構造改革対策推進事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・基準反収の設定</li> <li>・生産調整非参加の参加促進</li> <li>・生産調整取り組み状況の確認・報告</li> </ul>				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 水田作付面積		986ha	990ha	995ha	995ha	998ha	998ha	
(成果) 転作作物作付面積		506ha	510ha	520ha	520ha	523ha	523ha	
事業名	担い手育成総合支援事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業近代化資金利子補給事業</li> <li>・農業経営基盤強化資金利子補給事業</li> <li>・新規就農者支援事業</li> <li>・新城設楽地域担い手育成総合支援協議会助成事業</li> </ul>				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 認定農業者数		109人	116人	120人	120人	120人	120人	
(成果) 新規就業者数		2人	5人	5人	5人	5人	5人	
事業名	中山間地域等直接支払事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集落協定認定</li> <li>・集落協定の評価</li> </ul>				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 担い手への利用集積協定数		1件	2件	2件	2件	2件	2件	
(成果) 農作業の作業委託協定数		3件	4件	4件	4件	4件	4件	

事業名	農地・水保全管理支払交付金事業	主な内容	・生態系保全活動の実施 ・水質保全活動の実施 ・景観形成・生活環境保全の実施				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 環境向上活動参加者		4,192人	3,900人	3,900人	3,900人	3,900人	3,900人	
(成果) 生物の生息状況調査		11地区	16地区	16地区	18地区	18地区	18地区	
事業名	奨励農産物推進事業	主な内容	・振興策検討会開催				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 菌床椎茸栽培			110,000菌床	110,000菌床	150,000菌床	150,000菌床	150,000菌床	
(成果) 茶葉栽培				35ha	37ha	37ha	37ha	
事業名	農業振興協働事業	主な内容	・ワンストップ窓口業務 (農地管理、貸借手続き、新規就農等相談)				市民協働指数	④ 市民主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 企画提案件数		3件	1件	1件	1件	1件	1件	
(成果) 農地相談件数		350件	360件	360件	350件	340件	330件	
事業名	農林業公社助成事業	主な内容	・事務費の助成				市民協働指数	③ 双方対等
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 農地保有合理化事業件数		110件	140件	160件	160件	150件	150件	
(成果) 受託面積		140ha	150ha	150ha	150ha	140ha	140ha	
事業名	農業委員会運営事業	主な内容	・農業委員会の運営(報酬を含む)				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 利用権設定面積		280ha	275ha	280ha	280ha	275ha	275ha	
事業名	農業経営基盤強化措置事業	主な内容	・国有農地の管理				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 国有農地筆数		11筆	9筆	8筆	8筆	8筆	7筆	
事業名	農業者年金事業	主な内容	・農業者年金事業				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 農業者年金新規加入者数		0人	2人	2人	2人	3人	3人	
事業名	畜産振興事業	主な内容	・畜産経営、環境の指導及び支援 ・家畜診療事業				市民協働指数	② 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 家畜診療頭数		1,450頭数	1,460頭数	1,460頭数	1,460頭数	1,460頭数	1,460頭数	
(成果) 飼育頭数		3,516頭数	3,520頭数	3,520頭数	3,520頭数	3,520頭数	3,520頭数	

### 2-2-2-3: 農業基盤の整備を進めます

農村における食糧供給機能や多目的機能を発揮させるため、農業生産基盤整備及び生活環境整備等による集落の維持管理を図ります。また、多彩な地域資源を生かし都市との交流による地域力の向上を図ります。



#### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

##### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第1次産業(農林水産業)の振興」の満足度	53.7	55.0	50.2	55.0	市民満足度調査

##### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
専業農家数	300戸	300戸	300戸	300戸	300戸	300戸(H30年度)
指標の内容	農協に出荷している専業農家数					
② 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
農家戸数	3,380戸	3,380戸	3,380戸	3,380戸	3,380戸	3,380戸(H30年度)
指標の内容	10アール以上農地を経営する農家数					

#### 2. 施策実施上の留意点

地区除外

#### 3. 施策に関連する計画

- ・農村経済の活性化が望まれる。
- ・農村地域の生活環境の向上が望まれる。
- ・担い手の育成・確保や米政策への適切な対応などの土地利用型農業の構造改革の立ち遅れ。
- ・グローバル化の進展。
- ・効率化だけでなく、自然循環機能の維持増進が期待されている。

- ・農業・農村整備事業管理計画
- ・農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想
- ・環境と安全に配慮した農業推進方針

#### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	ほ場整備事業	主な内容	土地改良事業施行済地区年次償還金の市支払分を負担しています。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)ほ場整備地区数		5地区	5地区	5地区	5地区	5地区	5地区	
事業名	豊川用水改修事業	主な内容	豊川用水改修に対する事業費の一部を負担しています。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)受益面積		1,204.8ha	→	→	→	→	→	
事業名	県営農地環境整備事業	主な内容	県営事業において、農地及び農業施設の整備を行っています。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)黒瀬下山地区		委託設計	整備工事	整備工事	整備工事	整備工事	整備工事	
(成果)高里第1地区					委託設計	整備工事	整備工事	
事業名	かんがい排水事業	主な内容	県費補助事業により、農業施設等の改修・更新を行っています。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	



(成果)実施地区数	5箇所	6箇所	4箇所	5箇所	5箇所	5箇所
-----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

事業名	土地改良計画調査事業	主な内容	県営土地改良事業法手続きに必要な計画調査を行います。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)高里第1地区				100%				
(成果)長ノ山地区							50%	
事業名	老朽ため池等整備事業	主な内容	県営事業で老朽ため池等の整備を行っています。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)川上池(富永地区)		委託設計	整備工事	整備工事	整備工事			
(成果)凡池(富岡地区)			委託設計	整備工事	整備工事	整備工事	整備工事	
事業名	あいち水土里情報利活用推進事業	主な内容	農地の有効利用に向けて、地図・農地情報等の共有化を図り、運用管理体制の強化を行います。				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)システムの整備・保守管理		整備	整備	保守管理	保守管理	保守管理	保守管理	
事業名	農業経営近代化施設整備事業	主な内容	農業経営近代化施設導入に対する補助				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)山間地営農事業利用者数		54人	1人	5人	10人	10人	10人	
(成果)経営構造対策事業利用者数		2人	1人	2人	2人	2人	2人	
事業名	農業経営施設整備事業	主な内容	産地形成できる施設導入に対する支援				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)事業計画・実施計画				2件				
(成果)生産者の人数					10人	10人	10人	
事業名	営農活動支援事業	主な内容	環境負荷の低減を図る先進的な取り組みへの支援 エコファーマーの認定 農業用資材再生利用推進事業				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)エコファーマーの認定		54人	60人	65人	65人	65人	70人	
(成果)農業用資材再生利用数量		35m <sup>3</sup>	35m <sup>3</sup>	50m <sup>3</sup>	100m <sup>3</sup>	200m <sup>3</sup>	200m <sup>3</sup>	
事業名	三河三石整備事業	主な内容	浄化槽維持管理 建物の修繕計画作成				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)入込客数		50,000人	55,000人	60,000人	60,000人	60,000人	60,000人	
(成果)観光バス駐車場利用台数		120台	180台	200台	200台	200台	200台	
事業名	学童農園山びこの丘管理運営事業	主な内容	施設維持管理委託				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果)宿泊者数		8,226人	8,500人	9,000人	9,000人	9,100人	9,200人	
(成果)利用者数		45,156人	47,500人	47,700人	47,700人	47,600人	47,600人	

事業名	つくで手作り村管理運営事業	主な内容	手作り村維持管理委託 駐車場整備				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 指定管理者純利益		1,334千円	1,400千円	1,500千円	1,500千円	1,600千円	1,600千円	
(成果) 入込客数		95,981人	96,000人	97,000人	97,000人	100,000人	100,000人	

## 2-2: 活気や賑わいを生み出す「山の湊」を創る

### 2-2-3: まちに賑わいと働く場が確保されている

市街地の計画的な整備が進み、気軽に飲食や買い物ができる魅力的で機能的な商店街が形成され、企業立地の推進や中小企業への支援による雇用の拡大が図られ、まちに賑わいがあふれている。

#### 2-2-3-1: 魅力ある商店街づくりを応援します

市街地を形成する商店街の魅力を高めるため、行政、商工団体、商業者、市民（消費者）が連携しあい、空き店舗の活用や新規店舗の誘導、イベントの開催、商業者の経営改善への支援などを進めます。



### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

#### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「便利な市街地・中心街の整備」の満足度	29.7	35.0	29.7	45.0	市民満足度調査

#### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
商工会会員加入率	63.0%	64.0%	64.0%	65.0%	65.0%	65.0% (H30年度)
指標の内容	商工業者の商工会への加入率					
② 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
イベント集客数	28,000人	30,000人	30,000人	30,000人	30,000人	30,000人 (H30年度)
指標の内容	軽トラ市等の商店街活性化イベントにおける来場者数（年間延べ参加者数）					

### 2. 施策実施上の留意点

- ・ 行政との統一した連携を図るためには商工会の統合が必要である。
- ・ 店主の高齢化。
- ・ 中心市街地活性化事業の財源の確保。
- ・ 中心市街地活性化事業に対する市民の合意。

### 3. 施策に関連する計画

・ 新城市中心市街地活性化基本計画

### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	小規模事業経営支援事業	主な内容	・ 3商工会の合併の支援 ・ 経営改善普及事業への補助				市民協働指数	①行政主体 ④市民主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 商工団体との会議・打合せ等		45回	30回	30回	30回	20回	20回	
(成果) 商工会会員数(加入率)		65%	63.0%	64.0%	64.0%	65.0%	65.0%	
事業名	商業・商店街等活性化支援事業	主な内容	・ 軽トラ市等のイベント開催の支援 ・ 街路灯設置の支援				市民協働指数	④市民主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) イベント回数		1件	年12回	年12回	年12回	年12回	年12回	
(成果) イベント集客数		15,000人	28,000人	30,000人	30,000人	30,000人	30,000人	

事業名	中心市街地活性化対策事業	主な内容	事業箇所新城駅前、事業検討（まちづくり基本調査H23）・関係機関との協議・用地測量・実施設計・用地買収・整備工事			市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(成果) 公共交通利用者数（JR・S/バス）		-	-	-	-	-	-
(成果) 中心市街地区域内定住人口		-	-	-	-	-	-
事業名	景観まちづくり推進事業	主な内容	諸官庁手続き・講演会の開催・地区住民の勉強会・景観施策情報の発信・先進地情報の収集・市民の意向確認			市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) セミナー参加者数		45人	50人	50人	-	-	-
事業名	都市計画審議会運営事業	主な内容	審議会の開催・審議会委員の改選（任期2年）			市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 審議会の開催		-	実施	実施	実施	実施	実施
事業名	都市計画基礎調査事業	主な内容	都市計画基礎調査業務委託（法定業務）			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 基礎調査		実施	実施	実施	実施	実施	実施

**重点 2-2-3-2: 企業誘致を進め、雇用を確保します**

「山の湊」しんしろの新たな玄関口として、新東名新城ICを中心とした緑に包まれた優れた立地条件を生かした、新たな産業育成、企業誘致に取り組み、地域経済の活性化と就業の場の確保、税収の増加を図ります。



**1. 施策の達成状況(実績と目標)**

(1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第2次産業(鉱業、建設、製造業)」	46.7	49.5	41.6	45.0	市民満足度調査

(2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市内事業所数(工業)	180事業所	180事業所	180事業所	185事業所	190事業所	200事業所(H30年度)
指標の内容	工業統計調査(現在値は21年末:176事業所)					
② 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
市内従業員数(工業)	7,000人	7,000人	7,000人	7,050人	7,100人	7,200人(H30年度)
指標の内容	工業統計調査(現在値は21年末:6,793人)					

**2. 施策実施上の留意点**

- ・市内における労働力の確保が必要
- ・就業者の住宅等の確保が必要
- ・工業用水道の更新は莫大な財源を必要とするため、料金改定が必要となる。

**3. 施策に関連する計画**

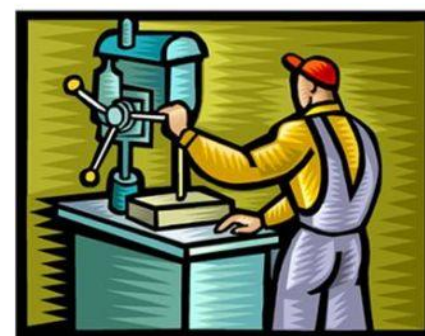
**4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標** ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	企業立地推進事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業誘致説明会等の開催及び参加</li> <li>・企業訪問等のPR活動及び情報収集</li> <li>・東三河5市共同でのPR活動、企業展等への参加</li> </ul>				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 企業訪問・問合せ回数		172件	100件	100件	100件	100件	100件	
(成果) 販売区画数		1/7区画	1/6区画	1/5区画	1/4区画	1/3区画	1/2区画	
事業名	企業立地奨励事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業立地奨励金の交付</li> <li>・企業立地奨励条例の改正</li> </ul>				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 販売区画数		1/7区画	1/6区画	1/5区画	1/4区画	1/3区画	1/2区画	
(成果) 交付件数		5件	7件	5件	6件	4件	3件	
事業名	企業用地等開発推進事業	主な内容	インター周辺に企業団地の造成を推進する				市民協働指数	② 行政主導
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 計画説明等の実施[3地区・全44名義]		38%	45%	50%	100%			
(成果) 立地企業内定		0%	10%以上	30%以上	50%以上	70%以上	80%以上	

事業名	東海労働金庫預託事業	主な内容	勤労者の住宅・教育・車・生活資金等の借入に対して、低利での融資が受けられるよう東海労働金庫に預託を行う。			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(成果) 融資件数		108件	120件	120件	120件	120件	120件
事業名	勤労者住宅資金融資預託事業	主な内容	勤労者の住宅資金の借入に対して、低利での融資が受けられるよう市内の金融機関に預託を行う。			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(成果) 勤労者住宅融資件数		0件	1件	1件	1件	1件	1件
事業名	新規雇用創出事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・説明会の開催</li> <li>・会場設営費</li> <li>・看板・チラシ作成</li> </ul>			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 学生等参加者数		18人	47人	50人	80人	80人	80人
(成果) 市内企業への就職率(市内高校卒の市内生徒)		42%	44%	45%	46%	47%	48%
事業名	勤労者生活相談事業	主な内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相談窓口の開設</li> <li>・広報ほのか・行政無線で周知</li> <li>・周知用チラシ作成</li> </ul>			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) チラシによる周知		1回	1回	1回	1回	1回	1回
(成果) 相談者数		6人	12人	12人	12人	12人	12人
事業名	工業用水道施設更新事業	主な内容	工業用水道開始後33年が経過し、施設の老朽化が進んだため更新を図る			市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度
(活動) 更新施設数		1箇所	1箇所	—	—	—	—
(活動) 導送配水管布設替延長		—	—	—	L=500m	L=500m	L=500m

### 2-2-3-3:がんばる中小企業を応援します

市内中小企業を中心とする既存産業を支援するため、経営基盤の強化と新たな起業に向けた融資制度の充実を図ります。



#### 1. 施策の達成状況(実績と目標)

##### (1) 市民満足度による実績および目標(%)

施策達成度指標	平成19年度	平成22年度		平成26年度	測定方法
	実績	目標	実績	目標	
「第2次産業(鉱業、建設業、製造業)の振興」の満足度	46.7	49.5	41.6	45.0	市民満足度調査
「第3次産業(サービス業)の振興」の満足度	35.4	40.0	33.3	45.0	市民満足度調査

##### (2) 成果指標による目標

① 施策達成度指標	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	最終年度
年間融資件数	200件	200件	200件	200件	200件	200件(H30年度)
指標の内容	信用保証協会制度融資の融資件数(商工業振興資金、小規模事業対策融資)					

#### 2. 施策実施上の留意点

景気低迷のため緊急の融資対策が採られてきたが、長引くことによる更なる借り入れが必要となり、中小企業者には借り入れに対する返済が大きな負担となってくる。

#### 3. 施策に関連する計画

#### 4. 主な事業名と内容、成果(活動)指標、協働指標 ※H21年度は実績、H22年度、中期計画期間(H23年度からH26年度)は目標

事業名	商工業振興資金預託事業	主な内容	市内の金融機関に預託し、商工業者の事業上の運転・設備資金の融資を行う。				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 金融機関訪問・問合せ		年95回	年95回	年100回	年100回	年100回	年100回	
(成果) 事業者融資		65件	100件	100件	100件	100件	100件	
事業名	小規模事業者景気対策事業	主な内容	市内の金融機関に預託し、零細起業者の小額運転・設備資金に対して短期貸付の融資を行う。				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 金融機関訪問・問合せ		年95回	年95回	年100回	年100回	年100回	年100回	
(成果) 事業者融資		16件	20件	20件	20件	20件	20件	
事業名	商工組合中央金庫預託事業	主な内容	商工組合中央金庫に預託し、同金庫に加入している商工業者に対して短期・長期の運転資金の融資を行う。				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(成果) 事業者融資		53件	100件	100件	100件	100件	100件	
事業名	起業者支援資金預託事業	主な内容	金融機関への預託により新規に事業を起こす方に、低金利の融資を行う				市民協働指数	① 行政主体
成果(活動)指標		H21年度	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	
(活動) 金融機関訪問・問合せ		年3回	年5回	年5回	年5回	年5回	年5回	
(成果) 起業者融資		0件	1件	1件	1件	1件	1件	