

## 若者議会のアイデア

- ・映像による資料づくり
- ・現状を打開（破）したいという意識
- ・質的变化への対応（クリエイト、クオリティー）
- ・SNS等のコミュニケーションツールの活用が基本
- ・これからの広報はより幅広い年代がターゲット（高校生や大学生も）
- ・口コミによる情報伝達（価値の認識とその共有化）
- ・既存の組織・事業の活用
- ・関心のない若者への波及効果