

地域産業総合振興条例にかかる他市の状況 II

産業の実態調査 アンケート調査詳細

自治体名	調査種類・方法 調査期日	調査対象 産業分類・件数 団体・訪問数	調査項目	有効回収数
高浜市 経営戦略 G  (総合計画 策定時)	①アンケート調査 配布・回収 平成 22 年 3 月～ 4 月 12 日 (調査主体) 「未来を描く市民会議 産業分科会」	① ・工業 200 事業所 ・商業 50 事業所 いずれも無作為抽出	①共通 ・基本属性 ・今後の支援策 ・自由意見 (工業 今後の課題 事業環境 今後の基盤整備 事業移転 今後の工業振興策 市の支援策)  (商業 後継者の有無 店舗立地 経営状況 今後の経営展開 市の施策に関する満足度)	不明
千葉県佐倉市 産業振興部 産業振興課  (産業振興ビジ ョン策定時)	①アンケート調査 郵送配布・回収 平成 22 年 6 月 14 日～ 6 月 21 日	・農業 800 事業所 ・工業 100 事業所 ・商業・サービス 800 事業所 いずれも無作為抽出	共通 ・経営の現状 ・経営の課題と今後の方針 ・営業環境・市の施策に関する満 足度 ・自由意見 ・基本属性 (農業：認定農業者、遊休農地・ 耕作放棄地、農産物販売、JA 活 動)  (商業：新たな用地需要、採用)  (商業：商店会活動、コミュニティ・ ビジネス)	農業 158 件 有効回収率 19.75% 工業 58 件 有効回収率 58.00% 商業 318 件 有効回収率 39.75%
	②ヒアリング調査 市・コンサルが直接訪問し、聞 き取り 平成 22 年 6 月 29 日～ 7 月 1 日 時間：30 分～2 時間	・商工会議所 青年部、女性 部、建設業部会 ・JA 青年部、女性部、各生 産部会 ・観光協会、・青年会議所 ・商店会・まちづくり団体 (NPO 団体含む)	団体活動 団体活動の課題 団体の活動方向性 市産業振興ビジョンにのぞむこと その他	



新城市	①アンケート調査 郵送配布・回収 平成 26 年 8 月～9 月	農業、商工業 観光業、林業、 介護、医療	条例制定後の変化を検証できる データ収集・分析	地域産業振興会議
	②ヒアリング調査 学生・ワーキング部員等の直接 訪問、聞き取り 平成 26 年 8 月～9 月 時間：1 時間	民間営利・非営利団体 団体の長でない方から	アンケート調査でフォローでき ない意見と切実な要望の取扱	